

● WEBINAR

Hainan: opportunità di business nella più grande Free Trade Zone della Cina



DEZAN SHIRA & ASSOCIATES

Your Partner for Growth in Asia



VALUE CHINA

SPEAKER



Giovanni Lovisetti

Senior Managing Associate
DEZAN SHIRA & ASSOCIATES



Luca Qiu

CEO
VALUE CHINA



DEZAN SHIRA & ASSOCIATES

Your Partner for Growth in Asia



- Dezan Shira & Associates Offices
- Dezan Shira Asian Alliance Members



Global Offices

CHINA

Beijing
beijing@dezshira.com

Dalian
dalian@dezshira.com

Dongguan
dongguan@dezshira.com

Guangzhou
guangzhou@dezshira.com

Hangzhou
hangzhou@dezshira.com

Ningbo
ningbo@dezshira.com

Qingdao
qingdao@dezshira.com

Shanghai
shanghai@dezshira.com

Shenzhen
shenzhen@dezshira.com

Suzhou
suzhou@dezshira.com

Tianjin
tianjin@dezshira.com

Zhongshan
zhongshan@dezshira.com

HONG KONG

hongkong@dezshira.com

INDONESIA

indonesia@dezshira.com

SINGAPORE

singapore@dezshira.com

INDIA

Delhi
delhi@dezshira.com

Mumbai
mumbai@dezshira.com

VIETNAM

Hanoi
hanoi@dezshira.com

Ho Chi Minh City
hcmc@dezshira.com

DEZAN SHIRA ASIAN ALLIANCE MEMBERS

Malaysia
malaysia@dezshira.com

The Philippines
philippines@dezshira.com

Thailand
thailand@dezshira.com

DEZAN SHIRA LIAISON OFFICES

Germany
germandesk@dezshira.com

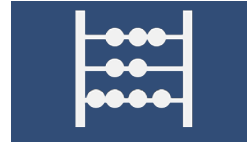
Italy
italiandesk@dezshira.com

United States
usa@dezshira.com

For more information, please visit www.dezshira.com



Pre-Investment and Entry
Strategy Advisory



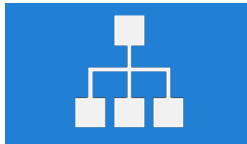
Accounting, Payroll, and
Treasury



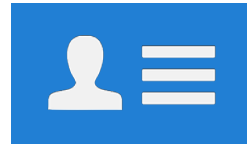
Corporate and Tax
Structuring



Tax and Compliance



Cross-border
Transactional Support



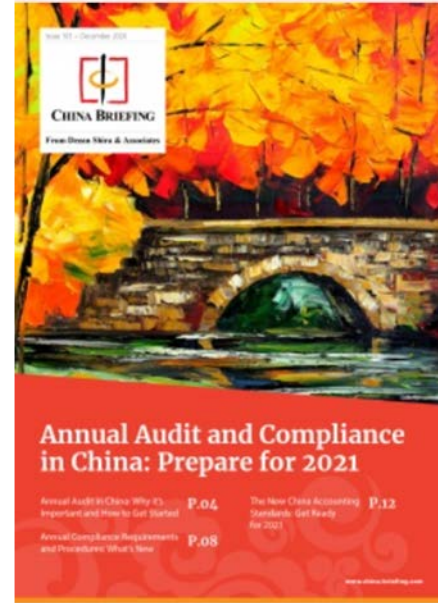
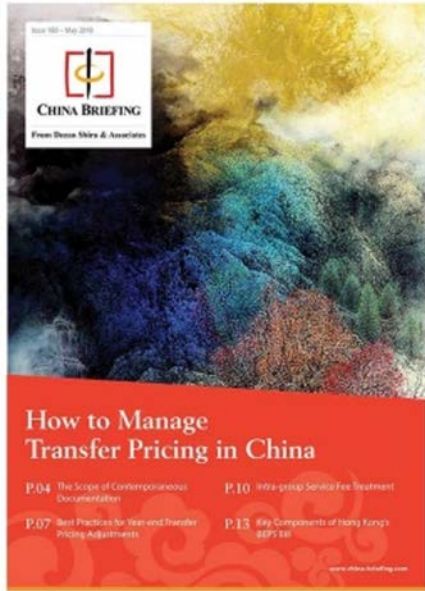
Employment law and HR



Audit Financial Review,
Due Diligence



ERP and Financial
System Advisory



For more business publications, Please visit *Asia Briefing Bookstore*: <http://www.asiabriefing.com/store/>



VALUE CHINA IS THE LEADING **MARTECH** COMPANY FOR CHINA, FOCUSED ON OMNICHANNEL EXPERIENCE AND DIGITAL INNOVATION.

We deliver **advanced digital solutions** that use technology and data to help businesses acquire, understand and retain Chinese customers.

Value China is a Neosperience S.p.a company (NSP.MI), leading player in Digital Customer Experience.

PARTNERS & AWARDS

2018

– Alipay Official Marketing Partner



2019

- WINNER of WeChat Developers Challenge @ Berlin
- Tencent Official Partner
- Tencent Cloud Global Reseller
- Certified WeChat Service Provider



2020

- Mafengwo Official Partner
- CTRIP Official Partner
- Bytedance Official Partner
- Tencent Games Global Partner



SERVICES

Digital Marketing			Digital Platform			Digital Consulting			
Sm Social media	Ko Key opinion leader - consumer	Cm Community membership	Ud UI/UX design	Mp Mobile payment	Hm Heat map	Cc Customer care	Cb Cross-border	Mes Market entry strategy	Mr Market research
Cp Content production	Ba Brand ambassador	Lm Loyalty marketing	Id Infrastructure development	Si Service integration	Oc Online chatbot	Em E-commerce	Bal Budget allocation	Br Brand reputation	Bb B2B strategy
Ga Granular Advertising	Ec Engagement campaign	Cbi Customer behaviour insight	Ai AI translator	Bm Booking management			On Omni-channel strategy	Brg Brand registration	



AGENDA

- 01 — OVERVIEW DI HAINAN
- 02 — HAINAN FTZ BLUEPRINT
- 03 — SETTORI INCORAGGIATI E
SPECIAL TAX POLICIES
- 04 — SET UP DI UNA LEGAL ENTITY E
TUTELA DEL MARCHIO
- 05 — LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET





01

OVERVIEW DI HAINAN

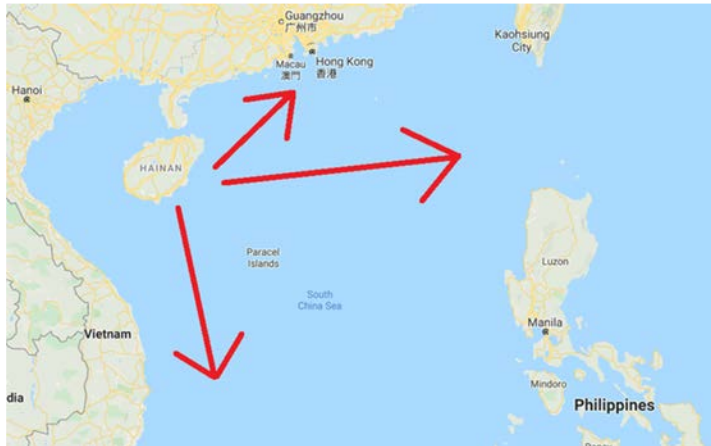


OVERVIEW DI HAINAN

POSIZIONE GEOGRAFICA

海 hǎi: “Mare“ e 南 nán: “Sud”- **“Sud del Mare”**.

A sud del Guangdong, è la provincia più piccola e più meridionale della Cina. Gioca un importante ruolo di estensione dei confini cinesi e di ponte tra Cina continentale e Greater Bay Area e Paesi del Sud Est Asiatico come Vietnam, Filippine, Indonesia.



OVERVIEW DI HAINAN

POSIZIONE STRATEGICA... PER LO SPAZIO!



OVERVIEW DI HAINAN

SUDDIVISIONE AMMINISTRATIVA

La provincia di Hainan utilizza un sistema amministrativo leggermente diverso rispetto alle altre Province. Le divisioni a livello di contea generalmente non rientrano direttamente nella provincia. A Hainan, quasi tutte le divisioni a livello di contea rientrano direttamente nella Provincia.

Population by urban areas of prefecture & county cities [hide]					
#	City	Urban area ^[42]	District area ^[42]	City proper ^[42]	Census date
1	Haikou	1,517,410	2,046,170	2,046,170	2010-11-01
2	Sanya	453,819	685,408	685,408	2010-11-01
3	Danzhou ^[a]	418,834	932,356	932,356	2010-11-01
4	Wenchang	251,795	537,426	537,426	2010-11-01
5	Wanning	221,263	545,597	545,597	2010-11-01
6	Qionghai	194,400	483,217	483,217	2010-11-01
7	Dongfang	153,726	408,309	408,309	2010-11-01
8	Wuzhishan	53,268	104,119	104,119	2010-11-01
(9)	Sansha ^[b]	444	444	444	2010-11-01

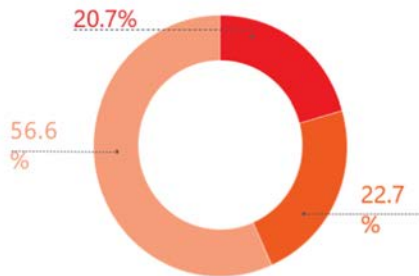


OVERVIEW DI HAINAN

ALTRE INFORMAZIONI BASE

■ Primary ■ Secondary ■ Tertiary

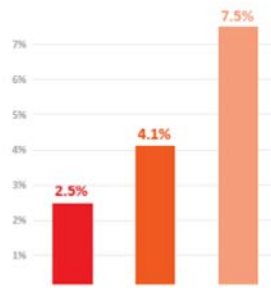

Percentage of GDP




Added value

RMB 108.0 billion (US\$15.66 billion) RMB 109.9 billion (US\$15.93 billion) RMB 313.0 billion (US\$45.37 billion)


Growth rate



Source: Hainan Provincial Bureau of Statistics

- **Estensione:** 35,354 kmq
- **Popolazione:** 9,257,600
- **GDP:** RMB 530.9 billion (US\$77.0 billion)
- **GDP per capita:** RMB 56,507 (US\$8,191.2)
- **Salario mensile minimo:** RMB 1,670 (US\$241.28)
- **Lingua:** Mandarin Chinese, Hainanese, Yue, Lingao, Hakka, Hlai, Miao, Tsat
- **Clima:** Tropicale
- **Trasporti:** Porti, aeroporti e ferrovie



02

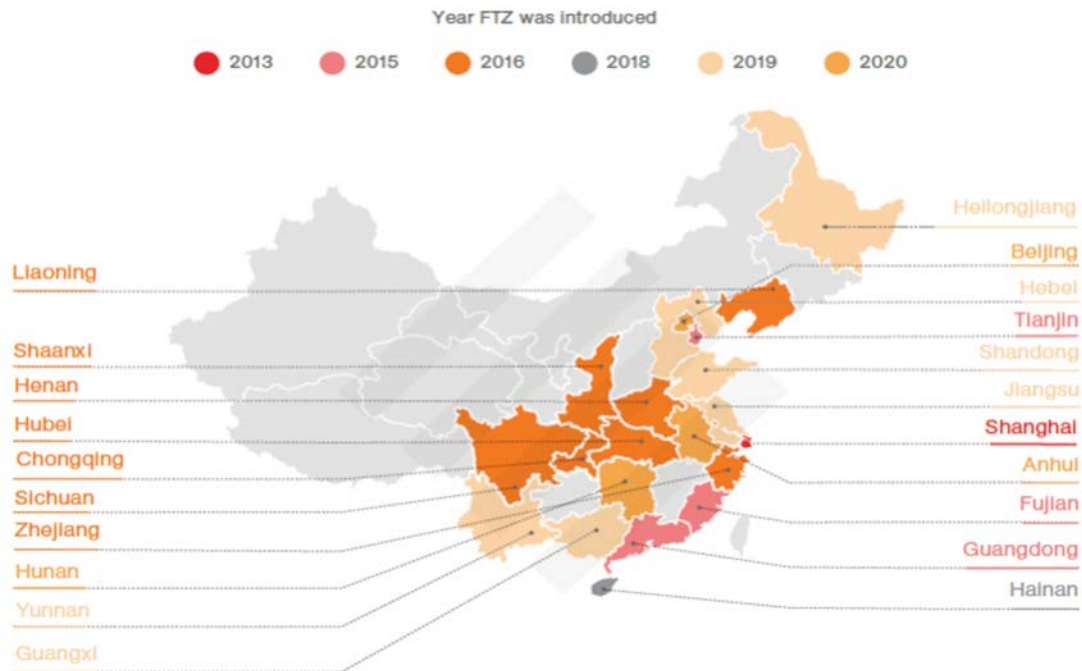
**HAINAN FTZ
BLUEPRINT**



HAINAN FTZ BLUEPRINT

LE FTZ IN CHINA

FTZs in China as Updated in 2020: New Zones and Expansion



HAINAN FTZ BLUEPRINT

L'ANNUNCIO DEL PRESIDENTE - APRILE 2018



XI JINPING annuncia: opening of free trade ports with Chinese characteristics

HAINAN FTZ BLUEPRINT

The Overall Plan for the China (Hainan) Pilot FTZ - Ottobre 2018

2020

Diventare una FTZ operativa;
Migliorare significativamente l'apertura internazionale;
Favorire investimenti e agevolazioni commerciali;
regolamentazione del sistema giuridico;
miglioramenti dei servizi finanziari; un ambiente ecologico di prima classe; e
Gettare le basi per la costruzione del porto di libero scambio di Hainan.

2025

Avere le basi del porto di libero scambio di Hainan;
Stabilire un business environment top in Cina; e
Garantire che la qualità e l'efficienza della crescita economica siano supportate.

2035

Avere un'operatività matura del porto di libero scambio di Hainan;
Stabilire un business environment leader a livello mondiale; e
essere in prima linea nella modernizzazione socialista.

HAINAN FTZ BLUEPRINT

The Overall Plan for the Construction of Hainan FTP “Masterplan” - Giugno 2020

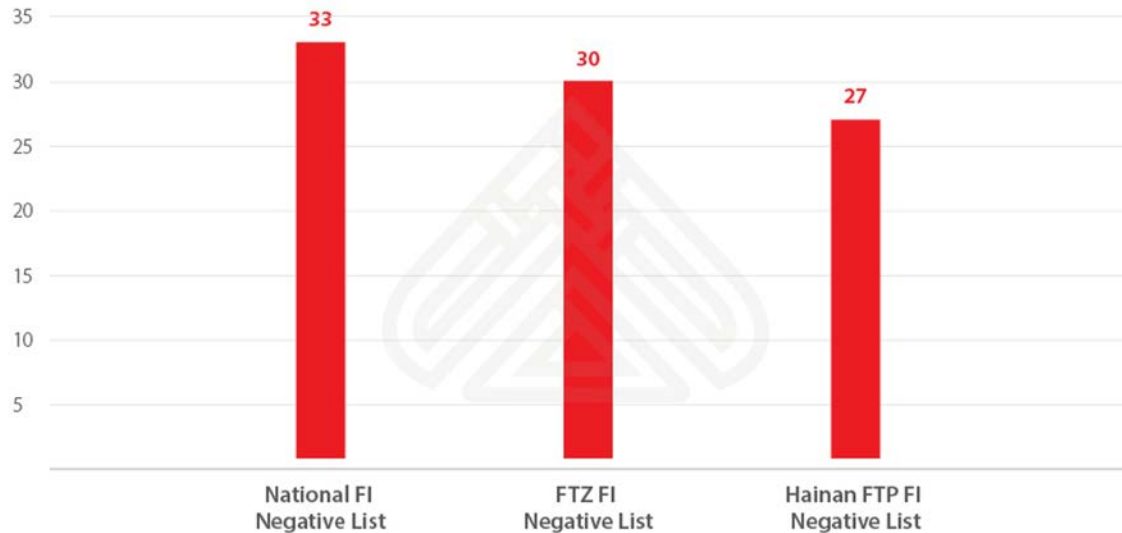
Obiettivo 2050:
Realizzazione di
un high-level **FTP**
con forte
influenza a livello
Globale



HAINAN FTZ BLUEPRINT

Special Administrative Measures for the Access of Foreign Investment in Hainan Free Trade Port (2020 Edition): **Negative List** - Dicembre 2020

China's Negative Lists for Foreign Investment: Number of Items



Graphic © Asia Briefing Ltd.



03

**POLICIES
SPECIALI E
SETTORI
INCORAGGIATI**

SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

INDUSTRIE INCORAGGIATE

- **Telecommunications**
- **Financial + Insurance Industry**
- **Medical insurance**
- **Education**
- **Turismo**
- **Settore Medicale**



SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

KEY POLICIES DEL MASTERPLAN

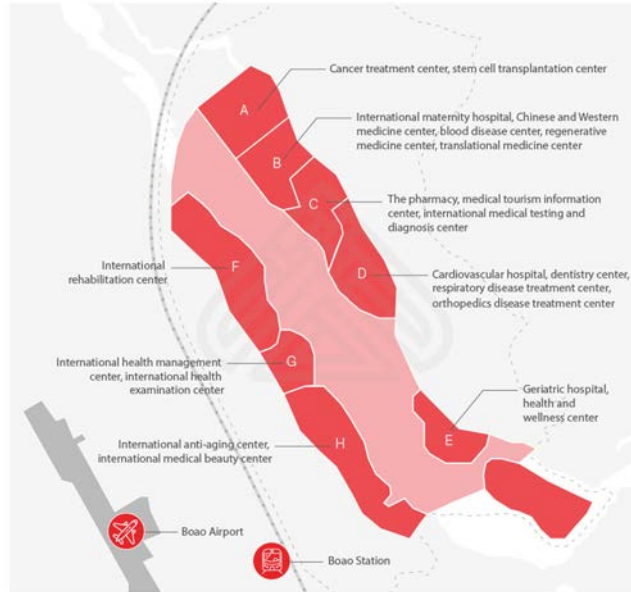
- Zero-Tariff System
- Low Tax Rate - Tax System Semplificato
- Rule of Origin
- Facilitation of investment
- Free - Visa Policy
- Duty Free



SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

MEDICAL TOURISM

General Plan for Hainan Boao Lecheng International Medical Tourism Pilot Zone



Graphic © Asia Briefing Ltd.

SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

«ZERO TARIFF» SYSTEM

Hainan's "Zero Tariff" Policies on Certain Imported Goods

List management methods

Applicable objects

Zero-tariff negative list management

Production equipment Imported by enterprises for self-use

Zero-tariff positive list management

Raw and auxiliary materials Imported for production within Hainan, or for processing trade (or in the process of trade in service) of which final products would be exported to overseas markets

Ship, aircrafts, other means of transport, and yachts Imported to the Island for transportation and tourism

Imported goods consumed by residents of Hainan

Graphic©Asia Briefing Ltd.

SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

«ZERO TARIFF» SYSTEM - ESTRATTO

Hainan Free Trade Port List of Zero-Tariff Raw and Auxiliary Materials

序号 No	税则号列 HS Code	货品名称 HS System Commodity Name
1	8011200	未去内壳的鲜椰子 Coconuts, in the inner shell (endocarp)
2	10029000	其他非种用黑麦 Other rye
3	10039000	其他非种用大麦 Other barley
4	10049000	其他非种用燕麦 Other oats
5	10079000	其他非种用食用高粱 Other grain sorghum
6	10081000	荞麦 Buckwheat
7	10082900	其他非种用谷子 Other millet
8	10083000	加那利草子 Canary seed
9	10089090	其他非种用谷物 Other cereals

SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

RULE OF ORIGIN

Requisiti:

- 30% VALUE-ADDED IN HAINAN
- CERTIFICATO D'ORIGINE



SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

LOW TAX RATE -TAX SYSTEM SEMPLIFICATO

Fino al 2025

- 15% vs 25% CIT
- 15% vs 45% IIT

Entro 2035

- “SALES TAX” (7 vs 18 taxes)
- 3%, 10% O 15% IIT (regola 183 giorni)



SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

DUTY FREE

Relax Offshore Duty-Free Shopping Policy



**Quota raised to RMB 100,000
per person/per year**



**Categories of
Duty-Free Goods Expanded to 45**

SPECIAL POLICIES – SETTORI INCORAGGIATI

VISA FREE ACCESS

Hainan 30-Day Visa-Free Access

Hainan 30-day visa-free access scheme stipulates foreign citizens holding the passport of 59 qualifying countries can have 30 days visa-free entry to [Hainan](#) if received by travel agencies. During the stay, they can travel in the whole of Hainan Province without a Chinese visa. This visa-free access will count its 30 days duration from 00:00 the day following the entry date.

Hainan Visa-Free Countries List - 59 Countries, including Italy.

China Visa on Arrival

Foreigners normally need to obtain a visa for a trip to China before departure, while in certain cases they are likely to get a China visa on arrival at entry ports. The validity counts from the day following your entry and only one entry is allowed. Once you exit from China, the VOA expires.

Note:

In comparison with others, Hainan enjoys more privileges for issuing a VOA besides the Hainan 30-Day Visa-Free Access. The landing visa you get in Hainan can last as long as 30 days. You can use it to visit other cities in mainland China and exit from all ports open to foreigners. In addition, the VOA is also available for international cruise ship travelers who disembark in Haikou or Sanya.



04

**COSTITUIRE
UNA LEGAL
ENTITY IN
HAINAN**

COSTITUIRE UNA LEGAL ENTITY IN HAINAN **SPECIAL POLICIES**



Most Simplified-Approval Investment management System

- **Special List to Relax Market Access**
- **Negative list for Foreign Investment**

COSTITUIRE UNA LEGAL ENTITY AD HAINAN

MARCHIO IN CINA – I PRINCIPI FONDAMENTALI

PRINCIPIO DEL FIRST-TO-FILE

- Sono protetti solo i **marchi registrati**; nessuna protezione per i marchi non registrati (ad eccezione dei marchi "noti")
- Il **primo richiedente** che deposita un marchio presso l'Ufficio cinese dei marchi (CTMO) godrà di diritti esclusivi di utilizzo del marchio
- Il richiedente non deve dimostrare l'uso precedente "in commercio" o l'intenzione di utilizzare "in commercio" (tranne quando la domanda concorrente viene presentata lo stesso giorno)



COSTITUIRE UNA LEGAL ENTITY AD HAINAN

TUTELA IP RIGHTS

China: The Fourth IP Court In China Established In Hainan Free Trade Port

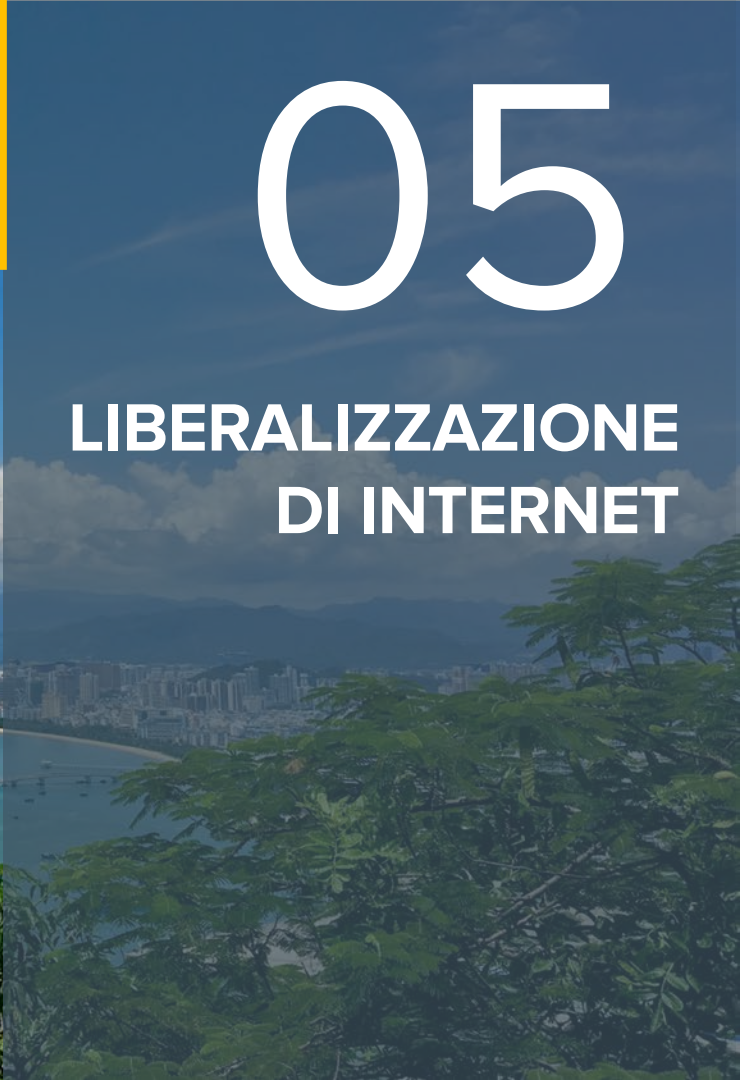
To strengthen IP protection, China has previously established three IP courts in Beijing, Shanghai and Guangzhou. On December 26, 2020, the National People's Congress enacted a measure establishing the fourth IP court in Hainan. On December 31, 2020, the IP court of Free Trade Port of Hainan was formally established, specializing in the handling of IP rights disputes.





05

LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET



LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET

APERTURA DEL MONDO DIGITAL

- Sotto la pressione della crisi economica COVID-19, le autorità cinesi hanno rivelato un leggero interesse ad esplorare misure di localizzazione dei dati meno restrittive con l'appoggio sia della aziende cinesi che straniere.
- Già nel 2018, fu pubblicato un piano d'azione triennale annunciando che i turisti che entrano nelle zone speciali di Hainan, Haikou e Sanya, potevano accedere ad alcuni siti web bloccati in Cina, come Twitter, Facebook e YouTube.
- L'intento era quello di commercializzare questa nuova caratteristica della zona di libero scambio al fine di promuovere il turismo e stimolare la crescita economica.



LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET

ECOSISTEMA DIGITALE CINESE

Un ecosistema digitale unico diverso da quello occidentale

La Cina presenta dei **firewall** che impediscono a molte piattaforme occidentali di essere utilizzate sul suolo cinese. Il panorama digitale cinese è molto ampio e frammentato ed è necessario riconoscere le principali piattaforme per ogni settore di riferimento. Ciò rappresenta una delle difficoltà principali delle aziende straniere per sviluppare e far conoscere il proprio business in Cina.



LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET

LA LOCALIZZAZIONE DEI DATI

- Nel gennaio 2020, la legislatura provinciale cinese di Hainan ha discusso la proposta di regolamentazione "Regole amministrative per l'accesso internazionale a Internet per le imprese e gli individui" e ha studiato altri aspetti del flusso di dati transfrontaliero.
- Successivamente è stato pubblicato l' "**Hainan Free Trade Harbor Construction Plan**", che include un progetto pilota per "un sicuro flusso di dati transfrontalieri" e "misure per facilitare il flusso di dati personali in uscita".
- Queste proposte presentano un'interessante opportunità per le aziende tech e di servizi che si basano sui dati per operare e innovare.



LIBERALIZZAZIONE DI INTERNET

NUOVO POLO TECH CINESE

- Nel 2020 le autorità di Sanya hanno assegnato 15,5 milioni di yuan (circa 2,21 milioni di dollari) a 31 imprese dell'industria high-tech per promuovere l'innovazione.
- Dal lancio del programma di Xi Jinping, Hainan ha firmato più di 150 contratti con grandi aziende, tra cui un accordo da 10 miliardi di yuan (1,45 miliardi di dollari) con Baidu per costruire il Baidu Hainan Eco-village.
- Hainan ha anche attirato i giganti di Internet Alibaba, Tencent e ByteDance sulle sue coste.





Thank you

Giovanni Lovisetti

Senior Managing Associate
DEZAN SHIRA & ASSOCIATES
giovanni.lovisetti@dezshira.com

Luca Qiu

CEO
VALUE CHINA
luca@valuechina.net