



ДЕЗАН ШИРА и ПАРТНЕРЫ

Ваш партнер развития в Азии

РУКОВОДСТВО

# Ведение бизнеса в Китае 2022

Специальный фокус

Китай вводит режим  
кибербезопасности и защиты  
данных



#### МЫ В ФЕЙСБУКЕ

<Дезан Шира и Партнеры>  
<Китай Брифинг>



#### МЫ В LINKEDIN

<Дезан Шира и Партнеры>  
<Китай Брифинг>



#### МЫ В ТВИТТЕРЕ

@DezanShira  
@ChinaBriefing

## СЕРИЯ РУКОВОДСТВ ПО ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА В АЗИИ

[Руководство Китай](#) [Руководство Индия](#) [Руководство Вьетнам](#) [Руководство АСЕАН](#)

[Руководство Гонконг](#) [Руководство Сингапур](#) [Руководство Россия](#) [Один пояс и один путь](#)



Это издание "Ведение бизнеса в Индии" было подготовлено командой профессионалов из Дезан Шира и Партнеры, редактор Чьен Чжоу. Креативный дизайн данного руководства - Раффаэле Бертоне.

© 2022 Дезан Шира и Партнеры

#### Отказ от ответственности

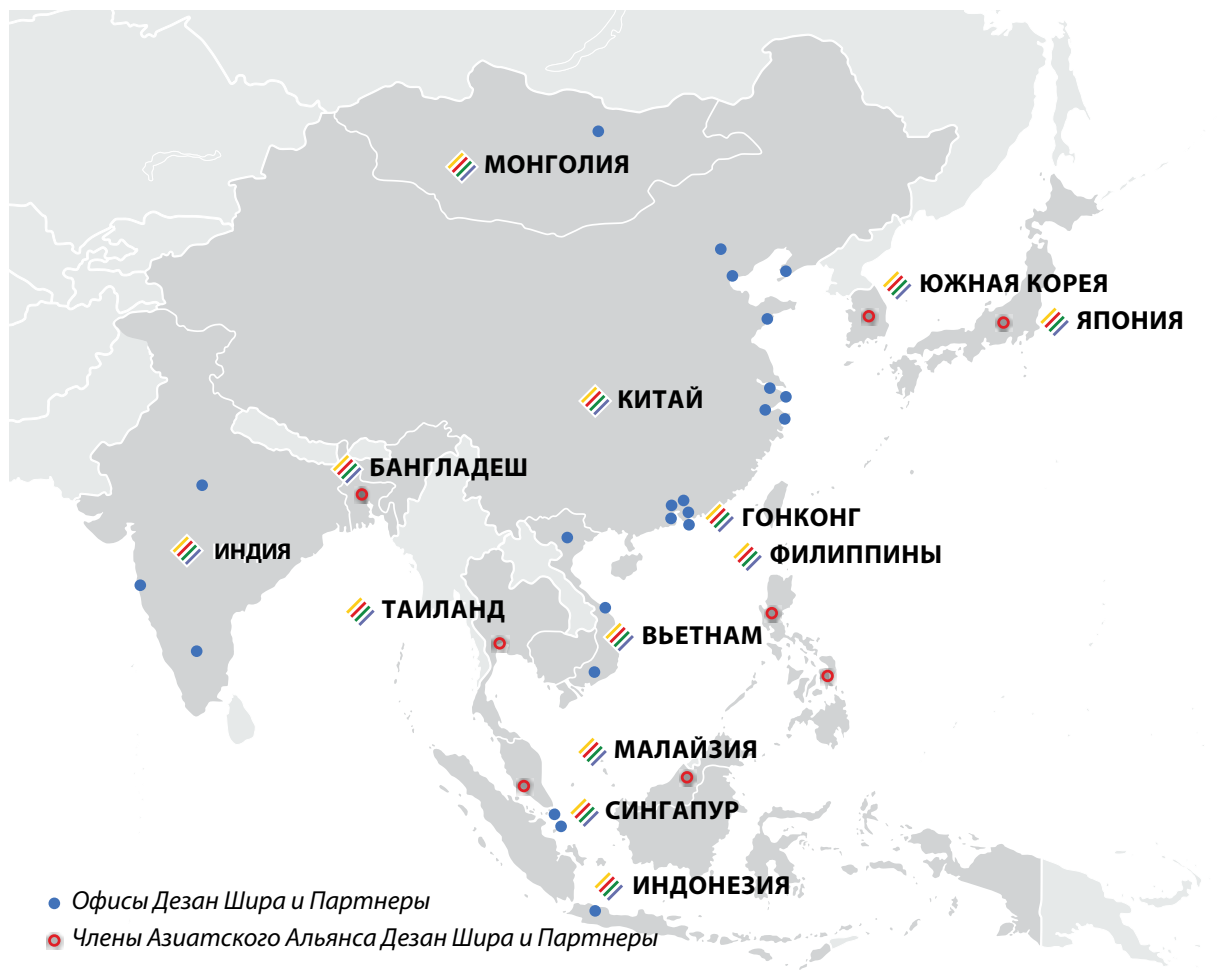
Это руководство предназначено только для общей информации. Для индивидуальной консультации по Вашему конкретному вопросу свяжитесь с квалифицированным профессиональным консультантом.

Copyright 2022, Asia Briefing Ltd. Запрещается воспроизведение, копирование или перевод материалов без предварительного разрешения редакции.



## ДЕЗАН ШИРА & ПАРТНЕРЫ

Ваш Партнер Развития в Азии



## О компании Дезан Ширы и Партнеры

Дезан Ширы и Партнеры — паназиатская многопрофильная компания, предоставляющая профессиональные услуги, включая юридические, налоговые и операционные консультации международным корпоративным инвесторам. Наша миссия в Китае, Индии и странах АСЕАН состоит в том, чтобы направлять иностранные компании в сложной нормативно-правовой среде Азии и помогать им во всех аспектах создания, поддержания и развития бизнеса в регионе. Обладая более чем двадцатилетним опытом работы в указанных странах и большой командой юристов, налоговых экспертов, аудиторов, исследователей и бизнес-аналитиков, мы сможем стать вашим партнером для роста в Азии.



# Предисловие



**АЛЬБЕРТО ВЕТТОРЕТТИ**

Управляющий партнер  
Дезан Шира и Партнеры

Китай продолжает оставаться привлекательным и надежным местом для инвестиций, несмотря на многочисленные внешние трудности, такие как продолжающаяся пандемия и геополитическая напряженность. В 2020 году Китай обошел США и стал крупнейшим в мире получателем прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Ожидается, что в 2021 году ПИИ в Китай увеличатся на 10,8 процента в годовом исчислении до 1 триллиона юаней (160 миллиардов долларов США). За первые три квартала 2021 года было создано 41 600 предприятий с иностранными инвестициями.

Тем не менее, есть негативные факторы, влияющие на экономику Китая: неопределенность в секторе недвижимости, внедрение политики сокращения выбросов углерода в различных отраслях и сравнительно слабые тенденции потребления. Соблюдение требований законов для предприятий также усложнилось из-за множества новых законов и правил в 2021 году, включая долгожданные законы о защите данных и конфиденциальности.

В этих условиях для иностранных инвесторов все более важно ознакомиться с изменениями в бизнес-ландшафте Китая, заранее определить области риска и принять меры для подготовки к новым рыночным возможностям. Это единственная возможность для инвесторов оставаться гибкими в трудные времена.

Эта публикация, предназначенная для ознакомления с основами инвестирования в Китае, составлена экспертами Дезан Шира и Партнеры, которые специализируются на прямых иностранных инвестициях, предоставляют услуги по созданию компаний, оказывают бизнес-консультации, консультации по вопросам налогообложения и соблюдения нормативных требований, бухгалтерскому учету, расчету заработной платы, комплексной проверке и финансовые обзоры для транснациональных корпораций, инвестирующих в развивающиеся страны Азии.

С момента своего основания в 1992 году фирма превратилась в одну из самых универсальных консультационных компаний в Азии с операционными офисами в Китае, Гонконге, Индии, Сингапуре, Вьетнаме и Индонезии. Фирма также поддерживает партнеров в регионе АСЕАН и Бангладеше, а также имеет офисы в США, Европе и России.



## КОНТАКТЫ

Дезан Шира и Партнеры  
china@dezshira.com  
www.dezshira.com



# Что нового в этом руководстве?

Руководство Введение бизнеса в Китае 2022 знакомит с основами инвестирования в Китае. Это всеобъемлющее руководство, составленное профессионалами Дезан Шира и Партнеры в декабре 2021 года, идеально подходит не только для компаний, желающих выйти на китайский рынок, но и для компаний, которые уже присутствуют на нем и хотят быть в курсе самых последних и актуальных изменений в политике.

Если быть более конкретным, то вашему вниманию представлены следующие изменения:

**Варианты инвестиций:** Мы добавили два новых варианта — слияния и поглощения и глобальные кадровые решения, последний из которых становится все более популярным в качестве стратегии выхода на рынок для фирм, изучающих варианты на новом или незнакомом рынке. Мы добавили новые законодательные тенденции в отношении других вариантов инвестирования, включая еще не подтвержденную новость о том, что Китай планирует запретить компаниям выходить на биржу иностранных фондовых рынков через компании с переменной долей участия (ПДУ). Мы также провели более полное сравнение различных вариантов инвестирования, перечислили их плюсы и минусы.

**Ключевой персонал:** Мы добавили новый раздел в главу «Ключевые должности в компании с иностранными инвестициями», в котором рассказывается об особой роли финансового директора в процессе учреждения компании в качестве ключевого персонала.

**Банковский счет:** Мы обновили требования для открытия банковского счета в Китае.

**Заккрытие бизнеса:** Мы добавили новый раздел в главу «Как вносить изменения в уже зарегистрированный бизнес?», в котором представлены требования и процедуры законного закрытия бизнеса.

**Налоги, аудит и бухгалтерский учет:** Мы обновили налоговые ставки, налоговые льготы, а также последние тенденции регулирования для всех налогов, включая корпоративный подоходный налог, налог на добавленную стоимость, гербовый сбор, подоходный налог и налог на имущество. Мы вновь подчеркнули важность предотвращения мошенничества и контроля рисков в Китае, особенно в эпоху пандемии, когда внутренний контроль ослаблен из-за ограничений на поездки и других факторов.

**Трудовые ресурсы и заработная плата:** Мы добавили новый раздел с обновленной информацией о правилах отгулов и отпусков в Китае, включая недавно добавленный отпуск по уходу за ребенком в Китае.

**Кибербезопасность и защита данных:** Мы добавили новую главу, в которой представлены основные законы и правила Китая в области кибербезопасности и защиты данных, объясняются основные требования законодательства для бизнеса и даются практические советы по подготовке к этим новым требованиям.

# Содержание

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Предисловие</b>   | <b>04</b> |
| <b>Что нового в этом руководстве?</b>                      | <b>05</b> |
| <b>Часть 1   Учреждение и Ведение Бизнеса</b>              | <b>09</b> |
| Какие есть варианты инвестиций?                            | 10        |
| Представительство  | 10        |
| Компания со 100% иностранным капиталом                     | 11        |
| Совместное предприятие                                     | 12        |
| Иностранное инвестиционное партнерство                     | 13        |
| Глобальные кадровые решения                                | 14        |
| Слияния и поглощения                                       | 14        |
| Компании с переменной долей участия                        | 15        |
| Как основать бизнес?                                       | 18        |
| Предварительные соображения                                | 18        |
| Учреждение корпорации                                      | 22        |
| Ключевые должности на иностранном предприятии              | 24        |
| Требования к офисным помещениям                            | 27        |
| Открытие банковского счета                                 | 28        |
| Вопросы защиты интеллектуальной собственности              | 30        |
| Как вносить изменения в уже зарегистрированный бизнес?     | 31        |
| Название компании  | 31        |
| Сфера деятельности   | 32        |
| Уставной капитал   | 32        |
| Структура акционеров                                       | 33        |
| Представительство в компанию со 100% иностранным капиталом | 34        |
| Перевод офиса  | 36        |
| Заккрытие бизнеса  | 37        |

---

# Содержание

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Часть 2   Налоги, аудит и бухгалтерский учет</b>   | <b>39</b> |
| Какие основные налоги существуют в Китае?             | 40        |
| Подходный налог                                       | 40        |
| Налог с оборота                                       | 44        |
| Другие налоги   | 47        |
| Каковы ключевые требования законодательства?          | 52        |
| Налоговый и бухгалтерский учет                        | 52        |
| Ежегодное выполнение требований                       | 52        |
| Комплексная проверка                                  | 58        |
| Внутренний контроль и аудит                           | 59        |
| Валютный контроль                                     | 60        |
| <hr/>   |           |
| <b>Часть 3   Трудовые ресурсы и заработная плата</b>  | <b>63</b> |
| Как можно нанимать работников?                        | 64        |
| Прямой найм   | 64        |
| Рекрутинг   | 66        |
| Аутсорсинг  | 67        |
| Как управлять иностранными работниками?               | 69        |
| Единая система выдачи разрешения на работу            | 69        |
| Визовая система в Китае                               | 70        |
| Вид на жительство                                     | 70        |
| Продление и отмена разрешения на работу иностранца    | 71        |
| Какие обязательства существуют у работодателя?        | 72        |
| Минимальная заработная плата в Китае                  | 72        |
| Система рабочего времени и оплата сверхурочной работы | 72        |
| Социальные гарантии                                   | 74        |

# Содержание

|   |           |
|---|-----------|
| Отгулы и отпуска  | 76        |
| Увольнение  | 78        |
| <hr/>   |           |
| <b>Часть 4   Кибербезопасность и защита данных</b>              | <b>80</b> |
| Какие есть основные законы о кибербезопасности и защите данных? | 81        |
| Какие есть ключевые требования?                                 | 83        |
| Защита личной информации  | 83        |
| Кибербезопасность и проверка безопасности                       | 88        |
| Управление «важными данными»                                    | 90        |
| <hr/>   |           |





---

## Учреждение и Ведение Бизнеса

- ◆ Какие есть варианты инвестиций?
- ◆ Как основать бизнес?
- ◆ Как вносить изменения в уже зарегистрированный бизнес?

# Какие есть варианты инвестиций?

Прямые иностранные инвестиции в Народную Республику Китай (далее – Китай) могут быть воплощены в одной из нескольких доступных юридических форм для предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ). Выбор подходящей структуры инвестирования для Вашего бизнеса зависит от большого числа факторов, включающих запланированную деятельность, индустрию и размер инвестиционных вложений.

В этом разделе руководства мы обсудим:<sup>1</sup>

- Представительство;
- Компания со 100% иностранным капиталом (КИК);
- Совместное предприятие (СП);
- Иностранное инвестиционное партнерство (ИИП);
- Глобальные кадровые решения (ГКР);
- Слияния и поглощения (СиП);
- Компании с переменной долей участия (КПДУ).

Мы также обсудим влияние Закона об иностранных инвестициях (ЗИИ) на выбор инвестиционной структуры.

## Представительство

Представительство — это привлекательный способ для иностранных инвесторов познакомиться с китайским рынком, поскольку это самый простой тип структуры для иностранных инвесторов. В отличие от более надежных механизмов, таких как КИК, представительство является филиалом иностранной компании без независимого юридического лица. То есть, оно не обладает гражданско-правовой дееспособностью и не может самостоятельно нести гражданско-правовую ответственность. Когда представительство подписывает контракт, оно подписывает его от лица иностранной компании. Кроме того, представительству разрешено заниматься лишь ограниченным числом видов деятельности. Представительствам, как правило, запрещено заниматься любой деятельностью для получения прибыли и можно легально заниматься лишь:

- Исследованиями рынка, демонстрацией товаров и рекламной деятельностью, которая относится к продукту компании или оказанию услуг компании;
- Деятельностью по налаживанию связей, способствующей продаже продуктов компании или предоставляемых услуг, внутренними закупками и инвестициями.

Кроме того, представительству разрешено заниматься лишь ограниченным числом видов деятельности. Представительству, как правило, запрещено заниматься какой-либо деятельностью, направленной на получение прибыли, и они могут использоваться только для облегчения деятельности иностранной компании в Китае.

Если Представительства действуют за пределами разрешенной деятельности, они будут оштрафованы, а их незаконные доходы будут конфискованы.

Кроме того, поскольку Представительство не является юридическим лицом с капиталом в Китае, его возможности найма ограничены. Представительство не может напрямую нанимать китайских сотрудников. Ему требуется нанимать местный персонал через квалифицированное агентство по найму рабочей силы. Агентство выступает в качестве работодателя в законных целях и направляет сотрудников на работу в Представительство за вознаграждение. Представительство может напрямую нанять до четырех иностранных граждан в качестве представителей, и им не нужно проходить через агентство.

Несмотря на то, что Представительство не получает дохода, оно по-прежнему облагается налогом в Китае. Представительства облагаются налогом как постоянное



САБРИНА ЧЖАН

Партнер

Офис в Пекине

Дезан Шира и Партнеры

*“Выбор инвестиционной структуры в высокой степени зависит от Ваших целей в Китае. Для компаний, нацеленных на китайского потребителя, торговая компания с иностранным капиталом (ТКИК) может стать «золотым стандартом» при выборе инвестиционной модели.”*

<sup>1</sup> Согласно Закону об иностранных инвестициях, законы о КИК и СП более не действуют. Тем не менее, мы по-прежнему используем КИК и СП для обозначения соответствующих инвестиционных форм для согласованности и упрощения.



ВИВИАН МАО  
Партнер  
Шанхайский офис

представительство в Китае, которое обычно составляет примерно восемь процентов от общих расходов представительства.

Представительство, как правило, является хорошим решением для компаний, которые осуществляют закупки в Китае и хотят, чтобы персонал находился на местах для контроля качества или для поддержания оперативной связи с китайскими поставщиками, агентами и дистрибьюторами.

## **Компания со 100% иностранным капиталом (КИК)**

Компания со 100% иностранным капиталом – это наиболее часто используемая инвестиционная структура, представляющая собой общество с ограниченной ответственностью, полностью принадлежащее иностранным инвесторам.

В отличие от представительства, КИК может получать прибыль и выставлять счета в юанях своим поставщикам. Кроме того, обязательства акционеров перед КИК ограничены размером их внесенных активов. Такая компания также может нанимать местный персонал напрямую, без каких-либо ограничений по найму через агентств по трудоустройству. КИК также может расширяться, создавая дочерние компании в Китае.

По сравнению с СП, КИК обладает большей автономией и гибкостью для реализации политики компании, намеченной инвесторами, без учета китайского партнера. Также считается, что эта форма компании лучше защищает интеллектуальную собственность и технологии компании.

Однако процедура регистрации КИК более сложна. Нельзя создать КИК, если целевой сектор указан как «ограниченный» в *Специальных административных мерах по доступу к иностранным инвестициям* («Национальный негативный список») или *Специальных административных мерах зон свободной торговли по доступу к иностранным инвестициям* («Негативный список ЗСТ 2020»), где иностранным инвесторам необходимо иметь китайского акционерного партнера для организации бизнеса. Другими словами, создание КИК для работы в этих секторах будет запрещено. Если инвесторы попытаются это сделать, их заявка будет отклонена. Если КИК незаконно занимаются этими видами деятельности после регистрации, они могут быть оштрафованы, а их бизнес-лицензии аннулированы.

Доступны три различные структуры КИК:

- Сервисная или консалтинговая КИК;
- Торговая КИК (также называемое Торговым предприятием с иностранными инвестициями, «ТПИИ»);
- Производственная КИК.

Хотя все три структуры имеют под собой схожую юридическую классификацию, они существенно различаются по процедурам открытия, стоимости и спектру коммерческой деятельности, которой им разрешено заниматься. Торговые компании и производственные компании должны приносить большую часть их дохода от их одноименного бизнеса, но также могут предоставлять сопутствующие услуги. Сервисным компаниям дополнительно разрешено вести торговую деятельность, связанную с предоставляемыми ими услугами.

*Представительство является расширением материнского иностранного предприятия и не образует отдельного юридического лица. Иностранные компании часто используют их для облегчения деятельности в Китае, например, для связи с китайскими агентами и дистрибьюторами.*

## Совместное предприятие (СП)

СП создается одним или несколькими иностранными инвесторами вместе с одной или несколькими китайскими сторонами. Ранее граждане Китая были исключены из числа акционеров СП, за некоторыми исключениями. Однако в соответствии с ЗИИ, вступившим в силу с 1 января 2020 года, это ограничение снято. Китайцы могут инвестировать совместно с иностранными инвесторами, что обеспечивает большую гибкость в выборе деловых партнеров.

В основном есть две причины, по которым иностранные инвесторы выбирают СП:

- Иностранная компания хочет инвестировать в ограниченный отрасли, где законом разрешаются иностранные инвестиции только через совместное предприятие с китайским партнером;
- Иностранный инвестор хочет использовать каналы продаж и сеть поставок китайского партнера, имеющего знание местного рынка и уже установившего бизнес-контакты.

До принятия ЗИИ в Китае существовало два типа СП, и они различались, прежде всего, с точки зрения распределения прибыли и убытков:

### Совместное акционерное предприятие (САП):

- Прибыли и убытки распределяются между сторонами пропорционально их долей уставного капитала в совместном акционерном предприятии;
- Как правило, иностранный партнер должен владеть как минимум 25% долей уставного капитала в совместном акционерном предприятии;
- Китайское юридическое лицо имеет ограниченную ответственность.

### Кооперативное совместное предприятие (КСП):

- Прибыли и убытки распределяются между сторонами в соответствии с конкретными положениями контракта кооперативного совместного предприятия;
- Кооперативное совместное предприятие может работать как компания с ограниченной ответственностью или как неюридическое лицо.

Со вступлением в силу ЗИИ на вновь созданные СП будут распространяться положения Закона о компаниях, который подразумевает изменения во многих аспектах, таких как структура управления и правила работы. Тем не менее, СП, созданные до 1 января 2020 года в соответствии со старым Законом об САП или Законом о КСП, будут иметь пятилетний переходный период для проведения необходимых операций, чтобы соответствовать новым требованиям.



### СВЯЗАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



### CHINA BRIEFING

**Совместное предприятие в Китае: 7 соображений для достижения успешного соглашения о СП**  
*Статья Китай Брифинг*  
5 августа 2021 г.

Совместное предприятие в Китае становится предпочтительной стратегией выхода на рынок для многих иностранных инвесторов после вспышки COVID. Мы перечисляем некоторые лучшие практики.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ



СТРАНИЦА В LINKEDIN

<Дезан Шира и Партнеры>

### **Коммерческое предприятие с иностранными инвестициями (КПИИ)**

КПИИ, которые могут быть зарегистрированы как КИК или СП, представляют собой тип компании для розничной торговли, франчайзинга или дистрибуции. КИК или СП могут быть созданы исключительно как КПИИ или могут сочетать деятельность КПИИ с другими видами деятельности, такими как производство и предоставление услуг.

Как правило, создание КПИИ является недорогим и может оказать большую помощь иностранным инвесторам, поскольку оно сочетает в себе деятельность по поиску поставщиков и контролю качества с закупками и экспортом, что обеспечивает больший контроль и более быстрое время реакции по сравнению с поиском поставщиков исключительно через зарубежную штаб-квартиру.

КПИИ также являются идеальным выбором для иностранных компаний, которым необходимо найти источник в Китае для перепродажи на внутреннем потребительском рынке. Без китайской торговой компании альтернативой была бы покупка за границей и отправка товаров из Китая, а затем их перепродажа обратно в Китай (что означало бы дополнительные логистические расходы, таможенные пошлины и налог на добавленную стоимость).

## **Иностранное инвестиционное партнерство (ИИП)**

Часто упускаемым из виду вариантом является ИИП, который был введен в 2010 году. Как следует из названия, для этой организации требуется два или более инвесторов для совместного ведения бизнеса. Таким образом, этот вариант не сработает для иностранных инвесторов, желающих создать компанию, над которой они будут иметь 100-процентный контроль. Кроме того, иностранные инвесторы не могут участвовать в секторах, на которые распространяются ограничения капитала, как указано в отрицательных списках для ИИП.

ИИП может быть вновь создан иностранными инвесторами, вносящими вклад в товарищество, или путем приобретения доли в существующем товариществе.

Партнерство — это не отдельное юридическое лицо, а договорное соглашение между двумя или более сторонами о совместном ведении бизнеса под общим именем, именно так оно регистрируется. Вместо того, чтобы оставаться в рамках Закона о компаниях, товарищество предоставляет инвесторам широкие свободы для принятия внутренних мер по своему усмотрению. Например, доли прибыли и права голоса не обязательно должны соответствовать вкладу инвестора в капитал.

Закон о партнерских предприятиях гласит, что в принципе требуется единогласное одобрение всех других партнеров, когда партнер продает свою долю в партнерстве, но инвесторы могут указать иное в соглашении. Таким образом, может быть намного проще передать свои акции в предприятии.

На практике ИИП иногда используются иностранными фондами прямых инвестиций для управления деньгами в Китае через товарищества с ограниченной ответственностью.

## Глобальные кадровые решения (ГКР)

Глобальные кадровые решения (ГКР) — это стратегия выхода на рынок, которая снижает нагрузку на предприятия, связанную с созданием юридического лица, и передает бремя повседневного управления заработной платой сотрудников и соблюдения налогового законодательства местной фирме. Это высвобождает критически важные ресурсы для иностранной фирмы, чтобы исследовать свои возможности на новом или незнакомом рынке.

Проще говоря, принцип работы ГКР заключается в том, что оно позволяет предприятиям работать на местах без необходимости физически создавать местное юрлицо. Компания работает со сторонним поставщиком услуг, заключая отдельные договоры как с иностранной компанией, так и с иностранным сотрудником. Это означает, что в то время как между зарубежной компанией и ее аутсорсинговыми сотрудниками будет существовать нормальный повседневный контроль и рабочие отношения с сотрудниками, местный поставщик услуг в Китае будет заниматься всеми вопросами снижения рисков, соблюдения требований закона, расчета заработной платы и льгот на местах.

В рамках услуги ГКР иностранные компании могут пользоваться преимуществами штатного персонала, работающего на зарубежных рынках и соблюдающего местные законы, без затрат времени и инвестиций, необходимых для создания и управления зарубежным представительством.

Это дает иностранным фирмам возможность рассматривать альтернативы в конкретном секторе и опробовать различные стратегии.

Инвесторы могут использовать это на новом рынке, чтобы получить из первых рук информацию о местной бизнес-среде и культуре, определить пригодность рынка, спланировать свои цепочки поставок и разработать устойчивую долгосрочную стратегию.

## Слияния и поглощения (СиП)

В дополнение к инвестициям в новые проекты, в которых компания осуществляет прямые иностранные инвестиции (ПИИ), создавая компанию с нуля, инвесторы также могут расширить свое деловое присутствие в Китае, приобретая существующие активы или покупая контрольный пакет акций существующей компании, т. е. путем слияния и приобретения (СиП).

В целом, приобретение существующей компании может упростить многие утомительные задачи, связанные с выходом на новый рынок, такие как длительные процессы регистрации. Кроме того, это может помочь компании приобрести возможности, которые она не может или не хочет развивать внутри компании. Став держателем контрольного пакета акций приобретаемой компании, приобретатель может получить труднодоступные лицензии, такие как разрешение на управление медицинскими учреждениями, а также использовать накопленный опыт и структуру приобретенной компании для лучшей подготовки к рыночным условиям, с которыми они собираются столкнуться. Что еще более важно, если существующая компания владеет значительной долей рынка в интересующем инвестора секторе, время выхода на рынок и конкуренция за новые инвестиции, вероятно, не будут важны.



### СВЯЗАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



#### CHINA BRIEFING

**Планирование в условиях неопределенности: глобальные кадровые решения для облегчения вашего выхода на рынок Китая**

*Статья Китай Брифинг  
6 июля 2020 года*

Для многих предприятий создание собственной компании является единственным известным или жизнеспособным способом выхода на новый рынок. В этой статье мы представляем альтернативный способ выхода на рынок под названием «Глобальные кадровые решения».

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ



Однако эффективность такой схемы во многом зависит от состава приобретающей и приобретаемой компании. Компании имеют разную культуру работы, стили управления и операционные процедуры. Объединить их и отсеять то, что не работает, может быть трудной задачей. Приобретающая компания может быстро и прочно закрепиться на целевом рынке только тогда, когда обе стороны совместимы друг с другом.

По этой причине крайне важно заранее провести тщательную комплексную проверку обеих компаний в отношении активов, контрактов, кредитов и долгов, трудовых отношений, управления, чтобы выявить чувствительные области, споры и недостатки, чтобы сделка была совершена на основе справедливых, прозрачных и разумных оценок.

Еще один фактор, который следует отметить, заключается в том, что определение иностранных инвестиций в соответствии с ЗИИ включает приобретение иностранным инвестором акций и активов китайского предприятия. Следовательно, должны соблюдаться все правила и нормы ПИИ, включая ограничения на инвестиции, квалификацию инвесторов и сферу деятельности. Кроме того, сделки по слиянию и поглощению в Китае подлежат антимонопольной проверке в соответствии с требованиями Антимонопольного законодательства и возможной проверке с точки зрения национальной безопасности, если сделка может вызвать опасения в отношении национальной безопасности.

## Компании с переменной долей участия (КПДУ)

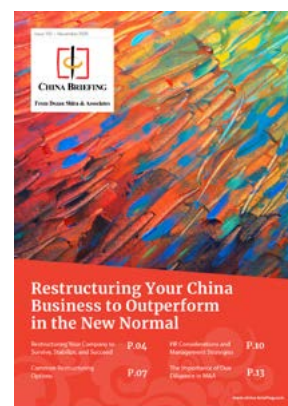
Структуры КПДУ используются многими иностранными инвесторами для участия в секторах, которые ограничены или запрещены для иностранных инвестиций в Китае, как указано в отрицательных списках, таких как телекоммуникации и образование.

В соответствии с этой моделью иностранные инвесторы сохраняют окончательный контроль над внутренними операционными предприятиями Китая посредством ряда договорных соглашений, а не путем прямого владения акциями. Следовательно, существуют риски того, что контроль инвесторов над структурой может оказаться под угрозой из-за преднамеренного нарушения договорных отношений.

Кроме того, отношение правительства к структуре КПДУ остается неопределенным. В ЗИИ нет пояснений, является ли эта структура законной и подпадает ли она под сферу «иностранной инвестиции». Однако в законопроекте о дошкольном образовании, выпущенном в 2020 году, структура КПДУ прямо запрещена в этом секторе. Структура КПДУ может рассматриваться как незаконная в секторах, которые еще не открыты для иностранных инвестиций. Кроме того, некоторые случаи показывают, что SAMR усиливает антимонопольный надзор за слияниями и поглощениями со структурой КПДУ. Более того, сообщается, что Китай планирует запретить компаниям выходить на иностранные фондовые рынки через КПДУ, хотя Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая отрицает это.



### СВЯЗАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



**Реструктуризация вашего бизнеса в Китае, чтобы преуспеть в новых условиях**

*Журнал Китай Брифинг  
Ноябрь 2020 года*

В этом выпуске журнала Китай Брифинг мы рассказываем иностранным инвесторам о различных аспектах реструктуризации их бизнеса в Китае.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ

## Сравнение различных вариантов инвестирования

| Варианты инвестиций | Назначение   | Плюсы   | Минусы  |
|---------------------|--|---|---|
| Представительство   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Исследования рынка</li> <li>Поддерживать связь с зарубежными штаб-квартирами</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Простейшая структура для иностранных инвестиций</li> <li>Прокладывает путь для будущих инвестиций</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Невозможно выставить счет в юанях.</li> <li>Персонал должно предоставить рекрутинговое агентство; не более четырех иностранных представителей</li> <li>Высокий налог, если расходы высоки</li> </ul>                                 |
| КИК                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Производство</li> <li>Обслуживание</li> <li>Торговля (если КПИИ)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Большая свобода, чем у Представительства</li> <li>100% владение и управленческий контроль</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Требование к уставному капиталу (для некоторых отраслей)</li> <li>Длительный процесс создания</li> </ul>   |
| СП                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Вход в отрасли, где по закону требуется местный партнер</li> <li>Использование существующих объектов, рабочей силы, каналов продаж/распространения партнера.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>См. общие цели</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Разделение прибыли</li> <li>Меньший управленческий контроль, чем у КИК</li> <li>Риски передачи технологий/ИС</li> <li>Наследование партнерских обязательств</li> <li>Неограниченная ответственность генерального партнера</li> </ul> |
| ИИП                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Инвестиционный инструмент</li> <li>Обслуживание</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Разрешена местная и иностранная собственность</li> <li>Более простая регистрация</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Новизна структуры (потенциальные проблемы с налогообложением или обменом иностранной валюты)</li> </ul>  |
| ГКР                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Исследования рынка</li> <li>Управление цепочками поставок</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Персонал работает на зарубежных рынках с соблюдением местного законодательства без затрат времени и инвестиций на создание и управление представительством.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ограниченные возможности</li> <li>Временная структура, а не долгосрочная компания</li> </ul>   |
| СиП                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Расширение присутствия бизнеса на новом рынке без организации операций с нуля</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Упрощение утомительного процесса инвестиций в новое предприятие</li> <li>Наследование доли рынка и сложившейся структуры приобретенной компании</li> <li>Компания получает возможности, которые она не может или не хочет развивать самостоятельно.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>С учетом всех ограничений и правил ПИИ</li> <li>Пристальный контроль со стороны властей</li> <li>Антимонопольная проверка и возможная проверка безопасности</li> </ul>   |
| КПДУ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Получение доступа к секторам, которые ограничены или запрещены для иностранных инвестиций</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>См. общие цели</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Риски нарушения договорных отношений</li> <li>Неопределенное отношение китайских властей к структуре КПДУ</li> </ul>   |

## Влияние Закона об иностранных инвестициях

15 марта 2019 года Китай принял новый *Закон об Иностранных Инвестициях* (ЗИИ), знаковое законодательство с двойной целью: улучшить бизнес-среду для иностранных инвесторов и обеспечить участие предприятий с иностранными инвестициями в рыночной конкуренции на равной основе. ЗИИ вступит в силу 1 января 2020 года и станет новым документом регулирующим иностранные инвестиции в Китае.

Для иностранных инвесторов, которые ведут работу в Китае или планируют выйти на рынок, выяснить влияние нового ЗИИ на их планы является критически важной задачей для бизнеса.

Среди введенных мер стимулирования, управления и защиты, Статья 31 и Статья 42 нового ЗИИ проясняют вопросы, связанные с организационной формой, структурой управления, и действующие правила для иностранных инвестиций.

В соответствии со Статьей 31 нового закона организационная форма, структура управления и правила работы иностранных и местных компаний будут регулироваться положениями *Закона о компаниях*, *Закона о Партнерствах*, *Закона о предпринимательстве* и другими применимыми законами.

В соответствии со Статьей 42 нового ЗИИ, *Закон о предприятиях, полностью принадлежащих иностранцам* (*Закон о 100% иностранных компаниях*), *Закон о китайско-иностранном совместных предприятиях*, *Закон о Китайско-иностранном акционерных совместных предприятиях* будут отменены одновременно, когда новый ЗИИ вступает в силу с 1 января 2020 года.

Тем не менее, иностранная компания созданная в соответствии с тремя указанными законами до вступления в силу ЗИИ может сохранить свои первоначальные организационные формы в течение пяти лет начиная с 1 января 2020 г.

Для иностранных инвесторов, которые хотят открыть новые предприятия в Китае, влияние Нового ЗИИ ограничен.

Во-первых, и самое главное, иностранные инвесторы, планирующие выход на рынок, должны разобраться подробнее в доступных инвестиционных структурах. Как уже упоминалось, некоторые из текущие инвестиционных форм, больше не будут существовать после вступления в силу ЗИИ. Иностранные и китайские инвесторы должны будут создать свой бизнес в соответствии с положениями *Закона о компаниях*, *Закона о партнерских предприятиях* и других применимых законов.

С одной стороны, единый подход к иностранным инвестициям сделает инвестиционный путь менее сложным в долгосрочной перспективе. Однако, с другой стороны, это также означает, что все, что иностранные инвесторы узнали об инвестиционных структурах в Китае станет частично устаревшим.

Иностранные инвесторы должны обратить пристальное внимание на соответствующие законодательные обновления и получить профессиональные консультации перед инвестициями до и после внедрения ЗИИ.



## СВЯЗАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



### Новый закон об иностранных инвестициях в Китае

Журнал Китай Брифинг

Июль 2019 года

В марте 2019 года Китай принял новый *Закон об иностранных инвестициях*. Закон устанавливает новую основу для управления иностранными инвестициями в Китае и решает ряд общих проблем зарубежных компаний. Критики ставят под сомнение степень, в которой закон решает эти вопросы на практике, указывая на то, что формулировки закона временами расплывчаты. В этом выпуске журнала Китай Брифинг представлен всесторонний анализ нового китайского *Закона об иностранных инвестициях*.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ

# Как основать бизнес в Китае?



**ФАННИ ЖАНГ**  
Старший менеджер  
Бизнес-консультации  
Пекинский офис

При создании компании в Китае настоятельно рекомендуется обратиться к консультантам за профессиональной помощью, которые помогут пройти через сложную процедуру открытия и определить роли и обязанности ключевых должностей в компании. Это может быть решающим фактором в обеспечении успеха предприятия и поможет избежать рисков и трудоемких изменений в структуре компании в дальнейшем.

В этом разделе мы обсудим такие вопросы как:

- Предварительные соображения;
- Регистрация бизнеса и его структурирование;
- Ключевые должности на предприятии с иностранными инвестициями;
- Требования к офисным помещениям;
- Открытие банковского счета;
- Вопросы защиты интеллектуальной собственности.

## Предварительные соображения

### Сфера деятельности

Сфера деятельности — это перечень видов коммерческой деятельности, в которых компания имеет право работать. Он находится в ведении двух государственных органов — Министерства торговли (Минкоммерции) и Государственной администрации по регулированию рынка (ГАРР)<sup>1</sup> — и указывается в бизнес-лицензии вместе с другой зарегистрированной информацией, такой как имя, уставной капитал и законный представитель.

Для иностранного бизнеса крайне важно, чтобы деятельность компании точно отражалась в сфере деятельности. В соответствии с действующими законами и нормативными актами иностранным инвесторам по-прежнему ограничено или запрещено заниматься в бизнесом определенных секторах, как это предусмотрено в *Специальных административных мерах по доступу к иностранным инвестициям* (издание 2020 г.) (Национальный отрицательный список) и *Специальных административных мерах для зон свободной торговли по доступу к иностранным инвестициям* (издание 2020 г.) (Негативный список ЗСТ).

В дополнение к юридическому риску недобросовестной деятельности в незарегистрированной области, если компания не ведет коммерческих операций компании в сфере ее зарегистрированной деятельности, это также может ограничить возможности компании выставлять официальные счета (фэпьяо) своим клиентам. Хотя компания по-прежнему может выдавать фэпьяо за случайные сделки, выходящие за рамки сферы деятельности, регулярные несоответствия могут спровоцировать потенциальные налоговые расследования. Поэтому очень важно, чтобы компании тщательно планировали сферу своего бизнеса до первоначальной регистрации в Китае, иначе они рискуют пройти обременительный и трудоемкий процесс изменения позже.

В зависимости от сферы деятельности ПИИ можно классифицировать как производственную компанию, сервисную компанию, коммерческое предприятие с иностранными инвестициями (например, торговую компанию), региональную штаб-квартиру, штаб-квартиру, научно-исследовательский центр, инвестиционную компанию

*“Правильная  
инкорпорация и  
структурирование  
бизнеса с  
самого начала может  
уберечь Вас от лишних  
хлопот в долгосрочной  
перспективе.”*

<sup>1</sup> В 2018 году Китай объявил о радикальной реструктуризации своих государственных учреждений, в рамках которой Государственное управление промышленности и торговли (ГУПТ) было интегрировано в Государственное управление по регулированию рынка (ГУРР). На практике ГУРР и его местные отделения могут по-прежнему именоваться УПТ как ответственным органом в бизнес-сообществе.

и другие варианты. Часто требования к капиталу будут различаться в зависимости от типа регистрируемой компании.

## Уставной капитал

Уставной капитал — это фонд, который все акционеры вносят или обещают внести в компанию, когда они обращаются в местное Управление по регулированию рынка (УРР) с просьбой о регистрации компании. Размер уставного капитала зависит от ряда факторов, в том числе от региона, отрасли, масштаба деятельности компании, планируемого масштаба деятельности и т. д. Это будет указано в лицензии на ведение деятельности компании, эта информация общедоступна, что в некоторой степени может показать силу или потенциал компании.

Уставной капитал не нужно оплачивать полностью авансом. Предыдущая система оплаченного капитала была заменена моделью подписного капитала, в соответствии с которой график взносов должен быть объявлен в Уставе и зарегистрирован в местном УРР. Правительство проверит, следуют ли инвесторы плану по внесению капитала.

Требований к минимальному уставному капиталу для создания корпорации не существует, за исключением нескольких отраслей, таких как банковское дело, финансы, страхование и т. д. Несмотря на это, на практике органы управления гарантируют, что уставной капитал компании достаточен для поддержки ее деловых операций в течение как минимум одного года, включая аренду, оплату труда и офисные расходы.

Кроме того, уставной капитал может повлиять на сумму оффшорного долга, который ПИИ может заимствовать у других инвесторов или иностранных банков, если ПИИ решит следовать соотношению между уставным капиталом и общим объемом инвестиций<sup>1</sup>, как показано на следующей диаграмме. Верхним пределом оффшорного долга является разрыв между общим объемом инвестиций и уставным капиталом.

### Соотношение инвестиций к капиталу

| Общий объем инвестиций (долл. США) | Минимальный уставной капитал     |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 3 миллиона и меньше                | 7/10 от общего объема инвестиций |
| 3 миллиона - 4.2 миллиона          | 2,1 миллиона долларов США        |
| 4.2 миллиона - 10 миллионов        | 1/2 от общего объема инвестиций  |
| 10 миллионов - 12.5 миллионов      | 5 миллионов долларов США         |
| 12.5 миллионов - 30 миллионов      | 2/5 от общего объема инвестиций  |
| 30 миллионов - 36 миллионов        | 12 миллионов долларов США        |
| 36 миллионов и больше              | 1/3 от общего объема инвестиций  |

<sup>1</sup> Оффшорный долг также может быть определен другим методом, называемым методом

«макропруденциального управления внешним долгом», расчет которого является более сложным.

Взносы в уставный капитал могут быть сделаны в денежной или натуральной форме, одновременно или в рассрочку. График платежей компании по взносам должен быть указан в Уставе. После выплаты сумма не может быть снова свободно переведена.

## Расходы и налоговое планирование

При создании компании в Китае неизбежно возникают расходы до того, как компания будет официально зарегистрирована. Тогда возникает вопрос, какая часть этих затрат может быть вычтена из налоговой суммы компании. Это становится особенно актуальным, если инвестиции представляют собой крупный проект, такой как создание завода и приобретение оборудования, где затраты, понесенные до регистрации, могут быть значительными.

ПИИ, будучи независимым юридическим лицом, зарегистрированным в Китае, облагается налогом на свой доход и, следовательно, может вычитать расходы из китайского налога. Поскольку расходы, предшествующие регистрации, по определению были понесены до формального существования ПИИ, ПИИ может взять на себя только некоторые из этих расходов. Из всех расходов, понесенных до официальной регистрации, только так называемые предоперационные расходы (开办费) могут быть отнесены на ПИИ и вычтены. Ключевым моментом в определении предоперационных затрат является время, когда они произошли.

На практике отправной точкой этого периода считается либо дата выдачи бизнес-лицензии, либо день, когда инвестор получает подтверждение названия компании от УРР. Обычно это происходит за один месяц до даты учреждения в бизнес-лицензии. Конечным моментом периода предоперационных затрат является момент, когда компания выставляет свой первый счет или получает свой первый доход.

Большинство расходов, понесенных в течение этого периода, таких как заработная плата, обучение, печать, транспортные расходы, регистрационные сборы и приобретение предметов, не считающихся основными средствами, могут быть вычтены, если могут быть предоставлены соответствующие действительные налоговые счета. До 60 процентов расходов на рекламу и деловые развлечения (деловые обеды, подарки, байцзю и т. д.) могут быть отнесены на счет ПИИ в течение этого периода.

Часто бывает трудно предсказать дату создания компании. Во многом это зависит от того, как организован процесс инкорпорации. Однако, чем лучше инвестор управляет регистрацией со своей стороны, тем больше ясности можно получить.

Перед регистрацией компании иностранный инвестор может открыть временный банковский счет в Китае. Инвестор может перевести иностранную валюту на этот счет и потратить эти средства на предоперационные и другие расходы. После создания компании необходимо открыть счет для операций с капиталом. Затем средства с временного счета могут быть переведены на этот счет. На практике единственными затратами, понесенными до периода предэксплуатационных затрат, является аренда офиса. Ее можно отнести на счет ПИИ, поскольку аренда офиса является обязательным этапом процесса регистрации.

Предприятиям, особенно компаниям-производителям, которые часто имеют длительный предоперационный период, следует внимательно относиться к тому, когда заканчивается их предоперационный период.



Эти компании, в частности, должны убедиться, что понесенные расходы могут быть перенесены в качестве убытков в течение следующих нескольких лет.

## Расположение

Выбор местоположения — одно из первых решений, которое компании должны принять при выходе на новый рынок. Расположение и стратегический выбор площадки могут оказать большое влияние на успех бизнеса, поскольку они влияют на производство, эксплуатацию и продажи. Поэтому компании должны принять меры и убедиться, что у них есть правильная информация, прежде чем тратить свое время и деньги.

Некоторые места предлагают более льготную политику для иностранных инвестиций на основе местных экономических приоритетов, например, зона Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао (GBA), Хайнаньский порт свободной торговли (FTP), Западный Китай и пилотные зоны свободной торговли (ЗСТ). На сегодняшний день Китай создал 21 ЗСТ, что является частью усилий Китая по преобразованию экономики в более инновационную, сервисную и ориентированную на потребление, а также созданию устойчивых и высокотехнологичных производственных мощностей для привлечения международного бизнеса.

Однако, инвесторы не должны принимать решения исключительно на основе преференциальной политики. Существует множество соображений, которые компании должны учесть при выборе места, включая, недвижимость, инфраструктуру, рынок поставщиков и клиентов, расходы, операционную среду, правовую и нормативную среду и трудовые ресурсы.

### Типичный процесс поиска расположения



## Учреждение корпорации

Процесс регистрации иностранной инвестиционной структуры в Китае обычно занимает от трех до шести месяцев, в котором задействованы следующие государственные органы:

- Министерство торговли (МТ) и его местные отделения;
- Администрация по делам промышленности и торговли (АПТ), и ее местные отделения\*;
- Государственное управление валютного контроля (ГУВК) и его местные отделения;
- Государственная налоговая администрация (ГНА) и ее местные отделения;
- Главное таможенное управление (ГТУ) и его местные отделения;
- Бюро по качеству и техническому надзору (БКТН) на местном уровне;
- Национальное бюро статистики (НБС) и его местные отделения.

Процесс регистрации варьируется в зависимости от выбранной структуры инвестиций и запланированной сферы деятельности. Например, открытие производственной КИК требует выполнения отчета экологической оценки в то время, как торговые КИК должны пройти таможенную или товарную инспекцию при постановке на учет в таможенных органах.

### Холдинги

Многие компании предпочитают создавать холдинговые компании или «структуры специального назначения» в таких юрисдикциях, как Гонконг или Сингапур, в качестве холдинга для своего китайского предприятия. Холдинговые компании обеспечивают дополнительный уровень дистанции между китайской дочерней компанией и материнской компанией и могут в определенной степени «оградить» инвестиции, защищая их от потенциальных рисков и обязательств китайской дочерней компании. Если инвестор желает продать свой китайский бизнес или ввести в структуру стороннего партнера/акционера, административные изменения также могут быть внесены на уровне холдинговой компании, а не на уровне Китая, где нормативная среда сложнее, а процедуры требуют больше времени.

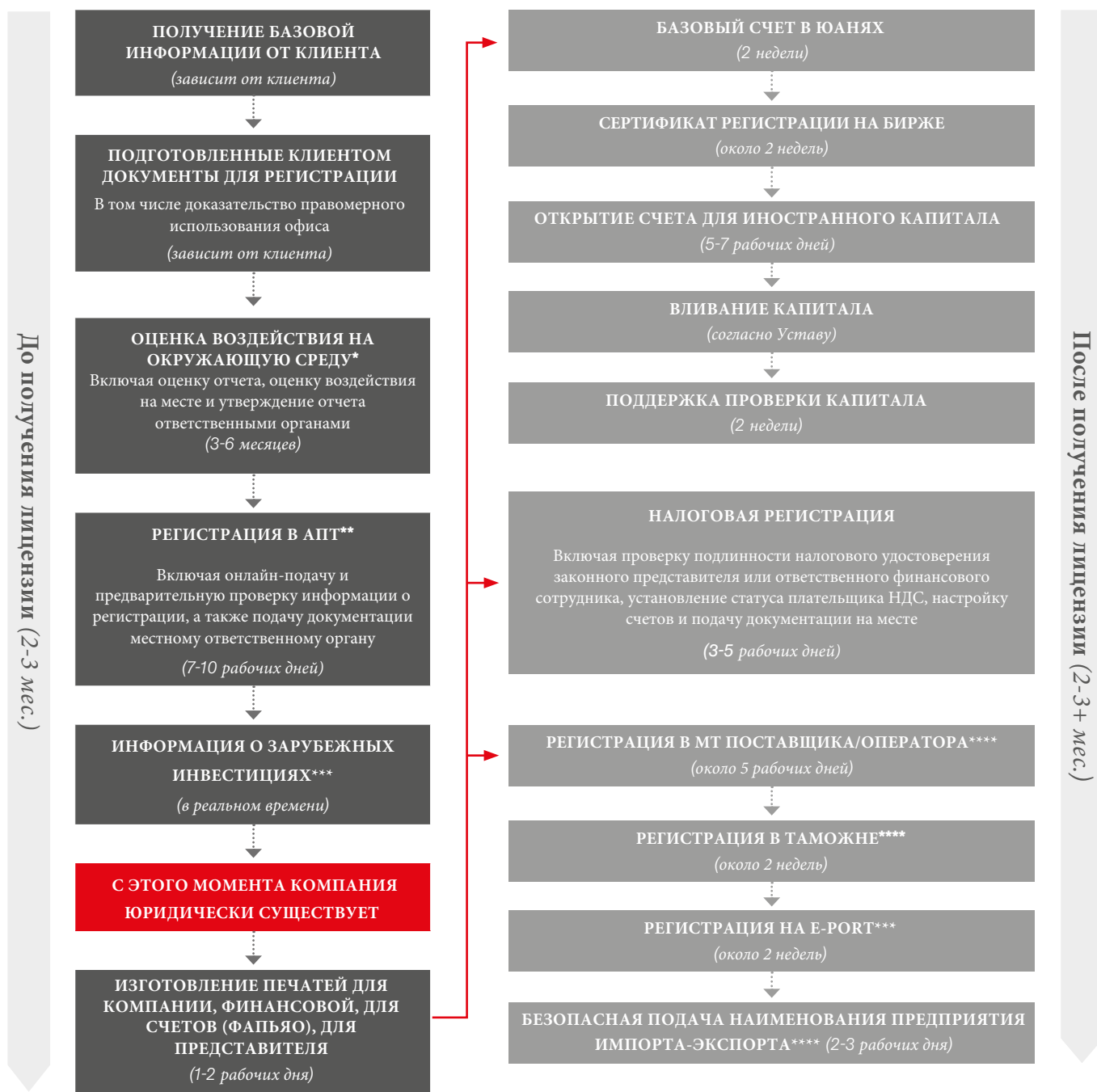
Учитывая сравнительно сложные банковские системы Гонконга и Сингапура, создание холдинговой компании в любой из юрисдикций является популярным вариантом для иностранных компаний, желающих хранить в офшорах свою прибыль, полученную в Китае. Таким образом, прибыль может быть реинвестирована в Китай, если возникнет необходимость, или использована для дальнейшего расширения операций в других странах Азии. В соответствии с налоговыми правилами родительской страны, направленными против уклонения от уплаты налогов, этот метод часто используется в качестве механизма отсрочки уплаты налогов для иностранных компаний, которые не хотят немедленно переводить свою прибыль из Китая обратно в страну происхождения.

Кроме того, гонконгские и сингапурские холдинговые компании предоставляют ряд налоговых преимуществ, в том числе сниженные ставки налога на репатриацию прибыли и ограничение налога на прирост капитала.

Обратите внимание, что Закон о соблюдении налогового законодательства в отношении иностранных счетов (ЗСНЗОИС) значительно подорвал способность американских инвесторов открывать или поддерживать банковские счета в Гонконге, угрожая перекрыть денежные потоки дочерним компаниям в материковом Китае. Хотя Сингапур также подписал ЗСНЗОИС, похоже, что эти события менее затронули его.

Ниже мы используем КИК в качестве примера для демонстрации процедуры регистрации компании.

### Компании со 100% иностранным капиталом (КИК)\*



\* Только для производственных КИК.

\*\* Стремимся упростить процедуры создания компаний, правительство намерено интегрировать таможенную регистрацию с регистрацией бизнеса в АПТ. Однако на момент написания данного руководства реформа еще не была полностью реализована на практике.

\*\*\* В городах, предлагающих комплексное обслуживание, таких как Шанхай, отдельная отчетность не требуется. Отчетность может быть предоставлена одновременно с записью названия компании.

\*\*\*\* Только для производственных и торговых КИК.



ИНЕС ЛЮ  
Менеджер

Консультант международного  
бизнеса  
Пекинский офис

## Ключевые должности на предприятиях с иностранными инвестициями

Ключевые позиции на предприятиях с иностранными инвестициями варьируются в зависимости от структуры и размера инвестиций, с некоторыми общими аспектами.

Представительства должны назначить главного представителя для подписания документов от имени компании. Помимо главного представителя, представительство также может назначить еще трех общих представителей.

Для компании со 100% иностранным капиталом и совместного предприятия ключевые должности включают акционеров, исполнительного директора (или совет директоров), главного наблюдателя (или наблюдательный совет), главного управляющего и законного представителя.

### Акционеры и исполнительный директор (или совет директоров)

Для КИК совет акционеров представляет собой высший орган власти компании, решения которого в отношении деятельности компании выполняются исполнительным директором или советом директоров. Для СП, созданных до 1 января 2020 года, то есть до даты вступления в силу ЗИИ, совет директоров является высшим органом власти. Но им нужно будет внести соответствующие изменения в течение пятилетнего переходного периода. Для СП, созданных после 1 января 2020 года, совет акционеров будет высшим органом юридического лица.

### Наблюдатели

У WFOE должен быть как минимум один руководитель для наблюдения за выполнением обязанностей компании директором (директорами) и высшим управленческим персоналом. Раньше для СП это не было обязательным до вступления в силу ЗИИ. Однако с 1 января 2020 года СП также должны иметь надзорных органов в соответствии с правилами, предусмотренными Законом о компаниях.

Во избежание конфликта интересов директор (директора) компании и/или высшее руководство (генеральный директор, заместитель генерального директора и главный финансовый директор) не могут одновременно выполнять функции наблюдателей. Если компания имеет относительно небольшое число акционеров и имеет небольшой размер, достаточно одного или двух наблюдателей. Для более крупных компаний требуется наблюдательный совет, состоящий не менее чем из трех членов.

### Главный управляющий

И для КИК, и для СП нужен главный управляющий, который отвечает за повседневную работу компании. Эта должность может быть одновременно занята исполнительным директором или членом совета директоров. Для СП также могут быть назначены несколько заместителей главного управляющего; эта группа вместе называется управленческим офисом.

*“Законный представитель в компании – это человек, который несет реальную ответственность за деятельность компании в Китае. Вам нужно будет назначить не просто технически компетентного человека на эту должность, а человека, который является экспертом по Китаю.”*

## Главный финансовый директор

Главный финансовый директор или ответственный финансовый сотрудник — это ключевой сотрудник компании, который несет основную ответственность за управление финансами компании, включая финансовое планирование, соблюдение требований законов в отношении финансов и бухгалтерского учета, налогообложение, отслеживание движения денежных средств, а также финансовую отчетность.

Финансовый директор является высшим руководством и обычно подчиняется генеральному директору компании. Эту должность может совмещать член совета директоров. Финансовый директор имеет особое значение в Китае на этапе создания компании, когда финансовый директор должен пройти аутентификацию настоящего имени и быть контактным лицом для ответственного органа.

## Законный представитель

Каждый созданный в Китае бизнес (иностранное или местное) должен назначить законного представителя, то есть лицо, ответственное за выполнение обязанностей и полномочий от имени компании. Законный представитель по определению своей роли является одним из самых влиятельных людей в ПИИ. Тем не менее, это право связано с большой ответственностью, и если отдельное лицо в компании с иностранными инвестициями должно нести ответственность за действия компании, это лицо, скорее всего, является законным представителем. Для КИК и СП, созданных после 1 января 2020 года, исполнительный директор, председатель совета директоров или генеральный директор имеют право быть законными представителями. До этого роль законного представителя СП может выполнять только председатель совета директоров.

### Полномочия и обязанности законного представителя

*Закон о компаниях* четко не определяет полномочия законного представителя. Однако ясно, что законный представитель уполномочен выполнять все действия по общему управлению компанией в соответствии с целями и задачами компании. Это может включать:

- Действовать (законно) по сохранению активов компании;
- Оформлять доверенности от имени компании;
- Представлять интересы компании в судебных разбирательствах;
- Выполнять любые юридические операции, которые относятся к характеру и сфере деятельности этой компании.

## Влияние ЗИИ на ключевой персонал в ПИИ

Учитывая, что КИК, как правило, являются компаниями с ограниченной ответственностью, что в основном соответствует *Закону о компаниях*, ЗИИ имеет ограниченное влияние на ключевой персонал в ПИИ. Для существующих ПИИ в форме САП или КСП им необходимо изменить свою структуру управления в течение пятилетнего переходного периода на трехуровневую структуру (совет акционеров, совет директоров и генеральный директор), в соответствии с *Законом о компаниях*. Ниже мы рассмотрим САП в качестве примера.

### Влияние ЗИИ на ключевой персонал в САП

| Элемент                     | По закону о САП  | По ЗИИ  |
|-----------------------------|--|---|
| Высшая власть               | Совет директоров   | Совет акционеров или общее собрание акционеров  |
| Совет акционеров            | Нет совета акционеров  | <p>Следующие вопросы должны быть рассмотрены и одобрены акционерами, имеющими две трети или более прав голоса на собрании акционеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Изменение устава;</li> <li>Увеличение или уменьшение уставного капитала;</li> <li>Слияние компаний, разделение, роспуск или изменение структуры компании.</li> </ul>   |
| Совет директоров            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Совет директоров должен состоять из не менее трех членов;</li> <li>Директора назначаются и смещаются сторонами САП;</li> <li>Если гражданин Китая занимает должность председателя, должность заместителя председателя принадлежит иностранной стороне или наоборот;</li> <li>Срок полномочий директора составляет четыре года.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Компания может назначить исполнительного директора вместо создания совета директоров;</li> <li>Совет директоров должен включать от 3 до 13 членов для обществ с ограниченной ответственностью или от 5 до 19 членов для акционерных обществ;</li> <li>Директора, не являющиеся представителями работников, избираются и заменяются советом акционеров/акционерами;</li> <li>Срок полномочий директора не должен превышать трех лет.</li> </ul> |
| Наблюдатели                 | Наблюдательный совет/наблюдатель не требуется  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Наблюдательный совет должен состоять не менее, чем из трех человек;</li> <li>Компании с ограниченной ответственностью с меньшим количеством акционеров могут назначать от одного до двух наблюдателей вместо создания наблюдательного совета;</li> <li>Срок полномочий наблюдателя составляет три года;</li> <li>Директора и высший руководящий персонал не могут одновременно занимать должность наблюдателя.</li> </ul>                      |
| Законный представитель      | Председатель   | Председатель, исполнительный директор или генеральный директор  |
| Команда высшего руководства | Если китайская сторона занимает должность генерального директора, должность заместителя генерального директора занимает иностранная сторона, и наоборот.   | Без ограничений   |





**ВИКТОР РОЖКОВ**

Старший Партнер

Консультант международного  
бизнеса

Шанхайский офис

## Требования к офисным помещениям

Чтобы зарегистрировать ТПИИ в Китае, необходимо владеть или арендовать офисные помещения<sup>1</sup> (в качестве основного места деятельности) и зарегистрировать их в местном АПТ. Для этого необходимо, чтобы у ТПИИ были все юридические документы, относящиеся к помещениям, как того требуют китайские власти, такие как свидетельство о праве собственности на недвижимость. Если офисное помещение арендуется у другого лица или организации, срок аренды по первоначальному договору аренды должен быть не менее одного года.

Как правило, АПТ не принимает недвижимость «жилого» назначения для использования в целях регистрации бизнеса. Назначение помещений, указанное в Свидетельстве о праве собственности на недвижимость (например, жилое, коммерческое или промышленное назначение), должно соответствовать характеру бизнеса. Например, помещение для ТПИИ должно быть предназначено для коммерческого использования, а помещение для производственной компании должно быть для промышленного назначения.

В большинстве случаев на один офис может быть зарегистрировано только одно предприятие. При ограниченных условиях один офис может использоваться для регистрации нескольких предприятий.

Многие новые участники китайского рынка добиваются успеха, используя обслуживаемые офисы, предлагаемые рядом провайдеров в крупных городах Китая. Для молодых стартапов или иностранных компаний, желающих сначала попробовать свои силы, аренда офисных помещений может оказаться обременительным обязательством. Обслуживаемые офисы предлагают вариант, при котором предприятия могут арендовать минимум требуемых офисных площадей на гибких условиях и по более доступным ценам. Помимо того, что это просто экономичный способ удовлетворить потребность в офисных помещениях, использование обслуживаемого поставщика офисных помещений позволяет компаниям использовать услуги по запросу, такие как ИТ-пакеты, секретарская поддержка и конференц-залы. Хотя эти зачастую крошечные рабочие места могут предложить решение, важно понимать, что не все из них соответствуют стандартам АПТ. Инвесторам, которые рассматривают этот вариант, предлагается уточнить в службе, а также в уполномоченном органе, можно ли использовать адрес обслуживаемого офиса в качестве помещения для регистрации бизнеса.

*“Если ТПИИ  
намеревается  
включить розничную  
торговлю в сферу своей  
деятельности, то  
компания должна быть  
зарегистрирована на  
адрес, подходящий для  
конкретной розничной  
деятельности.  
Инвесторам  
рекомендуется  
еще раз проверить  
пригодность  
помещения  
перед подписанием  
договора аренды.”*

<sup>1</sup> В некоторых случаях виртуальные офисы могут быть приняты в качестве зарегистрированного адреса, например, в некоторых промышленных парках.

## Открытие банковского счета

После получения бизнес-лицензии в Китае вновь созданное ПИИ должно выбрать конкретный банк для открытия банковского счета, без которого организация не сможет осуществлять свою повседневную деятельность.

### Типы счетов

ПИИ в Китае необходимо открыть как минимум два банковских счета: основной текущий счет в юанях и счет движения капитала в иностранной валюте.

#### 1. Основной счет в юанях

ПИИ должно иметь один (и только один) основной текущий счет в юанях для повседневных деловых операций в Китае<sup>1</sup>. Этот счет является единственным счетом, с которого компания может снять наличные в юанях. Также этот счет в юанях часто выступает в качестве указанного счета для уплаты налогов.

#### 2. Счет движения капитала в иностранной валюте

ПИИ также должно иметь счет по движению капитала в иностранной валюте для получения капиталовложений от иностранных инвесторов. Разрешение на открытие этого счета можно получить в Государственном управлении валютного контроля (ГУВК).

Могут быть также открыты дополнительные общие счета в юанях и другие типы счетов в иностранной валюте для разных целей. Последние могут включать расчетный счет для сбора текущих статей в иностранной валюте, на специальных счетах по внешнему долгу и временные счета по движению капитала.

### Международные и китайские банки

Иностранные инвесторы могут открывать вышеуказанные счета в Китае через международные банки, которые присутствуют на территории Китая, среди которых крупнейшими являются Банк Восточной Азии, Ситибанк, Банк развития Сингапура, Банк «Ган Сен», Банк «Эйч-эс-би-си» и Банк «Стандарт Чартерд»; или через китайские банки, крупнейшими из которых являются Промышленный и Коммерческий банк Китая, Банк Китая, Строительный Банк Китая, Сельскохозяйственный Банк Китая и Банк Связи.

Иностранные инвесторы в Китае чаще предпочитают открыть счет в международном банке из-за существующих деловых отношений. Тем не менее, создание счетов в китайском банке имеет ряд преимуществ, а именно:

- Процесс подачи заявки на открытие банковского счета в международном банке Китая будет более трудоемким и займет больше времени по сравнению с открытием такого счета в китайском банке;

<sup>1</sup> Китай проводит пилотный проект по отмене требований к базовому счету в юанях в районе Линган в Шанхайской ЗСТ.



**ПОДПИШИТЕСЬ НА НАС  
В ТВИТТЕРЕ**  
@DezanShira

- Китайских коммерческих банков значительно больше, чем филиалов иностранных банков, что позволяет производить более удобный и быстрый перевод денег в юанях;
- Большинство китайских компаний имеют счета в местных банках. Проводить сделки с ними будет проще и быстрее, если операции будут произведены в китайском банке, а не в международном банке;
- Безопасность банковского счета.

При открытии банковского счета в Китае предприятиям с иностранными инвестициями необходимо будет указать, что будет действовать как «подпись» компании. Обычно для этого требуется финансовая печать компании, вместе с печатью законного представителя (или печатью главного представителя для представительств) вместо рукописной подписи. Банки обычно предпочитают печать законного представителя чем его рукописную подпись, поскольку последнюю легче подделать и сложнее проверить.

Многие банковские операции теперь могут быть выполнены онлайн на английском языке, включая одобрение транзакций и просмотр остатков на счетах из-за рубежа. Также можно, а иногда и необходимо производить налоговые платежи онлайн в определенных регионах (включая Пекин), что станет возможным лишь после подписания трехстороннего соглашения с уполномоченным китайским банком.

Для основного счета в юанях организации можно создать разные уровни доступа к электронному банкингу и несколько ключей безопасности (в виде кольца-ключа / USB-ключа) – один с правами доступа и другой с правами одобрения. Другой распространенной мерой безопасности является устройство, которое генерирует новый пароль для каждого произведенного чека.

### **Какие актуальные требования для открытия банковского счета в Китае?**

У иностранных инвесторов может возникнуть ощущение, что стать новыми клиентами банка будет непросто.

Это связано с тем, что банки в Китае подвергаются тщательной проверке со стороны Народного банка Китая (НБК), в результате чего упор теперь делается на политику KYC (знай своего клиента). Под руководством НБК китайские банки также стали более строгими в отношении открытия банковских счетов с апреля 2020 года, особенно для вновь созданных компаний — независимо от того, является ли это отечественной компанией или компанией с иностранными инвестициями.

Чтобы подтвердить «реальный бизнес» заявителя, банки внедрили процедуру выезда на место. Эта процедура включает посещение банковским служащим физического местонахождения (офиса) заявителей для проверки наличия у них физического местонахождения и персонала. Фотография места с табличкой с названием компании и лицензией на ведение бизнеса будет сделана для внутренних целей банка.

Исходя из этой ситуации, банк потребует присутствия физического лица, предоставившего свой паспорт в качестве подтверждающих документов от имени компании (то есть законного представителя), при открытии счета, что сложно согласовать в связи с продолжающейся пандемией COVID-19 и политикой ограничения поездок, введенной в Китае. Инвесторам предлагается связаться с банком или проконсультироваться с профессиональными службами для решения.



МОНИКА ЛУ  
Менеджер  
Пекинский офис

## Вопросы интеллектуальной собственности

Защита интеллектуальной собственности (ИС) является давней и серьезной проблемой для компаний, работающих в Китае, что также было ключевым предметом разногласий в торговой войне между США и Китаем. В последние годы Китай уже добился успехов в улучшении защиты ИС, поскольку правительство стремится стимулировать внутренние китайские инновации и улучшать бизнес-среду для инвестиций, например, пересматривая свои законы в области ИС и учреждая новый национальный апелляционный суд по ИС. Однако проблемы остаются, поскольку изготовители подделок и мошенники становятся все более изощренными. Например, нарушители могут воспользоваться процедурными лазейками и попытаться аннулировать законные права ИС. Таким образом, компаниям предлагается разработать комплексную стратегию по выявлению и защите своей ИС в Китае, включая усиление внутреннего контроля и оптимальное использование внешних ресурсов.

В Китае ИС определяется как право собственности, которым обладает владелец в отношении своих произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний, коммерческих секретов, макетов интегральных схем, новых сортов растений и т. д. Помимо прочего, авторские права на произведения, патентные права на изобретения, полезные модели и образцы, а также права на товарные знаки являются наиболее распространенными правами ИС.

Китай придерживается принципа территориальности в охране ИС, что означает, что права ИС, приобретенные в соответствии с законодательством страны, могут быть действительными и охраняться только на территории этой страны, если не заключена международная конвенция или двустороннее или многостороннее соглашение. Это означает, что пользование правами ИС в другой стране не гарантирует автоматическое получение прав ИС в Китае. Внутренняя регистрация/подача документов на интеллектуальную собственность в Китае необходима для эффективной защиты вашей интеллектуальной собственности в стране.

Кроме того, Китай в основном применяет правило «первой заявки» для регистрации ИС, что означает, что первое юридическое или физическое лицо, которое регистрирует права ИС, будет владеть этими правами исключительно, независимо от первоначального пользователя, за некоторыми исключениями. Таким образом, первая и главная стратегия, которую мы можем предложить, — это как можно раньше зарегистрировать/подать заявку на свои права интеллектуальной собственности в Китае.

В дополнение к регистрации предприятиям также предлагаем создать тщательную внутреннюю систему защиты ИС, принять превентивные меры для защиты ИС и противостоять нарушениям ИС в бизнес-операциях. Эту систему можно настроить с помощью профессиональных сервисов, это особенно важно для компаний, которые являются новичками в Китае и имеют ограниченные знания о ситуации с защитой товарных знаков в Китае.

Предприятиям, занимающимся импортом-экспортом, предлагается подать заявку на патент, авторское право или товарный знак в таможенные органы. Это необходимо, потому что:

- Предпосылкой для принятия таможенными органами активных мер по защите интеллектуальной собственности является обязательное условие.
- Это помогает таможенникам найти контрафактные товары.
- Это может оказать сдерживающее воздействие на нарушителя.

*Чтобы защитить свои права интеллектуальной собственности, большинство ПИИ принимают меры для активного поиска в Интернете нарушений, в дополнение к направлению сотрудников на корпоративные мероприятия и торговые ярмарки*

# Как вносить изменения в уже зарегистрированный бизнес?

Внесение изменений в китайское юридическое лицо после создания - например, в его сферу коммерческой деятельности или зарегистрированный адрес - может быть сложным и обременительным.

В некоторых случаях закрыть предприятие полностью и начать с нуля может быть проще, или даже обязательно. По этим причинам всегда лучше начать с четкого и подготовленного планирования предприятия, а не пытаться вносить коррективы на лету позже.

В этом разделе мы обсудим следующие изменения:

- Название компании;
- Сферу деятельности;
- Уставной капитал;
- Структуру акционеров;
- Перевод представительства в компанию со 100% иностранным капиталом,
- Перемещение.

## Название компании

Процедура смены названия компании в Китае довольно сложная, потому что название компании отображается в нескольких типах официальных документов (например, в ее бизнес-лицензии), любые изменения в этой информации должны быть одобрены каждым соответствующим государственным органом.

- **Шаг 1:** После подготовки нескольких новых вариантов названия компании, которые соответствуют требованиям к названию компании, установленным законами и правилами, компания должна провести самодекларацию названия компании на платформе, поддерживаемой АПТ, которая может выявить дублирование, сходство и другие запрещающие или ограничительные ситуации одновременно. В некоторых городах самодекларирование может быть объединено с регистрацией смены названия компании. В некоторых ситуациях вместо этого компании может потребоваться пройти процедуру предварительного утверждения названия компании, например, когда новое название компании содержит «Китай», «национальный», «международный» и т. д.
- **Шаг 2:** Компания должна подготовить документацию, необходимую для регистрации изменения названия компании, в том числе решение совета<sup>1</sup> (или решение акционера) по этому вопросу и измененный Устав, подписанный законным представителем, среди прочего.
- **Шаг 3:** Компания должна подать заявку в местный АПТ для регистрации изменения названия компании. После проверки и утверждения компании будет выдана новая бизнес-лицензия с обновленной информацией.
- **Шаг 4:** ПИИ также должны представлять отчет об изменении через систему отчетности об иностранных инвестициях, которая может быть интегрирована с регистрацией изменения названия компании в городах, предлагающих комплексные услуги.

<sup>1</sup> СП, которые не адаптировались к новой структуре управления, основанной на ЗИИ, необходимо принять решение совета директоров по этому вопросу.

- **Шаг 5:** После того, как процедуры изменения имени были успешно выполнены с помощью АПТ, компания должна приступить к обновлению других документов, в которых фигурирует ее имя, включая различные типы отбивных (финансовая отметка, отметка компании, отметка о таможенной декларации и т. д.), которые должны быть вырезаны и зарегистрированы в местном бюро общественной безопасности компании. Более того, компании придется внести изменения во все действующие контракты с поставщиками, клиентами и сотрудниками.

## Сфера деятельности

Как правило, когда предприятие намеревается изменить сферу своей деятельности, оно должно сначала изменить свои уставные документы и издать решение правления (или решение акционеров) по этому случаю. В зависимости от отраслей, в которых предприятие производит операции, необходимо получить предварительное одобрение от Минторга для отраслей, включенных в список ограничений, или пройти упрощенный процесс регистрации документов, если предприятие работало в отраслях, не включенных в список ограничений, в течение 30 дней после резолюции правления. Кроме того, заявка об изменении сферы деятельности должна быть подана в АПТ в течение 30 дней с момента принятия решения или в течение 30 дней после утверждения Минторгом. После завершения регистрации в АПТ предприятие получит новую бизнес-лицензию. Следующий этап — это исправление других деловых свидетельств и банковской информации.

Следует отметить, что, если новая сфера деятельности значительно отличается от первоначальной, то название компании также должно быть изменено, так как оно, как правило, отражает сферу основного бизнеса компании.

## Уставной капитал

Если компании планируют скорректировать базу своего уставного капитала по финансовым, стратегическим или нормативным соображениям, как и в случае других изменений, это трудоемкий процесс, требующий взаимодействия с несколькими государственными органами. Как правило, увеличить уставный капитал проще, чем уменьшить уставный капитал, последнее из которых требует дополнительных процедур.

- **Шаг 1:** Компания должна принять решение совета директоров (или акционеров) по этому вопросу и соответствующим образом пересмотреть Устав.
- **Шаг 2:** Для уменьшения уставного капитала компания должна проинформировать кредитора в течение 10 дней с момента решения компании или объявить об уменьшении в специальной газете за 45 дней в течение 30 дней с момента решения компании.
- **Шаг 3:** Компания должна обратиться в АПТ за обновлением бизнес-лицензии в течение 30 дней с момента решения компании.
- **Шаг 4:** Компания должна сделать соответствующие изменения счета в банке относительно увеличения/уменьшения капитала.
- **Шаг 5:** Компания должна подать заявку в ГУИВ, чтобы сделать соответствующую регистрацию иностранной валюты.



- **Шаг 6:** ПИИ также должны представлять отчет об изменении через систему отчетности об иностранных инвестициях, которая может быть интегрирована с регистрацией изменения названия компании в городах, предлагающих комплексные услуги.

Впоследствии банк будет способствовать увеличению капитала. Другие бизнес-сертификаты могут потребовать внесения соответствующих поправок.

## Структура акционеров

Компания обычно принимает решение о вносе изменений в свою акционерную структуру при вступлении в нее новых акционеров, которые должны получить переводы капитала от одного или нескольких уже зарегистрированных акционеров.

Как альтернатива, может возникнуть необходимость пересмотра структуры акционеров в результате переводов долей капитала между акционерами или выхода акционера из компании. Хотя информация об акционерах компании явно не указывается в китайской бизнес-лицензии, в большинстве случаев компании по-прежнему необходимо подать заявку на новую лицензию на ведение бизнеса, особенно, если необходимо изменить зарегистрированную информацию, указанную в бизнес-лицензии.

- **Шаг 1:** Соглашение о переводе капитала должно быть подписано передающей стороной и новым акционером. Соглашение о переводе должно быть действительным, и достигаться путем, предусмотренным в соответствующих законах и нормах. Например, когда передается капитал кому-то, кроме первоначальных акционеров, должны быть оформлены надлежащие документы, чтобы показать, что договор о переводе капитала согласован с действующими акционерами. Кроме того, должна быть оформлена соответствующая бумага, показывающая квалификацию нового акционера.
- **Шаг 2:** Собственник или получатель (налогоплательщик) должен подать в соответствующие налоговые органы заявку и получить справку об уплате налога по соответствующим налогам или свидетельство об освобождении от уплаты налога.
- **Шаг 3:** Компания должна обратиться в АПТ по месту начальной регистрации для регистрации изменения структуры акционеров в течение 30 дней с момента внесения изменений в их структуре.
- **Шаг 4:** Компания должна сделать регистрацию в Минторге, ответственном за изменение структуры акционеров. Следует отметить, если компания работает в отраслях, перечисленных в списке запретов, то она должна получить предварительное одобрение от Минторга до внесения изменений.
- **Шаг 5:** Компания должна принять новую бизнес-лицензию, если соответствующая информация, указанная на бизнес-лицензии, меняется.

После этого могут потребоваться изменения других деловых сертификатов, а также банковской информации.

## Перевод представительства в компанию со 100% иностранным капиталом

Транснациональные компании, работающие в Китае через представительства, иногда сталкиваются с необходимостью преобразовать свои существующие представительства в компании со 100% иностранным капиталом, поскольку представительства не могут заниматься получением прибыли от коммерческой деятельности. Фактически, «преобразование» представительства в компанию со 100% иностранным капиталом является неверной формулировкой; скорее, это можно назвать отменой регистрации представительства и регистрацией новой компании со 100% иностранным капиталом – это две отдельные процедуры, которые должны быть сделаны или в последовательности, или параллельно. Поскольку представительство не имеет правосубъектности, термин «снятие с учета» используется вместо «ликвидации», хотя эти два процесса имеют много общего.

- **Шаг 1:** До фактической отмены регистрации представительство должно обратиться как в свое местное налоговое бюро, так и в местный филиал Государственной налоговой администрации, для налоговой проверки и снятия с налогового учета. Для этого представительство сначала должно пройти аудит в местной налоговой инспекции (НИ) на предмет уплаты налогов за последние три года. После завершения аудита предприятие должно принять постановление налогового бюро с подписью и печатью председателя совета директоров, а также заявление об отзыве представительства с подписью главного представителя. Если налоговые органы обнаружат какие-либо неуплаченные налоги или другие нарушения, то в любой момент от представительства могут потребовать предоставить дополнительную документацию, заплатить штрафы или рассчитаться с властями по неоплаченным налогам.
- **Шаг 2:** Представительство должно затем отменить регистрацию в иностранной валюте в местной Государственной валютной администрации, и таможенную регистрацию в местной таможене. Если у него нет таких регистраций, то все же необходимо получить соответствующие официальные бумаги из уполномоченных органов в качестве доказательств.
- **Шаг 3:** Компания может затем отменить регистрацию в местной АПТ, где ее заявление будет обработано в течение 10 рабочих дней с момента подачи. В случае успеха предприятию будет выдано «Уведомление о снятии с учета» и все его свидетельства о регистрации будут аннулированы, как и сертификат главного представителя. Объявление о снятии с учета представительства должно быть опубликовано средствами массовой информации. Бизнес регистрация представительства и аренда офиса должны быть действительны до тех пор, пока АПТ не выпустит официальное уведомление о снятии с учета.
- **Шаг 4:** Предприятие должно закрыть свой банковский счет. Неопубликованные чеки и депозитные квитанции необходимо будет вернуть в банк, а любые средства, оставшиеся на счете, должны быть перенесены. Если представительство намеревается передать счет своей материнской компании, то от него потребуется обосновать необходимость этого и получить на это разрешение банка. В случае, когда компания обязана предоставить данные во время отмены регистрации АПТ, банковский счет предлагается закрыть до конца регистрации в АПТ.
- **Шаг 5:** Заявление об отзыве регистрации представительства должно быть в дальнейшем заверено в БОБ для отзыва штампов представительства.



АЛЛАН КСЮ  
Старший менеджер  
Бизнес-консультанты  
Шанхайский офис

*“Инвесторы должны учитывать время и затраты, связанные с конвертацией представительства и сопоставлять их с более низким налоговым режимом и другими преимуществами. Чем выше расходы представительства, тем убедительнее доводы для преобразования.”*

Общее время необходимое для отзыва регистрации от трех до шести месяцев (в зависимости от региона), однако может занять и больше года в случаях обнаружения нарушений, особенно при отзыве регистрации из налоговых органов. К счастью новую компанию со 100% иностранным капиталом можно открыть при помощи процедур, указанных выше, во время отзыва регистрации представительства.

### Процедура отзыва регистрации представительства и ее сроки

| Шаги и инструкции |   | Время              |
|-------------------|---|--------------------|
| Этап 1            |  <p><b>Снятие с учета в налоговом органе</b></p>                          | 1-2 месяца         |
| Этап 2*           |  <p><b>Снятие с учета в таможене</b><br/><b>Снятие с учета в ГВА</b></p> | 10-20 рабочих дней |
| Этап 3            |  <p><b>Снятие с учета в АПТ</b></p>                                      | 5-10 рабочих дней  |
| Этап 4            |  <p><b>Заккрытие банковского счета</b></p>                               | 1-2 месяца         |
| Этап 5            |  <p><b>Отзыв официальных штампов в БОБ</b></p>                           | 1 рабочий день     |

\* Даже если Представительство не зарегистрировался на таможене и в ГВА, ему все равно необходимо получить подтверждающие официальные заявления от ответственных бюро в качестве доказательства.



КАЙЛ ФРИМАН  
Партнер  
Пекинский офис

## Перевод офиса

По возможности следует избегать перемещения на новый служебный адрес, чтобы предотвратить потерю времени и денег. Переезд в пределах налогового района является относительно простым процессом, но переселение между районами значительно более сложное мероприятие, требующее нескольких месяцев для завершения. Проблемы, связанные с переселением, в основном вызваны налогообложением, которое децентрализовано в Китае. Сбор налогов управляется непосредственно местными налоговыми бюро, и переезд в другой налоговый район требует от иностранного инвестора активно координировать свои действия с налоговыми бюро в обоих районах. Они часто конкурируют друг с другом, и ни один налоговый инспектор не хочет потерять доход от налогов с прибыльной компании и позволить ей переехать в другой налоговый район. В соответствии с политикой лицензирования бизнеса «пять в одном», компании, переходящие в новый налоговый район, должны закрыть свой налоговый счет в местном налоговом бюро, а затем подать заявку на новую бизнес-лицензию «пять в одном» в новом налоговом округе. Кроме того, в процессе переселения возникают трудовые споры, так как работники обычно не желают переводиться на новое место из-за проблем с поездками.

Если перемещение невозможно или во избежание перерывов в работе, создание совершенно новой компании, а затем закрытие старой компании представляет собой «обычный» вариант перемещения. Открытие филиала в нужном месте также представляется возможно. Филиалы проще в открытии и обслуживании, но во многих вопросах они ограничены, например, у них нет возможности расширения за пределами бизнес сферы их материнской компании.

*“Если количество этапов отзыва регистрации представительства включает меньше шагов, то все же не стоит недооценивать сложность отзыва регистрации из налоговых служб.”*

| Филиал  |  |   |
|---|--|---|
| Общая цель  | Плюсы  | Минусы  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Географическое расширение</li><li>• Альтернатива переезду</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Легкое открытие</li><li>• Легкое обслуживание (только филиалы, желающие выставить счет-фактуру, должны декларировать облагаемые налогом товары местного производства.)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ограниченная сфера деятельности (должно быть в пределах родительской компании, не может импортировать или экспортировать)</li><li>• Не юридическое лицо (всю ответственность несет родительская компания)</li></ul> |



**ЧЕНЧЕН ЛИУ**

Помощник менеджера  
Бизнес-консультанты  
Шанхайский офис

*КИК обычно подвергается особому вниманию во время процедуры закрытия, включающей больше шагов и участия властей, чем его представительство и коллеги из китайской компании.*

## Deregistration

Компании в Китае могут захотеть прекратить свою деятельность по разным причинам: из-за изменений в сфере их деятельности, неспособности адаптироваться к рынку или из-за внешнего давления, такого как торговая война между США и Китаем. Независимо от того, какие факторы могут вызвать это решение о закрытии бизнеса, инвесторы не могут просто уйти, не выполнив надлежащие процедуры закрытия.

Во-первых, неправильное закрытие компании повлечет за собой строгие санкции со стороны государственных налоговых и регулирующих органов. Это также может нанести непоправимый ущерб репутации компании — как в глазах закона, так и среди потребителей — поскольку бизнес будет занесен в черный список.

Более того, в случае ненадлежащего закрытия юридические представители и финансовые партнеры юридического лица столкнутся с трудностями при выезде из страны, открытии другого бизнеса или даже проведении обычных банковских и финансовых операций, если они базируются в Китае.

*Закон о компаниях* устанавливает определенные требования перед началом закрытия компании. Сюда входит организация ликвидации компании до отмены ее регистрации с последующим объявлением о прекращении деятельности компании. В целом, процесс deregistration компании требует взаимодействия с несколькими государственными органами, включая соответствующие промышленные и коммерческие бюро, бюро по регулированию рынка, налоговые департаменты и банковские органы.

Возьмем в качестве примера закрытие КИК. Следует предпринять следующие шаги для отмены регистрации:

- Создание ликвидационной комиссии и подготовка внутреннего плана
- Ликвидация активов
- Подача заявки в ГУРР
- Подача объявления в газете
- Регистрация в Минком
- Увольнение сотрудников
- Налоговая очистка и снятие с учета
- Снятие с учета в ГУРР
- Отмена регистрации в других органах
- Закрытие банковского счета
- Уничтожение корпоративных печатей

Хотя каждый случай уникален, весь процесс снятия с регистрации может занять до года или дольше. Время, необходимое для успешного закрытия бизнеса, зависит от готовности предприятия, кредитно-долговой истории, уровня соблюдения требований и представления информации в различные государственные ведомства. Например, снятие с регистрации представительства обычно занимает от шести месяцев до одного года, а в случае нарушений — даже больше. В случае предприятия, полностью находящегося в иностранной собственности (КИК), это обычно занимает от 12 до 14 месяцев.

Налоговая администрация выпустил *Уведомление о дальнейшей оптимизации процедур снятия с налогового учета предприятий* (далее Уведомление), чтобы уменьшить трудности, связанные с снятием с учета предприятий. Уведомление принимает меры по сокращению повторных обращений предприятий и выдаче справок об отсутствии налогов на месте, даже если некоторые предприятия представляют неполные документы.

В частности, недавно введенная система обязательств предполагает добросовестность предприятия, что может быть отражено в положительном отчете о проверках, высоких рейтингах налоговой кредитоспособности и отсутствии задолженности по налогам или штрафам. В таких ситуациях время налоговой очистки не изменится, и от законного представителя, снимающего с регистрации компанию, требуется только предоставить всю налоговую информацию в течение установленного периода времени.

Благодаря вышеуказанным мерам многие ожидают, что время закрытия предприятий может быть сокращено как минимум на треть. В то же время, правительство будет строго расследовать уклонение от уплаты долга хозяйствующими субъектами. Названия и информация о предприятиях, утративших доверие из-за несоблюдения или уклонения от уплаты долга, будут опубликованы соответствующими государственными органами.

Закрытие бизнеса требует целостного взгляда на каждый аспект бизнеса — будь то управление персоналом, налоги, юриспруденция, бухгалтерский учет, ИТ, логистика или складские запасы. Многие из этих проблем усугубляются, когда компания неактивна или ее подготовка недостаточна. Когда инвестор решает закрыть бизнес, составление плана необходимо для опережения на каждом этапе процесса закрытия и может означать избежание длительных задержек, дополнительных затрат и серьезных последствий. Предприятия должны убедиться, что они наняли опытного местного консультанта, чтобы избежать некоторых из этих распространенных проблем и ловушек.



#### **СВЯЗАННЫЕ УСЛУГИ**

Чтобы получить квалифицированную консультацию по вопросам корпоративного образования от наших опытных специалистов, напишите на [china@dezshira.com](mailto:china@dezshira.com)



---

## Налоги, аудит и бухгалтерский учет

- ◆ Какие основные налоги существуют в Китае?
- ◆ Каковы ключевые требования законодательства?

# Какие основные налоги существуют в Китае?

## Подходный налог

### Корпоративный подходный налог (КПН)

Согласно *Закону о корпоративном подходном налоге*, в который были внесены поправки в 2018 году, все предприятия (кроме индивидуальных предпринимателей и товариществ), включая все организации, получающие доход в Китае, облагаются налогом на прибыль.

КПН к уплате рассчитывается по следующей формуле:

КПН =

НАЛОГООБЛАГАЕМЫЙ ДОХОД x СТАВКА КПН –  
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ИЛИ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВ

КПН рассчитывается на основе чистой прибыли компании за финансовый год после вычета разумных коммерческих расходов и убытков — другими словами, это фактически налог на прибыль. КПН в Китае рассчитывается ежегодно, но часто выплачивается ежеквартально, при этом корректировки либо возвращаются, либо переносятся на следующий год. Окончательный расчет основан на аудите компании на конец года.

Ставка налога на прибыль, применяемая сегодня ко всем компаниям в Китае, как иностранным, так и местным, составляет 25 процентов. Малые и малоприбыльные предприятия имеют право на пониженную ставку КПН в размере 20 процентов на 12,5 процента или 50 процентов от суммы налогооблагаемого дохода (т.е. фактическая ставка КПН составляет 2,5 процента или 10 процентов), и если налогоплательщик квалифицируется как высокотехнологичные предприятия или предприятия, занятые в определенных секторах в определенных регионах (таких как Линган и Хэнцзинь), к ним применяется сниженная ставка налога на прибыль в размере 15 процентов.

В то же время Китай предоставляет множественные льготы по налогу на прибыль квалифицированным предприятиям. Помимо более низких налоговых ставок КПН, другие стимулы КПН включают освобождение от КПН для определенных видов доходов, таких как дивиденды, бонусы и другой доход от инвестиций в акционерный капитал для квалифицированных предприятий-резидентов; снижение КПН для определенных доходов, таких как доход, полученный от приемлемой передачи технологий; дополнительный вычет до налогообложения определенных расходов, таких как расходы на исследования и разработки (НИОКР); налоговые льготы на определенные расходы, такие как инвестиции в предприятия на посевной стадии или в новые технологические предприятия; ускоренная амортизация или единовременный вычет стоимости основных средств.



#### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



Налоги, бухгалтерский учет и аудит в Китае 2020 (11-е издание) Октябрь 2019

В этом выпуске журнала «Налоги, бухгалтерский учет и аудит» в Китае, обновленный на 2019–2020 годы, предлагает исчерпывающий обзор основных налогов. Иностранные инвесторы могут столкнуться при создании или ведении бизнеса в Китае, а также другие налоговые обязательства.

ДОСТУПЕН ЗДЕСЬ

## Ключевые льготы и стимулы КПП

- Стимулы КПП для малых и микропредприятий
- Льготы КПП для высокотехнологичных предприятий
- Вычеты КПП по расходам на НИОКР
- Стимулы КПП для предприятий, предоставляющих услуги с передовыми технологиями
- Стимулы КПП для квалифицированных предприятий, инвестирующих в поощряемые отрасли в западно-китайских регионах
- Налоговые льготы для предприятий, занимающихся охраной окружающей среды
- Льготы по КПП для предприятий, которые инвестируют или управляют проектами общественной инфраструктуры, специально поддерживаемыми государством
- Стимулы КПП для предприятий, которые созданы в зонах развития, таких как район Хэнцзинь и район Цяньхай в ЗСТ Гуандун и район Пинтань в ЗСТ Фуцзянь, и заняты в стимулируемых отраслях
- Снижение налогов для предприятий, инвестирующих в технологические предприятия на посевной стадии или в стартап
- Налоговые льготы для производителей программного обеспечения и производителей интегральных схем
- Доход, полученный от приемлемой передачи технологий

## Ограничение вычетов для определенных расходов

| Расходы  | Ограничение вычетов   |
|--|---|
| Благосостояние работников  | ≤14% от общей суммы заработной платы работников   |
| Фонды профсоюзов   | ≤2% от общей суммы заработной платы работников  |
| Обучение сотрудников   | ≤8% от общей суммы заработной платы и заработной платы работников (излишек может быть перенесен на будущие годы для вычета)*<br>100% вычет для предприятий в области ПО и интегральных схем |
| Деловые развлечения, связанные с производством и бизнес-операциями | ≤ 60% фактически понесенной суммы;<br>≤ 0.5% выручки от реализации в текущем году.  |
| Реклама и пиар**   | ≤15% выручки от реализации в текущем году (избыток может быть перенесен на будущие годы для вычета)   |

\*Изначально максимальный размер вычета в размере 8 % был доступен только для предприятий, предоставляющих услуги передовых технологий. Но начиная с 1 января 2018 года он был распространен на все предприятия, если не установлено иное.

\*\* С 1 января 2021 г. по 31 декабря 2025 г. для предприятий по производству или реализации косметических средств, предприятий по производству лекарственных средств и предприятий по производству напитков (кроме алкогольных) предельный размер отчислений от платы за рекламу составляет 30% от выручки от реализации в текущем году (превышение может быть перенесено на будущие годы для вычета). Сборы за рекламу, уплачиваемые табачными предприятиями, не подлежат вычету.

## Индивидуальный подоходный налог (ИПН)

В соответствии с *Законом Китая о подоходном налоге с физических лиц* (Закон о ИПН), который был пересмотрен в 2018 году, ИПН взимается со всех физических лиц, включая граждан Китая и иностранных граждан, проживающих в Китае или получающих доход в Китае.

Закон о ИПН разделит налогоплательщиков ИПН на две категории: налогоплательщики-резиденты и налогоплательщики-нерезиденты. Налогоплательщики-резиденты — это лица, имеющие постоянное место жительства в Китае, или лица, не имеющие постоянного места жительства в Китае, но проживающие в Китае в совокупности 183 дня или более в течение налогового года. К налогоплательщикам-нерезидентам относятся лица, не имеющие постоянного места жительства в Китае и не проживавшие в Китае, или лица, не имеющие постоянного места жительства в Китае и проживающие в Китае менее 183 дней в совокупности в течение налогового года. Налоговый год начинается с 1 января календарного года и заканчивается 31 декабря. Наличие постоянного места жительства здесь означает обычное проживание в Китае в связи с регистрацией домохозяйства, семейными и экономическими интересами.

Как правило, лица, не имеющие постоянного места жительства в Китае, не подлежат уплате ИПН со своего дохода во всем мире, пока они не будут проживать в Китае 183 или более дней в году в течение более шести лет подряд. Согласно официальному заявлению, шестилетнее правило начинает отсчитываться с 1 января 2019 года. Кроме того, отсчет шестилетнего срока можно сбросить, прожив в Китае менее 183 дней в налоговом году или выехать из Китая на более 30 дней непрерывно, если их количество дней проживания в Китае достигло 183 дней в налоговом году.

В соответствии с новым Законом о ИПН следующие доходы физического лица подлежат ИПН:

- Доходы от заработной платы;
- Доходы от вознаграждения за личные услуги (20 процентов дохода считаются вычитаемыми расходами);
- Доход от авторского вознаграждения (20 процентов дохода считаются вычитаемыми расходами, а при расчете налогооблагаемого дохода предоставляется скидка в размере 30 процентов);
- Доходы от роялти (20 процентов дохода считаются вычитаемыми расходами);
- Доход от хозяйственной деятельности;
- Доходы от процентов, дивидендов и премий;
- Доход от сдачи имущества в аренду;
- Доход от передачи имущества;
- Условный доход.

Для налогоплательщиков-резидентов первые четыре вида дохода объединены в новую категорию — совокупный доход и подлежат ежегодному расчету (но работодатели по-прежнему обязаны рассчитывать и удерживать ИПН ежемесячно). Налогооблагаемая сумма совокупного дохода физического лица-резидента представляет собой остаток после стандартного вычета (60 000 юаней в год, около 8 500 долларов США), а также специальных вычетов, специальных дополнительных вычетов и других вычетов, определенных в соответствии с законом, от суммы дохода каждого налогового года. Совокупный доход облагается прогрессивной ставке от трех до 45 процентов.

**Таблица ставок удержания ИПН для физических лиц-резидентов**

| Уровень | Сумма дохода, подлежащая удержанию (в юанях) | Ставка | Быстрый вычет (юаней) |
|---------|--|--------|-----------------------|
| 1       | ≤36 000                                      | 3%     | 0                     |
| 2       | 36 000 - 144 000                             | 10%    | 2 520                 |
| 3       | 144 000 - 300 000                            | 20%    | 16 920                |
| 4       | 300 000 - 420 000                            | 25%    | 31 920                |
| 5       | 420 000 - 660 000                            | 30%    | 52 920                |
| 6       | 660 000 - 960 000                            | 35%    | 85 920                |
| 7       | >960 000                                     | 45%    | 181 920               |

Для налогоплательщиков-нерезидентов первые четыре вида доходов рассчитываются отдельно за каждый раз или за месяц, когда они возникают. Налогооблагаемой суммой дохода от заработной платы физического лица-нерезидента является остаток после стандартного вычета (5 000 юаней в месяц, примерно 710 долларов США), а также других применимых вычетов. Ставки ИПН для налогоплательщиков-нерезидентов, как правило, равны ставкам для налогоплательщиков-резидентов.

**Таблица ставок ИПН для физических лиц-нерезидентов (ежемесячно)**

| Сумма дохода (в юанях) | Ставка | Быстрый вычет (юаней) |
|------------------------|--------|-----------------------|
| ≤3 000                 | 3%     | 0                     |
| 3 000 - 12 000         | 10%    | 210                   |
| 12 000 - 25 000        | 20%    | 1410                  |
| 25 000 - 35 000        | 25%    | 2 660                 |
| 35 000 - 55 000        | 30%    | 4 410                 |
| 55 000 - 80 000        | 35%    | 7 160                 |
| >80 000                | 45%    | 15 160                |



**СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ**



**Новые правила ИПН Китая: руководство для работодателей**

*Журнал Китай Брифинг  
февраль 2019 г.*

Китай внес самые большие изменения в свою систему индивидуального подоходного налога (ИПН) с принятием нового закона о ИПН в 2018 году. Новый закон внес множество изменений в индивидуальное налогообложение в Китае. Чтобы помочь иностранным инвесторам и налогоплательщикам понять все тонкости обновлений, в этом выпуске журнала Китай Брифинг предлагается подробное руководство по реформам ИИТ в Китае.

ДОСТУПЕН ЗДЕСЬ



ДЖЕННИ ЛИАО  
Старший Менеджер  
Корпоративная бухгалтерия  
Шанхайский офис

*Понимание работы НДС в Китае имеет решающее значение для успеха любого бизнеса, особенно с точки зрения обеспечения экспортных возмещений. Это может стать проблемой для американских инвесторов, которые обычно не знакомы с системами НДС.*

## Налог с оборота

### Налог на добавленную стоимость (НДС)

НДС является одним из двух основных налогов с оборота в Китае, вторым является налог на потребление. НДС взимается с валовой прибыли в каждой точке цепочки поставок, где к налогооблагаемому продукту или услуге добавляется стоимость. Он считается нейтральным налогом, позволяющим налогоплательщикам зачесть уже уплаченный НДС за стоимость материалов, использованных в изделии на предыдущем этапе.

Налогоплательщики НДС делятся на обычных налогоплательщиков и мелких налогоплательщиков в зависимости от их годовой налогооблагаемой суммы продаж. Налогоплательщики, чьи годовые налогооблагаемые продажи превышают годовой потолок продаж (5 миллионов юаней, около 710 000 долларов США), установленный для мелких налогоплательщиков, должны подать заявление на получение общего статуса налогоплательщика. Плательщики НДС, чьи годовые налогооблагаемые продажи ниже потолка, а также те, кто только что открыл свой бизнес, могут добровольно подать заявление на признание в качестве общего налогоплательщика при выполнении определенных условий.

Традиционно компания должна получить общий статус плательщика НДС, чтобы иметь возможность выставять специальные счета НДС. Однако, начиная с 1 февраля 2020 года, Китай разрешил всем мелким налогоплательщикам (за исключением других физических лиц) добровольно использовать административную систему счетов НДС для самостоятельного выставления специального счета НДС после тестирования в нескольких пилотных программах с 2016 года.

Мелкие налогоплательщики, как правило, облагаются более низкой ставкой налога на добавленную стоимость в размере трех процентов (сниженной до одного процента в период с 1 марта 2020 г. по 31 декабря 2021 г.) по сравнению со ставками от шести до 13 процентов для обычных налогоплательщиков. Но они не могут зачесть входящий НДС из исходящего НДС и не имеют права на возмещение экспортного НДС.

#### Возврат экспортного НДС

«Возмещение экспортного НДС» означает возмещение части или всего НДС, уже уплаченного в Китае на экспортные товары. Экспортные товары из Китая облагаются НДС по нулевой ставке, что означает, что НДС не будет взиматься при экспорте, а НДС, уплаченный при производстве экспортных товаров внутри страны, подлежит возмещению.

Для обычных налогоплательщиков основная формула расчета НДС выглядит следующим образом:

$$\text{НДС} = \text{ИСХ. НДС В ТЕКУЩЕМ ПЕРИОДЕ} - \text{ВХОДЯЩИЙ НДС В ТЕКУЩЕМ ПЕРИОДЕ}$$

Если исходящего налога за текущий период недостаточно для зачета входящего налога за текущий период, разница может быть перенесена на следующий срок для продолжения зачета.

Для мелких налогоплательщиков формула определения НДС к уплате выглядит следующим образом:

$$\text{НДС} = \text{ПРОДАЖИ} \times \text{СТАВКА НДС}$$

$$\text{ПРОДАЖИ} = \frac{\text{ПРОДАЖА С ВКЛЮЧЕНИЕМ НДС}}{1 + \text{СТАВКА НДС}}$$

Для поддержки развития малых и микропредприятий ГНАУ предусматривает льготную политику освобождения от НДС в период с 1 апреля 2021 г. по 31 декабря 2022 г. В соответствии с этой политикой мелкие налогоплательщики освобождаются от НДС, если их месячный оборот не превышает 150 000 юаней (примерно 23 000 долларов США) или квартальный оборот не превышает 450 000 юаней (приблизительно 69 000 долларов США).

### Фаньяо

В Китае *фаньяо* относится, в частности, к *фаньяо* (счетам) с НДС. Это деловой ваучер, выдаваемый и получаемый всеми сторонами, участвующими в покупке и продаже товаров или услуг. В отличие от коммерческих счетов или квитанций, используемых во многих других странах в основном для регистрации транзакций, *фаньяо* в Китае служат как официальной квитанцией, так и налоговой накладной:

- *фаньяо* является исходным бухгалтерским документом для налогоплательщика, подтверждающим законность его деятельности;
- *фаньяо* определяет подлежащий уплате НДС и используется властями для отслеживания транзакций в целях налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов.

*Фаньяо* в основном можно разделить на две категории: общие *фаньяо* с НДС и специальные *фаньяо* с НДС. В то время как специальные *фаньяо* с НДС могут использоваться только обычными налогоплательщиками НДС, общие *фаньяо* с НДС могут использоваться любой компанией, зарегистрированной в Китае, но не могут использоваться получателем для целей вычета НДС.

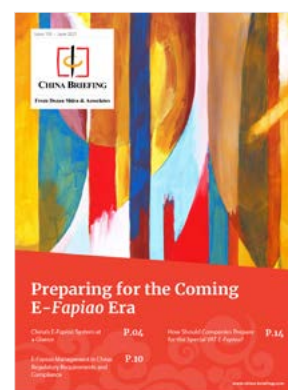
Эти два типа *фаньяо* уже давно существуют в бумажной форме. Тем не менее, Китай пытается оцифровать свою систему *фаньяо*, сначала для общего *фаньяо* с НДС с 2015 года, а затем для специального *фаньяо* с НДС с 2020 года.

Учитывая решимость налоговых органов применять большие данные и аналитику информационных технологий для улучшения налогового администрирования и борьбы с уклонением от уплаты налогов, можно ожидать, что развертывание специальных электронных *фаньяо* с НДС будет намного быстрее, чем развертывание общей электронной *фаньяо* с НДС. Согласно отраслевым прогнозам, ожидается, что специальные электронные *фаньяо* с НДС будут полностью внедрены в мегаполисах уже в 2022 году, а общенациональное внедрение специальных электронных *фаньяо* с НДС произойдет примерно в 2023 году.

Электронные *фаньяо* предъявляет новые требования к финансовым и бухгалтерским процессам и требует установки программного обеспечения и обновления системы. С другой стороны, они предлагают предприятиям прекрасную возможность для дальнейшей автоматизации и оптимизации своей деятельности. Мы предлагаем финансовым директорам и финансовым менеджерам, отвечающим за операции в Китае, подготовиться к внедрению электронных *фаньяо* в существующие системы и процедуры, а также к преимуществам, связанным с оцифровкой счетов с НДС.



### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



Подготовка к грядущей эре электронных *фаньяо*  
Журнал Китай Брифинг  
Июнь 2021 года  
Китай быстро расширяет пилотную программу по специальному электронному налогу на добавленную стоимость (НДС) - *фаньяо*.  
Что такое электронное *фаньяо*? Как оно повлияет на ваш бизнес? В этом выпуске журнала Китай Брифинг мы демонстрируем возможности и риски, связанные с реализацией электронного *фаньяо*.

ДОСТУПНО ЗДЕСЬ



## Потребительский налог

Потребительский налог взимается со всех лиц и организаций, которые производят и импортируют налогооблагаемую продукцию, обрабатывают налогооблагаемую продукцию в консигнации или продают налогооблагаемую продукцию. Как правило, налог на потребление взимается со следующих категорий продуктов:

- продукты, потребление которых вредно для здоровья, общественного порядка и окружающей среды, например, табак, алкоголь, петарды и фейерверки;
- предметы роскоши и предметы не первой необходимости, такие как драгоценности и косметика;
- товары энергопотребления и высококачественные продукты, такие как легковые автомобили и мотоциклы;
- невозобновляемые и незаменимые нефтепродукты, такие как бензин и дизельное топливо;
- финансово затратные продукты, такие как яхты и др.

Компания, обрабатывающая налогооблагаемые товары для других, обязана удерживать и платить налог на потребление в зависимости от стоимости используемого сырья. Налог на потребление подается и оплачивается ежемесячно.

Налоговые ставки значительно различаются в зависимости от типа продукта. Налог на потребление рассчитывается по стоимости или на основе количества. Формулы:

а. От стоимости:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАЛОГ =

СУММА ОБЛАГАЕМЫХ ПРОДАЖ X НАЛОГОВАЯ СТАВКА

б. От количества:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАЛОГ =

КОЛИЧЕСТВО ОБЛАГАЕМЫХ ПРОДАЖ X НАЛОГОВАЯ СТАВКА



АДА ЖУ

Помощник менеджера  
Корпоративные финансы  
Шанхайский офис

## Другие налоги

### Удерживаемый налог

Удерживаемый налог — это налог, взимаемый с пассивного дохода (т. е. дивидендов, бонусов, других доходов от инвестиций в акционерный капитал, процентов, арендной платы, роялти, передачи имущества), полученного предприятиями-нерезидентами из Китая. Ставка удерживаемого налога в настоящее время составляет 10 процентов. Если иностранная сторона является налоговым резидентом страны или юрисдикции, которая заключила соглашение об избежании двойного налогообложения с Китаем со сниженными ставками, иностранная сторона может воспользоваться этими сниженными ставками после одобрения назначенного налогового бюро. Налогооблагаемым агентом должно быть китайское предприятие, переводящее средства за границу.

### Гербовый сбор

Гербовый сбор взимается с контрактов, связанных с покупками и продажами, переработкой, строительством и инженерными проектами, лизингом активов, транспортировкой, хранением и складированием товаров, кредитами, страхованием активов, технологическими контрактами, передачей прав собственности, бухгалтерскими книгами и лицензированием роялти. Налоговые ставки варьируются от 0,005 до 0,1 процента. В период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2021 года мелкие налогоплательщики могут получить до 50-процентного снижения налога на основании решения, принятого правительствами провинций.

### Дополнительные сборы

Городской налог на содержание и строительство, в дополнение к сбору за образование (СО) и надбавке за местное образование (НМО), являются типичными дополнительными налогами, взимаемыми в Китае, что означает, что эти налоги взимаются на основе налогов с оборота, а не общей стоимости деловых операций:

- городские налоги на строительство и обслуживание (ГНСО) составляют семь процентов для городских районов, пять процентов для округов (городов) и один процент для других регионов;
- ставка НО составляет три процента независимо от местоположения;
- ставка НМО составляет два процента независимо от местоположения.

Суммарные добавочные подоходные налоги составляют 12 процентов от общего обязательства по налогу с оборота (т.е. НДС и налог на добавленную стоимость) в городских районах, что означает, что эти налоги взимаются с суммы налога с оборота, но не с общей стоимости сделки.

Предприятия с месячным оборотом менее 100 000 юаней (примерно 14 000 долларов США) или квартальным оборотом менее 300 000 юаней (приблизительно 42 000 долларов США) освобождаются от НО и НМО. Мелкие налогоплательщики НДС с месячным оборотом не более 150 000 юаней (около 23 000 долларов США) или квартальным оборотом менее 450 000 юаней (около 69 000 долларов США) освобождаются от уплаты НДС в период с 1 апреля 2021 г. по 31 декабря 2022 г. ,

*“Если иностранная сторона является налоговым резидентом страны или юрисдикции которая вошла в соглашение об избежании двойного налогообложения с Китаем, которой включает сниженный подоходный налог, иностранная сторона может пользоваться этими сниженными ставками по согласованию с назначенным налоговым управлением.”*

такие налогоплательщики также освобождаются от дополнительных налогов, включая ГНСО<sup>1</sup>. В период с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2021 г. мелкие налогоплательщики могут получить до 50-процентное снижение подоходного налога на основании решения, принятого правительствами провинций.

## Таможенные сборы

Таможенные пошлины включают импортные пошлины и экспортные пошлины, которые рассчитываются либо на основе стоимости, либо на основе количества. Ставки импортных пошлин состоят из ставок пошлин режима наибольшего благоприятствования торговле (РНБТ), ставок обычных пошлин, ставок специальных преференциальных пошлин, ставок общих пошлин, ставок тарифов для предметов квоты и ставок предварительных пошлин. Ставки таможенных пошлин РНБТ являются наиболее часто применяемыми ставками импортных пошлин. Они намного ниже, чем общие ставки, которые применяются к странам, не входящим в РНБТ. Полный список товаров, на которые распространяются ставки пошлин РНБТ, можно найти в Плане внедрения таможенных тарифов Китая, который подлежит ежегодному обновлению.

Сумма налогов на импорт и таможенных пошлин, подлежащих уплате, рассчитывается исходя из цены или стоимости ввозимых товаров. Эта стоимость называется уплачиваемая сумма пошлины (УСП). УСП определяется на основе цены товаров в сделке.

Налоги и пошлины на импорт могут быть рассчитаны после определения УСП и налоговых и тарифных ставок товаров. Формулы:

От стоимости:

$$\text{УПЛАЧИВАЕМЫЙ НАЛОГ} = \text{УСП} \times \text{СТАВКУ ТАРИФА}$$

От количества:

$$\text{УПЛАЧИВАЕМЫЙ НАЛОГ} = \text{КОЛИЧЕСТВО ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ} \times \text{СТАВКУ ЗА ШТУКУ}$$

Составная формула:

$$\text{УПЛАЧИВАЕМЫЙ НАЛОГ} = \text{УСП} \times \text{СТАВКУ ТАРИФА} + \text{КОЛИЧЕСТВО ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ} \times \text{СТАВКУ ЗА ШТУКУ}$$

Экспортные пошлины взимаются только с некоторых сырьевых товаров и полуфабрикатов. В 2021 году Китай вводит экспортные пошлины на 107 позиций, включая свинцовые руды и концентраты, полосы нелегированного алюминия, бензол и т. д. Налоговая база для экспортных пошлин такая же, как и для импортных пошлин, т. е. УСП. УСП для экспортных пошлин основан на цене сделки, т. е. единовременной цене, которую должен получить местный продавец, экспортирующий товары покупателю. УСП не включает экспортные пошлины, расходы, связанные с перевозкой, и страховые сборы после погрузки на месте экспорта, а также комиссионные, которые несет продавец.

<sup>1</sup> Если мелкий налогоплательщик выставляет специальные счета-фактуры, то налогоплательщик обязан уплатить НДС и ГНСО независимо от суммы счета-фактуры.



### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ

#### CHINA BRIEFING

##### Новый закон о гербовом сборе Китая: какие изменения?

Статья Китай Брифинг  
15 июля 2021 года

Новый китайский Закон о гербовом сборе вступает в силу 1 июля 2022 года. В действующую систему налогообложения будут внесены некоторые изменения, такие как упрощение налогового законодательства, изменения налоговых ставок и новые льготы.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ

## Налог на имущество

Налог на имущество в Китае в основном взимается с имущества, предназначенного для коммерческих целей. Он не распространяется на жилую недвижимость для собственного использования, но распространяется на жилую недвижимость для сдачи в аренду. Применяемая налоговая ставка составляет 1,2 процента и рассчитывается на основе остаточной стоимости за вычетом от 10 до 30 процентов первоначальной стоимости имущества (определяемой местным правительством). В период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2021 года мелкие налогоплательщики могут получить до 50-процентного снижения налога на основании решения, принятого правительствами провинций.

Следует отметить, что Китай также рассматривает возможность распространения налога на недвижимость на жилую недвижимость. Это было опробовано в Шанхае и Чунцине с 2011 года. В октябре 2021 года Китай также решил внедрить пилотную схему налога на недвижимость в некоторых регионах. Но никаких подробностей пока не сообщается.

## Городской и сельский налог на землепользование

Частные лица и предприятия, которые используют землю в городах и поселках, облагаются городским и сельским налогом на землепользование. Налогооблагаемая сумма за квадратный метр для налога на использование земли является следующей:

- От 1.5 до 30 юаней для крупных городов;
- От 1.2 до 24 юаней для средних городов;
- От 0.9 до 18 юаней для небольших городов; а также,
- От 0.6 до 12 юаней для уездных городов, поселков, промышленных и горнодобывающих районов.

Органы местного самоуправления имеют право увеличивать или уменьшать ставку налога в соответствии с их социально-экономическими условиями. В период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2021 года мелкие налогоплательщики могут получить до 50-процентного снижения налога на основании решения, принятого правительствами провинций.

## Налог на землю

Все организации и частные лица, которые передают государственные права землепользования, здания и другие сооружения на этой земле и которые получают доход от передачи, должны платить налог на прирост стоимости земли в соответствии с соответствующими законами и правилами.

Расчет налога на прирост стоимости земли основывается на сумме прироста, полученной налогоплательщиком в результате передачи недвижимости (т.е. остатка поступлений, полученных налогоплательщиком от передачи недвижимости после вычета суммы вычитаемых предметов), и должен взиматься в соответствии с четырехступенчатой прогрессивной налоговой ставкой, основанной на процентной сумме, на которую сумма повышения превышает сумму вычтенных статей.



### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



**Налог на содержание и строительство городов в Китае: новые правила вступают в силу с 1 сентября 2021 года**

*Статья Китай Брифинг*

*6 сентября 2021 года*

С 1 сентября 2021 года вступили в силу новые правила о налоге на содержание и строительство городов в Китае, которые разъяснили расчет и управление налогом на содержание городов в стране. Они включают в себя Закон о налоге на содержание и строительство городов и два подзаконных акта.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ

## Уровни ставок налога на землю

| Уровень | Оценка / удержание | Налоговая ставка | Налоговые вычеты |
|---------|--------------------|------------------|------------------|
| 1       | ≤50%               | 30%              | 0%               |
| 2       | > 50% и ≤100%      | 40%              | 5%               |
| 3       | > 100% и ≤200%     | 50%              | 15%              |
| 4       | > 200%             | 60%              | 35%              |

Вычитаемые предметы включают в себя:

- Сумма средств, уплаченная за получение прав землепользования;
- Затраты и издержки, понесенные при освоении земли;
- Налог, связанный с передачей недвижимости и других предметов, подлежит вычету, как это предусмотрено Министерством финансов.

## Ресурсный налог

Компании или физические лица, занимающиеся эксплуатацией определенных минеральных ресурсов или производством соли, несут ответственность за уплату налога на ресурсы, который первоначально рассчитывался на основе стоимости или количества.

26 августа 2019 года Китай принял новый *Закон о налоге на ресурсы*, который вступил в силу 1 сентября 2020 года. Новый *Закон о налоге на ресурсы* кодифицирует налоги на уже действующие ресурсы. В настоящее время существует 164 ресурса, в основном полезных ископаемых, облагаемых налогом в размере от 1 до 20 процентов. Кроме того, новый *Закон о налоге на ресурсы* упрощает срок подачи налоговой декларации — налогоплательщики могут подавать налоговые декларации ежемесячно или ежеквартально, а налоговые декларации можно подавать в течение 15 дней. В период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2021 года мелкие налогоплательщики могут получить до 50-процентного снижения налога на основании решения, принятого правительствами провинций.

## Налог на транспорт и суда

Владельцы или администраторы определенных типов транспортных средств и судов облагаются налогом на транспортные средства и суда. Льготная политика доступна для энергосберегающих транспортных средств/судов или транспортных средств/судов, использующих новые энергетические технологии. Налоговые льготы могут применяться к дипломатическим транспортным средствам и судам. В соответствии с Кайшу [2018] № 74, выпущенным Государственной налоговой администрацией в июле 2018 года, приемлемые энергосберегающие транспортные средства / суда могут пользоваться наполовину сниженной налоговой ставкой, а соответствующие новые энергетические транспортные средства / суда могут быть освобождены от налога на транспортные средства и суда.

Производители и импортеры автомобилей, которые занимаются производством или импортом высококвалифицированных автомобилей, могут обратиться в Министерство промышленности и информационных технологий (МПИТ) за налоговыми льготами.

## Налог на охрану окружающей среды

1 января 2018 года вступил в силу первый в Китае закон о налоге на охрану окружающей среды (закон ООС), заменивший предыдущую систему сборов за выбросы загрязняющих веществ (ВЗВ), в целях усиления соблюдения экологических норм. Закон ООС содержит руководящие принципы для взимания налогов с предприятий, выбрасывающих загрязнители воздуха и воды, твердые отходы, а также шумовое загрязнение.

Основное содержание Закона ООС, включающее в себя облагаемые налогом статьи, налоговые ставки и спецификацию налогоплательщиков, в значительной степени соответствуют предыдущей системе ВЗВ. Тем не менее, изменения, касающиеся налоговых льгот и административных органов, значительно отличаются от предыдущего закона.

Соответствующие органы власти в настоящее время разрабатывают подробные нормативные акты по применению Закона о ООС. Руководящие принципы относительно того, как контролировать загрязняющие вещества, как собирать налоги и как обращаться с обращениями налогоплательщиков, все еще находятся в процессе разработки. Рекомендуем предприятиям отслеживать текущие изменения законодательства.

# Каковы ключевые требования для соответствия законодательству?



**АМБЕР ЛИЮ**  
Старший Менеджер  
Корпоративные бухгалтерские услуги

## Налоговый и бухгалтерский учёт

Предприятия, работающие в Китае, обязаны соблюдать Китайские стандарты бухгалтерского учета (КСБУ), также известные как Общепринятые принципы бухгалтерского учета Китая (ОПБУ). Структура КСБУ основана на двух стандартах:

- Стандарты бухгалтерского учета для коммерческих предприятий (СБУКП);
- Стандарты бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса (СБУПМБ).

Текущие СБУКП были опубликованы в 2006 г. и вступили в силу в январе 2007 г. Международное сообщество считает, что СБУКП в настоящее время в значительной степени сближены с МСФО, за исключением лишь некоторых незначительных расхождений в формулировках. С 1 января 2021 года ко всем организациям, принявшим КСБУ, будут применяться несколько новых стандартов бухгалтерского учета. Изменения в основном коснутся учета выручки и аренды.

Юань является базовой валютой для бухгалтерских книг и финансовых отчетов. Для предприятий, использующих в своих деловых операциях валюту, отличную от юаня, иностранная валюта может использоваться в качестве базовой валюты бухгалтерского учета; однако финансовые отчеты должны быть представлены в юанях. Кроме того, бухгалтерские записи должны вестись на китайском языке. ПИИ могут использовать только китайский язык или комбинацию китайского и иностранного языков.

Предприятиям в Китае следует применять метод начисления при признании, оценке и отчетности для целей бухгалтерского учета. ПИИ, в том числе их юридически ответственные лица, должны нести полную ответственность за достоверность, законность и полноту финансовой отчетности. Эти отчеты будут использоваться для расчета налогооблагаемой и распределяемой прибыли ПИИ.

Согласно китайскому законодательству, книги и записи должны храниться не менее 10 лет. По закону любые деловые операции, осуществляемые на материковом Китае, требуют *фаньяо*. На практике значительная часть малых и средних компаний проводит некоторые тайные продажи из-за нежелания расставаться со своими *фаньяо*. Это связано с тем, что за каждый выпущенный *фаньяо* будет уплачиваться налог на прибыль от транзакции. При покупке товаров и услуг получение *фаньяо* от продавца необходимо для получения возмещения НДС и снижения налоговых обязательств.

## Ежегодный обязательный аудит

Прежде чем иметь возможность распределять и репатриировать прибыль, предприятия с иностранными инвестициями должны завершить ежегодные процедуры соответствия, включающие следующие этапы: составление обязательного ежегодного отчета о проверке, отчета о сверке КПП и представление отчетности в соответствующие государственные бюро. Эти процедуры требуются не только по закону, но и являются хорошей возможностью для проведения внутренней проверки финансового состояния. Соответствующие процедуры и ключевые соображения немного различаются в зависимости от региона и типа объекта. Компании должны связаться либо с поставщиком услуг, либо с местными органами власти для достижения полного соответствия закону.

*“Внесение изменений в ваш бизнес может быть сложным и трудоёмким, поэтому настоятельно рекомендуем планировать их заранее и использовать наиболее эффективную налоговую структуру с самого начала.”*



## График ежегодного обязательного аудита\*



\*В зависимости от региона

\*\*Возможно перенос срока. Пожалуйста, используйте официальное уведомление, размещенное налоговым органом.

- **Шаг 1 - Подготовить годовой аудиторский отчет.**

Ежегодные комплаенс-процедуры начинаются с ежегодного аудита бизнеса. Хотя в настоящее время отчет об аудите, как правило, не требуется представлять в процессе соблюдения требований для ПИИ - компаниям нужно только сообщать, проводили ли они ежегодный аудит во время годовой отчетности - большинство компаний по-прежнему проводят свой аудит на ежегодной основе из различных соображений, а также готовят аудиторский отчет до конца апреля, чтобы уложиться в срок налоговой сверки 31 мая. Годовой аудиторский отчет для ПИИ обычно состоит из балансового отчета, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, отчета об изменении капитала и дополнительного отчета о финансовых показателях. Чтобы обеспечить соответствие ПИИ китайским финансовым и бухгалтерским стандартам, годовой аудиторский отчет должен составляться квалифицированными бухгалтерскими фирмами и подписываться двумя дипломированными бухгалтерами, зарегистрированными в Китае.

Следует отметить, что в случае, когда требуется годовой отчет, требования к отчету могут различаться в зависимости от региона. Например, в Шанхае компании должны включать лист корректировки налогооблагаемого дохода в аудиторский отчет, который не является обязательным дополнением в Ханчжоу, Пекине или Шэньчжэне.

- **Шаг 2 - Подготовить отчет сверки КПП**

Хотя Государственная налоговая администрация (ГНА) контролирует все виды налогов, только корпоративный подоходный налог требует ежегодной сверки с налоговым бюро на уровне компании. В Китае КПП выплачивается ежемесячно или ежеквартально в соответствии с цифрами, указанными в бухгалтерских книгах компании — компании обязаны подавать декларации КПП в течение 15 дней после окончания месяца или квартала.

Однако из-за расхождений между стандартами бухгалтерского учета Китая и налоговым законодательством фактический доход, облагаемый налогом на прибыль, обычно отличается от общей прибыли, отраженной в бухгалтерских книгах.

Таким образом, ГНА требует, чтобы компании проводили ежегодную сверку КПП в течение пяти месяцев с конца предыдущего года, чтобы определить, были ли выполнены все налоговые обязательства и нужно ли компании платить дополнительный налог или подавать заявление на возмещение налога.

Все компании, занимающиеся добычей и эксплуатацией, в том числе опытно-промышленной и эксплуатационной, обязаны пройти эту процедуру, независимо от того, находится ли компания в периоде налогового вычета или нет, и получает ли компания прибыль. Для компаний, имеющих филиалы в нескольких местах и обязанных платить налог на консолидированной основе, существуют специальные правила и требования в отношении процедур сверки КПП. Компании должны обратить особое внимание на этот вопрос, если они попадают в эту сферу.

Как правило, годовой отчет о сверке КПП должен включать корректировочные листы для устранения расхождений между налоговым законодательством и стандартами бухгалтерского учета среди других документов. ПИИ, осуществляющие операции со связанными сторонами, должны подготовить Годовой отчет о сделках с аффилированными лицами по вопросам трансфертного ценообразования в качестве дополнительного документа к Годовому отчету о сверке КПП.

Кроме того, в некоторых регионах от ПИИ может потребоваться подготовить еще один отдельный аудиторский отчет по КПП при соблюдении определенных условий, которые также различаются в зависимости от города.

В современной тенденции цифровизации и реформирования бизнеса ежегодная сверка КПП может проводиться через онлайн-каналы, по которым компании могут удобно подавать соответствующую информацию в назначенную систему. Это особенно рекомендуется в контексте пандемии COVID-19. Однако, если компании не могут провести сверку КПП онлайн в силу определенных обстоятельств, они все же могут лично обратиться в налоговую инспекцию, чтобы предоставить соответствующие материалы по мере необходимости.

Крайний срок проведения ежегодной сверки КПП – 31 мая каждого года, но проверка соблюдения налогового законодательства может продолжаться до конца года, и компании должны быть готовы предоставить подтверждающие документы по требованию налоговой инспекции. Кроме того, если компании не могут провести сверку КПП в установленный срок из-за форс-мажорных обстоятельств, например, когда компания была помещена на карантин из-за мер контроля COVID-19, они могут подать заявку на продление. Но они должны подать отчет в налоговую сразу по прекращении действия форс-мажора. Налоговые органы расследуют факты и принимают соответствующие решения.

Каждый год примерно в марте, в зависимости от местоположения, местное налоговое управление будет выпускать ежегодные инструкции по сверке КПП. ПИИ предлагается следить за указаниями на предмет любых возможных изменений в отношении требований и процедур.

- **Шаг 3 - Годовая сводная отчетность**

Третий этап ежегодного соблюдения требований заключается в предоставлении ежегодной отчетности нескольким государственным органам. Начиная с 2020 года, с вступлением в силу нового Закона об иностранных инвестициях, годовая отчетность для местного АПТ и годовая комбинированная отчетность были объединены в один годовой отчет «много-в-одном», в соответствии с которым ПИИ могут представлять всю необходимую информацию в один раз через Национальную систему публичности кредитной информации (www.gsxt.gov.cn). Представляемый годовой отчет должен содержать следующую информацию:

- » Основная информация о предприятии, включая контактную информацию, статус существования предприятия, сферу деятельности, ситуацию с лицензированием, информацию о кадрах и заработной плате, взносы социального страхования, ситуацию с ИС и т. д.
- » Профиль инвестора, включая информацию о подписке и оплаченной сумме, времени, способах вклада, фактическом контролере инвестора и т. д.
- » Название и URL сайта предприятия и его интернет-магазинов.
- » Информация об изменении капитала при передаче капитала акционерами компании с ограниченной ответственностью.
- » Информация, относящаяся к любым инвестициям предприятия в создание компаний или приобретение прав на акции.
- » Балансовая информация предприятий, включая общие активы, общие обязательства, общий собственный капитал и т. д.
- » Гарантии и поручительства, предоставляемые другим лицам.
- » Информация о деятельности предприятия, включая общий объем импорта и экспорта, общую выручку, доход от основного бизнеса, операционные расходы и расходы, расходы на НИОКР, общую сумму налоговых платежей, валовую прибыль, чистую прибыль, распределение прибыли и т. д.
- » Информация о кредите и долге.
- » Информация о налоговых льготах, если предприятие пользуется льготным режимом при импорте оборудования.
- » Информация, относящаяся к таможене, если предприятие находится под управлением таможи.

Часть информации будет автоматически синхронизироваться со статистикой, которую ведут другие государственные ведомства, такие как бюро социального обеспечения и налоговое управление. Предприятия обязаны подготовить и представить другую информацию в режиме онлайн в период с 1 января по 30 июня.

В случае несвоевременной подачи предприятием годовой отчетной информации, оно будет внесено в «Каталог предприятий с нерегулярной деятельностью» (Каталог нерегулярной деятельности), открытый для общественности. Кроме того, предприятие также будет внесено в Каталог незаконных операций, если власти обнаружат мошенническую информацию или серьезное утаивание в ходе выборочной проверки после годовой отчетности.

Если предприятие числится в этом Каталоге три года подряд, последствия будут более серьезными – предприятие будет занесено в Каталог предприятий с незаконным и недобросовестным поведением, который является черным списком для будущей деятельности и инвестиций.



## СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



### Ежегодный аудит и соблюдение нормативных требований в Китае: будьте готовы к 2022 году Журнал Китай Брифинг Ноябрь 2021 года

С учетом того, что в 2021 году будут уточнены масштабы и штрафы китайской системы социального кредита, соблюдение правовых и нормативных требований станет как никогда важным. Следует уделять больше внимания ежегодным процедурам соблюдения, предписанным различными государственными ведомствами. В этом выпуске журнала Китай Брифинг мы проводим иностранные компании через ежегодный процесс аудита и соблюдения требований от начала до конца.

ДОСТУПЕН ЗДЕСЬ

Законному представителю и генеральному директору предприятия, внесенного в черный список, будет запрещено занимать должности законного представителя или генерального директора на других предприятиях в течение трех лет, а предприятие, внесенное в черный список, окажется в невыгодном положении при проведении торгов, государственных закупок, подачи заявок на получение землю, а также не сможет делать новые инвестиции в будущем.

ПИИ рекомендуется обращать внимание на сроки и требования и своевременно вносить исправления в случае несоответствий, чтобы избежать серьезных последствий.

#### **Пилотная программа скользящей годовой отчетности в отдельных городах**

Начиная с 2019 года, Китай ввел пилотную программу скользящей годовой отчетности в отдельных городах. В рамках пилотной программы годовая отчетность должна предоставляться на скользящей основе, а не к 30 июня.

Впервые программа введена в пяти городах — Ляоюань (провинция Цзилинь), Цюйчжоу (провинция Чжэцзян), Юэян (провинция Хунань), Шэньчжэнь (провинция Гуандун) и Чжухай (провинция Гуандун) — предприятия обязаны представлять годовой отчет за предыдущий год в течение двух месяцев со дня основания. В 2019 году предприятия, подлежащие таможенному администрированию, были исключены из пилотной программы, а это означало, что им по-прежнему нужно было следовать традиционному пути и срокам отчетности. В 2020 году ПИИ также были исключены из пилотной программы.

На Хайнана с 1 октября 2019 года также начала внедряться система скользящей годовой отчетности. В отличие от системы в первых пяти городах, предприятия Хайнана могут выбрать любую дату в качестве крайнего срока годовой отчетности. Если они не хотят выбирать другую дату, предприятия должны представить годовой отчет за предыдущий год в течение двух месяцев с даты их основания. Однако предприятия, подлежащие таможенному администрированию, компании с ограниченной ответственностью и ПИИ исключаются из системы скользящей отчетности. Кроме того, предприятия, не ведущие хозяйственной деятельности, могут подать заявление о бездействии и освобождаются от годовой отчетности. Пилотная программа на Хайнана завершится 31 декабря 2021 года.

Несмотря на то, что эта пилотная программа в настоящее время кажется довольно нестабильной, а ПИИ исключены из ее сферы действия, пилотная программа больше соответствует международной практике. Возможно, пилотная программа будет распространена на другие города. Мы предлагаем ПИИ следить за будущими новостями.

Для Представительств ежегодные процедуры соответствия проще. Им также необходимо подготовить обязательный аудиторский отчет и отчет о сверке налогов, а затем отчитываться перед АПТ в период с 1 марта по 30 июня каждого года. В некоторых городах Представительства также обязан предоставлять свидетельство о наличии штаб-квартиры в ходе ежегодного процесса соответствия.



После ежегодного аудита и завершения уплаты налога можно рассчитать чистую прибыль. Решение о репатриации и/или реинвестировании прибыли будет зависеть от текущей ситуации китайской ПИИ и ее материнской компании за рубежом.

Однако не вся прибыль может быть репатрирована или реинвестирована. Часть прибыли (не менее 10 процентов для КИК) должна быть размещена на счете резервного фонда и рассматриваться как часть собственного капитала в балансе. Этот счет закрывается, когда сумма резервных фондов составляет 50 процентов от уставного капитала компании. Кроме того, инвестор может выделить часть остатка в фонд социального обеспечения премий для сотрудников или в фонд расширения, хотя это не является обязательным для КИК.

Оставшаяся чистая прибыль доступна для перераспределения. По решению совета директоров в налоговую инспекцию может быть подана форма заявления на репатриацию средств, чтобы разрешить банку рассредоточить средства.

## Комплексная проверка

В широком смысле комплексная проверка — это тщательная проверка компании с целью выявления любых случаев мошенничества, несоблюдения требований или других проблем, представляющих риск для потенциальных партнеров. Процедуры комплексной проверки, которые могут широко варьироваться в зависимости от предполагаемой коммерческой операции и отрасли вовлеченных компаний, часто делятся на юридическую, финансовую и операционную комплексную проверку. Однако они могут также включать рыночные, репутационные и культурные соображения. Контрольный список комплексной проверки, в Китае, как правило, очень похож на список, используемый в других странах:

- Юридические документы для учреждения компании и любые дополнительные правительственные разрешения и лицензии;
- Финансовые документы, включая ежегодные проверки, налоговые декларации, текущую финансовую отчетность и займы;
- Документация на недвижимость и землепользование (в Китае земля принадлежит государству; физическое лицо может просто приобрести права на землепользование);
- Документация по интеллектуальной собственности и твердым активам;
- Основные контракты, отчеты о распределении и т. д.;
- История судебных процессов и нерешенные судебные процессы (если таковые имеются);
- Документы отдела кадров

Одним из ключевых отличительных аспектов комплексной проверки в Китае является разнообразие проблем, обычно обнаруживаемых в бухгалтерских книгах, от полного искажения компанией своего финансового положения до незначительных ошибок в бухгалтерском учете, которые могут быть вызваны ошибочными действиями, направленными на помощь компании (т. е. уклонением от уплаты налогов), или отсутствием знаний. Некоторые очень распространенные моменты, на которые следует обратить внимание при финансовой проверке в Китае:

- Два или более комплекта финансовых счетов – многие компании ведут два или более комплекта финансовых счетов, чтобы избежать уплаты налогов, но эта практика также может использоваться для сокрытия ненадлежащего финансового поведения.
- Доход, полученный «не в бухгалтерском учете» – занижение дебиторской задолженности часто используется для сокрытия продаж и уменьшения налогооблагаемого дохода.
- Сотрудникам платят «неофициально» — работникам иногда платят «неофициально», чтобы увеличить расходы и избежать уплаты налогов на заработную плату. Это может привести к высоким обязательствам, связанным с ИИТ и социальным обеспечением.
- Фантомные активы и контракты – список активов в бухгалтерских книгах часто является завышенным или заниженным фактическим активом. Активы иногда «смешиваются» с активами акционеров. В зависимости от серьезности нарушений, выявленных в ходе проверки (если таковые имеются), может потребоваться переоценка отношений с рассматриваемой компанией.



ХАННА ФЕНГ

Партнер  
Пекинский офис

## Внутренний контроль и финансовый аудит

Чтобы снизить потенциальные риски управления бизнесом, связанные с мошенничеством, компаниям в Китае рекомендуется разработать тщательный механизм внутреннего контроля и периодически пересматривать свои процедуры внутреннего контроля, чтобы обеспечить эффективность системы с течением времени. Особенно, когда большинство предприятий становятся уязвимыми для мошенничества в эпоху COVID-19, когда сотрудники обеспокоены ограничениями на поездки и когда работа на дому является новой нормой, для предприятий как никогда важно оценить возможные мошеннические риски внутри организации и заранее разработать соответствующие стратегии. Ниже приведен список распространенных видов мошенничества на китайских предприятиях (включая ПИИ с неадекватными системами внутреннего контроля), разделенный по категориям:

- **Платежная ведомость**
  - » Несоответствие между окладом по контракту и выплатой заработной платы;
  - » Преднамеренное накопление/несанкционированное использование социальных пособий;
  - » Фальсификация заявлений о расходах;
  - » Сотрудники-призраки (несуществующие сотрудники, зарплата которых часто перечисляется на банковский счет другого сотрудника).
- **Цепочка поставок**
  - » Закупка переоцененного сырья из-за отношений / ненадлежащего соглашения между персоналом и поставщиком;
  - » Неправильная утилизация лома;
  - » Поддельные счета с НДС;
  - » Ненадлежащий контроль инвентаря.
- **Продажи**
  - » Продажа товаров по заниженной себестоимости из-за отношений или ненадлежащего соглашения между торговым персоналом и покупателем;
  - » Выплата несанкционированных комиссионных за продажу сотрудникам или друзьям;
  - » Отсутствие конкурентного процесса торгов.

Таким образом, многие иностранные компании предпочитают нанимать аудиторскую фирму для проведения периодических проверок системы внутреннего контроля или проверки финансового состояния своих китайских дочерних компаний. В то же время должны быть разработаны программы предотвращения мошенничества. Ниже мы предлагаем несколько советов по снижению подверженности риску:

- Правильное распределение обязанностей среди ключевого персонала;
- Обеспечение надзора путем построения эффективной и четкой системы отчетности;
- Переоценка структуры корпоративного управления;
- Разработка надлежащего механизма защиты и предотвращения неправомерного использования ресурсов компании.

*Обычно мы  
рекомендуем нашим  
клиентам один из двух  
типов гарантии:  
«проверка состояния»  
или «полная проверка».*





ШИРЛЕЙ ЧУ

Менеджер

Налоги

Дайляньский офис

## Трансфертное ценообразование

Трансфертное ценообразование касается цен, взимаемых между ассоциированными предприятиями, созданными в разных налоговых юрисдикциях, для их внутригрупповых операций. В частности, любой китайский налогоплательщик, участвующий в операциях со связанными сторонами с другими организациями группы, должен продемонстрировать, что такие операции проводятся в соответствии со «стандартом рыночных отношений», в соответствии с которым налогоплательщики должны иметь возможность продемонстрировать, что они осуществляют операции со связанными сторонами на тех же условиях, что и с третьими лицами.

В Китае порог взаимоотношений для применения правил трансфертного ценообразования между сторонами низок по сравнению с другими странами. Все сделки между головным офисом и его подразделением на стороне Китая должны осуществляться на основе принципа рыночных отношений, поскольку в соответствии с китайским налоговым законодательством они являются связанными сторонами. С точки зрения трансфертного ценообразования налогоплательщики, работающие в Китае, должны знать о своих обязательствах по подаче налоговой декларации. Он состоит из двух частей: (а) обеспечение надлежащего раскрытия информации об операциях со связанными сторонами в налоговой декларации; и (б) подготовка и ведение подробной документации по трансфертному ценообразованию, если это необходимо.

При подаче годовых налоговых деклараций все предприятия-резиденты в рамках схемы налогообложения путем проверки бухгалтерского учета и предприятия-нерезиденты, создающие организации или предприятия в Китае, должны представить Формы годовой отчетности предприятий по сделкам со связанными сторонами Китайской Народной Республики до 31 мая следующего года (тот же срок, что и годовая налоговая декларация).

В дополнение к заполнению форм сделок со связанными сторонами, предприятия, превышающие соответствующий порог сделки (за исключением тех, на которые распространяется соглашение о предварительном ценообразовании или которые заключают сделки только с местными связанными сторонами), должны подготовить и вести актуальную документацию по трансфертному ценообразованию, подготовленную в соответствии с китайскими правилами трансфертного ценообразования. Хотя этот отчет не нужно представлять как часть налоговой декларации, он должен быть предоставлен в местное налоговое управление в течение 30 дней по запросу. Обратите внимание, что налоговые органы могут вносить специальные налоговые корректировки и взимать дополнительные налоги и штрафы, чтобы включить годы, когда документация могла не требоваться строго. Срок исковой давности до 10 лет. Соответствующие льготы по соглашению об избежании двойного налогообложения не могут быть затребованы в отношении каких-либо процентов или штрафов.

*“Если все сделано правильно, трансфертное ценообразование может сэкономить иностранному инвестору значительную сумму в их налоговой накладной. Тем не менее, рекомендуется тщательное планирование: транзакции трансфертного ценообразования находятся под пристальным вниманием. В случае несоблюдения требований, возврат налогов и штрафов может быть тяжелым.”*



### RELATED SERVICES

Dezan Shira & Associates provide tax consulting for foreign companies in China. For more information, please contact us at [tax@dezshira.com](mailto:tax@dezshira.com)

## Сферы охвата предприятий для подготовки документации, составленной в соответствующий период оценки

| Сфера деятельности предприятий  | Срок  |
|---|---|
| <p>Основной файл</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предприятия, совершающие трансграничные операции со связанными сторонами в течение года, и конечная холдинговая компания, консолидирующая финансовую отчетность предприятия, подготовила мастер-файл;</li> <li>• Предприятия с ежегодными сделками со связанными сторонами, которые составляет 1 миллиард юаней (142 миллиона долларов США) и выше.</li> </ul>  | <p>В течение 12 месяцев после окончания финансового года для конечной компании холдинговой группы</p> |
| <p>Локальный файл</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предприятия с ежегодными сделками со связанными сторонами по передаче прав собственности на материальные активы на сумму, превышающую 200 миллионов юаней (28 миллионов долларов США);</li> <li>• Предприятия с ежегодными операциями со связанными сторонами по передаче финансовых активов, превышающие 100 миллионов юаней (14 миллионов долларов США);</li> <li>• Предприятия с ежегодными сделками со связанными сторонами по передаче прав собственности на нематериальные активы на сумму, превышающую 100 миллионов юаней (14 миллионов долларов США);</li> <li>• Предприятия с другими типами операций со связанными сторонами, общая сумма которых превышает 40 миллионов юаней (5,7 миллиона долларов США);</li> <li>• Однофункциональные компании, которые понесли убытки, должны подготовить локальный файл независимо от годовой суммы сделки со связанными сторонами, включая внутренние и международные операции.</li> </ul> | <p>До 30 июня года, следующего за сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность</p>        |
| <p>Специальный файл</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предприятия, вступающие в соглашения о разделении затрат со связанными сторонами;</li> <li>• Предприятия, которым необходимо указать, соблюдается ли принцип «вытянутой руки» из-за того, что соотношение заемных средств и собственного капитала связанных сторон превышает стандарты.</li> </ul>   | <p>До 30 июня года, следующего за сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность</p>        |

## Валютный контроль

В Китае действует строгая система контроля за капиталом, ограничивающая приток и отток иностранной валюты. Эта система проводит различие между операциями, совершаемыми по текущему счету предприятия и по счету операций с капиталом, и требует, чтобы иностранные инвесторы открывали для них отдельные банковские счета. Ответственными бюро являются Государственная валютная администрация (ГВА) и его местные отделения. ГВА делит операции в иностранной валюте на две отдельные категории: операции по текущему счету и операции по счету операций с капиталом. Операции по текущему счету в иностранной валюте могут включать импорт и экспорт товаров и услуг, доходы от процентов или дивидендов от портфельных ценных бумаг и регулярные переводы. Операции по счету операций с капиталом в основном связаны с прямыми иностранными инвестициями (т. е. изменениями в уставном капитале компании), покупкой и продажей акций или долговых ценных бумаг, а также торговыми кредитами или займами. Как правило, операции по счету операций с капиталом требуют одобрения со стороны ГВА, тогда как операции по текущему счету могут осуществляться непосредственно через банк.

В настоящее время ПИИ разрешено конвертировать до 100 процентов иностранной валюты на их счете операций с капиталом в юани по их собственному усмотрению. Но ГВА оставляет за собой право регулировать процент иностранной валюты, который компания может иметь в составе своего счета операций с капиталом. Они колеблются в соответствии с платежным балансом Китая, который относится к сделкам между юридическими и физическими лицами двух стран.

На счет операций с капиталом разрешается зачислять следующие доходы:

- Валютный капитал, перевезенный из-за границы или иностранными инвесторами;
- Валютный капитал для гарантийных депозитов зарубежных денежных переводов;
- Средства в юанях, возвращенные после легальных переводов (или средства, возвращенные в результате аннулированных транзакций);
- Полученный процентный доход (должен быть одобрен сертифицированным банком ГВА).

Следующие причины конвертации иностранной валюты в юани по-прежнему строго запрещены:

- Расходы, прямо или косвенно выходящие за рамки бизнеса или законов/нормативных актов государства;
- Инвестирование в ценные бумаги или другие финансовые продукты, прямо или косвенно не обеспеченные банком (если иное не предусмотрено действующим законодательством или нормативными актами);
- Доверенные кредиты в юанях несвязанным предприятиям (если только они не входят в сферу деятельности компании);
- Строительство или покупка недвижимости не для использования компанией (за исключением случаев, когда компания занимается недвижимостью в рамках своей коммерческой деятельности).



---

## Трудовые ресурсы и заработная плата

- ◆ Как можно нанимать работников?
- ◆ Как управлять иностранными работниками?
- ◆ Какие обязательства существуют у работодателя?
- ◆ Увольнение

# Как можно нанимать работников?

В Китае компания может нанимать сотрудников следующими тремя способами:

- Прямой найм
- Рекрутинг
- Аутсорсинг

## Прямой найм

За исключением Представительств, ПИИ могут нанимать сотрудников самостоятельно. Китайское трудовое законодательство требует от работодателей подписать письменный контракт со своими работниками в течение одного месяца, начиная с первого дня работы работника в компании. Невыполнение этого требования приводит к двойной компенсации заработной платы за каждый месяц без контракта и бессрочному контракту по умолчанию после одного года без контракта. Единственным исключением из этого правила является работа на неполный рабочий день, когда считается достаточным устное соглашение.

В зависимости от того, как определяется срок, трудовой договор можно разделить на три группы:

- Срочный контракт;
- Бессрочный контракт;
- Трудовой контракт.

## Срочный контракт

Срочный контракт создает отношения между работодателем и работником на фиксированный период времени и может использоваться для работы на условиях неполного или полного рабочего дня. Чаще всего срочный контракт может быть продлен только один раз, после чего при продлении во второй раз необходимо будет предоставить работнику бессрочный контракт.

Некоторые пункты могут быть неприемлемыми в соответствии с законодательством Китая, в то время как другие являются обязательными, включая информацию о работодателе и работнике, срок контракта, должностную инструкцию, сведения о заработной плате и т. д. В зависимости от конкретной ситуации, ряд дополнительных условий рекомендуется включить в трудовой контракт, в том числе:

- Испытательный срок;
- Положения о неконкуренции;
- Положения о конфиденциальности;
- Надбавки и льготы (особенно для иностранных работников);
- Ссылка на свод правил компании или руководство для сотрудников.



### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



#### Трудовые ресурсы и заработная плата в Китае, 2021-2022 годы (8-е издание)

Сентябрь 2021 года

В этом специальном выпуске журнала Трудовые ресурсы и заработная плата, обновленном на 2021–2022 годы, рассматриваются новейшие законы и нормативные акты Китая, касающиеся управления персоналом и заработной платы. Среди прочего, мы добавили новый раздел, в котором представлены последние требования к конфиденциальности и защите личной информации в управлении персоналом.

ДОСТУПЕН ЗДЕСЬ



АДАМ ЛИВЕРМОР  
Партнер  
Дайлянский офис

| Максимальный испытательный срок по срочному контракту |                                 |
|---|---------------------------------|
| Срок контракта  | Максимальный испытательный срок |
| Менее трех месяцев                                    | Нет                             |
| От 3 месяцев до 1 года                                | 1 месяц                         |
| 1 – 3 года  | 2 месяца                        |
| 3+ года или контракт с неопределенным сроком          | 6 месяцев                       |

*Примечание. Работодатель не может заставить работника пройти новый испытательный срок, например, после продвижения по службе или после объединения компании, или приобретения компании инвестором.*

Для работников, занятых неполный рабочий день:

- Сотрудник не может работать более четырех часов в день или 24 часа в неделю;
- Испытательный срок не допускается, и работодатель или работник может расторгнуть договор в любое время;
- Работник не имеет права на выходное пособие;
- Работник должен получать оплату как минимум каждые 15 дней;
- Сотрудники, занятые неполный рабочий день, не обязаны иметь письменный контракт.

*“Большинство людей знают о важности трудовых договоров в Китае, но многие иностранные инвесторы игнорируют ценность руководства для сотрудников и соглашения о конфиденциальности.”*

## Бессрочный контракт

Бессрочный контракт – это бессрочная форма трудового договора между работодателем и работником. Бессрочный трудовой контракт фактически гарантирует работнику сохранение рабочего места до достижения пенсионного возраста. Поскольку в контракте больше нет ограничения на продолжительность работы, компании не смогут уволить работника по истечении срока трудового контракта. Это означает, что работодатели могут уволить работника только по взаимному согласию или на основании уважительных причин.

## Трудовой контракт

Трудовой договор определяется задачей или проектом, над которым должен работать сотрудник, а не продолжительностью времени. Этот тип контракта позволяет компании нанять человека для реализации конкретного проекта. После завершения проекта трудовые отношения прекращаются. На этом этапе компания должна выплатить выходное пособие работнику.

Трудовые контракты иногда используются для сезонных работ, когда объем работ может быть определен очень четко. Однако в большинстве случаев определение объема работ оказывается сложной задачей. Часто бывает трудно адекватно определить завершение проекта. Соответствующая правовая база не предлагает указаний о том, что делать, если проект по какой-либо причине остается незавершенным, или о том, как в таком случае следует выплачивать вознаграждение работникам.

Это отсутствие ясности делает трудовые контракты причиной спорой и даже судебных разбирательств. Кроме того, работодатель не имеет права устанавливать испытательный срок в трудовом контракте. По этим причинам большинство работодателей избегают такого рода контрактов.

## Рекрутинг

Рекрутинг рабочей силы является важной формой дополнительной занятости в Китае. В отличие от прямого найма, рекрутинг рабочей силы имеет треугольную форму трудовых отношений, при которой принимающая компания нанимает рекрутированных работников из рекрутингового агентства. В то время как рекрутированные работники работают на принимающую компанию и контролируются ею, рекрутинговое агентство, которое обычно имеет значительный опыт и знания в области найма местных работников, является де-факто юридическим лицом, ответственным за административное управление сотрудниками.

По сравнению с прямым наймом, рекрутинг рабочей силы особенно привлекателен, если:

- бизнесу не разрешается нанимать сотрудников напрямую, либо потому, что бизнес находится в процессе создания и не получил лицензию на ведение бизнеса, либо потому, что бизнес организован как Представительство, которое по закону обязано нанимать сотрудников через рекрутинговые агентства;
- бизнес-приоритет отдается деятельности, приносящей доход, по сравнению с любыми другими интересами, особенно когда бизнес небольшой и находится на самой ранней стадии;
- существует непостоянный рабочий процесс для предприятий в сезонных и проектных отраслях.

Несмотря на популярность рекрутинга рабочей силы среди ПИИ, Китай ограничивает компании в использовании преимуществ рекрутинга рабочей силы, чтобы защитить рекрутированных работников.

Согласно соответствующим законам и постановлениям, организация рекрутинга рабочей силы применима только к следующим трем типам должностей:

- Временная должность: должность продолжительностью не более шести месяцев;
- Вспомогательная должность: должность, которая предоставляет вспомогательные услуги для основной или основной деятельности работодателя;
- Замещаемая должность: должность, которую командированный работник может выполнять вместо постоянного работника в период, когда такой работник отсутствует на работе по учебе, в отпуске или по другим причинам.

Общее количество временных сотрудников, нанятых работодателем, не должно превышать 10 процентов от общего числа сотрудников, включая штатных и временных сотрудников. Однако представительства иностранных предприятий не подпадают под это ограничение.

Кроме того, должен быть договор между нанимающей компанией и временным сотрудником, нанимающей компанией и предприятием с иностранными инвестициями, а также временным сотрудником и предприятием с иностранными инвестициями соответственно. Контракт между нанимающей компанией и временным работником должен иметь фиксированный срок не менее двух лет.



### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



**Оптимизация бухгалтерского учета и управления персоналом в Китае с помощью облачных технологий**  
*Август 2020 года*

Китай опередил другие страны, быстро оцифровав свои финансовые, налоговые и кадровые процедуры. В этом специальном выпуске Китай Брифинг мы рассмотрим, как бизнес-лидеры могут получить максимальную отдачу от простых и экономичных решений.

ДОСТУПЕН ЗДЕСЬ



## Аутсорсинг

Аутсорсинг — еще одна форма дополнительной занятости в Китае. Он традиционно применяется к задачам, требующим специальных навыков, высокой степени конфиденциальности, или к задачам, которые имеют четкую область применения, но влекут за собой серьезные последствия при неправильном выполнении, например, разработка ИТ, бухгалтерский учет, налоговая декларация, управление персоналом и расчет заработной платы.

В связи с тем, что рекрутинг рабочей силы подвергается все более пристальному вниманию, многие компании склонны использовать аутсорсинг в качестве замены рекрутинга, как еще одну альтернативу, позволяющую избежать прямого найма сотрудников.

Для аутсорсинга следует отметить следующие моменты:

- Ответственность за поведение аутсорсингового сотрудника несет компания, с которой заключен договор на аутсорсинг;
- Должность часто не является постоянной, и большую часть работы не нужно выполнять на месте – работа вне офиса повышает уровень конфиденциальности;
- Поскольку компании не нужно нанимать штатный внутренний ресурс для этой роли, аутсорсинг часто может быть решением, позволяющим сэкономить деньги;
- Аутсорсинговая компания оставляет за собой право использовать любые ресурсы, которые, по ее мнению, лучше всего подходят для каждого проекта, что обеспечивает непрерывность предоставления услуг; а также
- Для таких задач часто используется специальное программное обеспечение, лицензированное компанией, нанятой для аутсорсинга – компании, запрашивающей услуги, не нужно платить за лицензии на программное обеспечение или разработку.

## Сравнение рекрутинга и аутсорсинга

|                             | Рекрутинг  | Аутсорсинг  |
|-----------------------------|--|---|
| Отношения                   | Компания имеет прямые отношения с рекрутированным персоналом и может контролировать их работу. | Компания контролирует прогресс и результаты проекта, а не отдельных сотрудников.  |
| Выплаты                     | Оплата производится ежемесячно рекрутинговому агентству за каждого работника.                  | Оплата (выплаты субподряда), как правило, производится исходя из прогресса проекта.   |
| Квалификационные требования | Рекрутированный персонал должен придерживаться квалификационных правил и стандартов компании.  | Обычно компания не имеет обязательных квалификационных требований для нанимаемого персонала, который работает на них. Тем не менее, компания имеет право заменить любого работника, назначенного поставщиком услуг аутсорсинга. |
| Контроль                    | Компания непосредственно контролирует работу рекрутированных сотрудников.                      | Поставщик услуг аутсорсинга контролирует работу назначенного персонала.   |
| Соблюдение правил           | Рекрутированный персонал должен соблюдать правила и положения компании.                        | Аутсорсинговый персонал не обязан соблюдать правила и положения компании.   |
| Оценка                      | Компания оценивает эффективность работы рекрутированного персонала.                            | Компания оценивает итоги проекта.   |

# Как управлять иностранными работниками?

Наем иностранных сотрудников в Китае обычно влечет за собой дополнительные процедуры, как и в любых других странах. В соответствии с пересмотренным «Административным регламентом о найме иностранцев в Китае» и «Правилами въезда-выезда», выпущенными в 2013 году, надлежащие процедуры для компании по найму иностранных работников включают в себя:

- подачу заявления на получение письменного уведомления о разрешении на работу иностранца в Китае;
- подачу заявления на Z-визу или R-визу;
- подачу заявления на разрешение на работу иностранца;
- подачу заявления на вид на жительство.

## Единая система выдачи разрешения на работу и многоуровневая система талантов

Чтобы легально работать в Китае, компания должна помочь своим иностранным сотрудникам получить надлежащее разрешение на работу. В рамках единой системы разрешений на работу это включает в себя два этапа: первый — подать заявление на получение письма-уведомления о разрешении на работу иностранца в Китае после того, как они решили нанять иностранного работника; второй — подать заявление на получение разрешения на работу иностранца для каждого иностранного работника после того, как они прибудут в Китай с надлежащей визой.

Наряду с единой системой разрешений на работу была также введена многоуровневая система классификации талантов для привлечения большего числа иностранных талантов высокого уровня. В соответствии с этой системой иностранные работники подразделяются на три уровня: высококвалифицированные лучшие таланты (уровень А), профессиональные таланты, соответствующие спросу на рынке труда (уровень В), и другие иностранные таланты, соответствующие спросу на рынке труда (уровень С).

Классификация основана на желательности и приемлемости экспатов с помощью комплексной системы оценки, которая включает в себя балльную систему, каталог для иностранцев, работающих в Китае, тест на рынке труда, а также систему управления квотами. Среди прочего, кандидатам присваиваются баллы в зависимости от их образования, уровня заработной платы, возраста, прошлых достижений, опыта и продолжительности работы, а также уровня китайского языка. Кандидаты, претендующие на работу в менее развитых регионах, могут получить дополнительные баллы. Государственное управление по делам иностранных экспертов (ГУДИЭ) опубликовало подробные критерии оценки и другие специальные стандарты для оценки экспатов, которые можно найти на онлайн-платформе Министерства науки и технологий (<http://fuwu.most.gov.cn/>).

Трехуровневые таланты подчиняются разным администрациям. Кандидаты, находящиеся на уровне А, имеют право на обслуживание через «зеленый канал», который предлагает бездокументарную проверку, ускоренное утверждение и другие меры по упрощению формальностей. Таланты уровня А не должны ограничиваться их возрастом, уровнем образования или опытом работы. Напротив, соискатели уровня В контролируются в соответствии со спросом на рынке труда, а соискатели уровня С строго ограничены квотами и другими соответствующими правилами.

## Визовая система в Китае

Компания получает письмо-уведомление о разрешении на работу иностранца в Китае для иностранных граждан, которых она намеревается нанять. После этого компания должна удостовериться, что эмигранты въезжают в Китай с соответствующей визой. Среди 12 типов виз, предусмотренных в «Положении о въезде-выезде» 2013 года, в качестве рабочих виз могут использоваться как Z-виза, так и R-виза, в то время как требования к последней значительно выше, чем к предыдущей.

Z-виза является наиболее часто используемой визой для трудоустройства. Она используется иностранцами, которые фактически работают в компании, зарегистрированной в Китае (с внутренними или иностранными инвестициями), или которые планируют получить коммерческое предложение в Китае.

R-visa - это относительно новый тип виз, выдаваемый высокопоставленным иностранным сотрудникам и лицам, обладающим навыками, которых не хватает работникам в Китае. В рамках многоуровневой системы талантов в Китае R-виза обычно применяется для специалистов уровня А.

Помимо этого, еще один тип визы может быть полезен для ведения бизнеса в Китае - это M-виза, известная как бизнес-виза. Хотя она не может быть использована в целях трудоустройства, она позволяет компании приглашать иностранцев в Китай для коммерческой и торговой деятельности.

Как правило, не существует положения, прямо определяющего количество иностранных сотрудников, которые одна компания может нанять в Китае. На практике, однако, местные органы власти склонны отклонять заявки, если считают, что компания нанимала слишком много иностранных сотрудников. Основываясь на опыте Дезан Шири и Партнеры, при оценке необходимости найма иностранцев власти рассматривают такие критерии, как масштабы и размер бизнеса заявителя, уставный капитал и внутреннюю структуру, а также конкретную должность, о которой идет речь. Однако нет четких правил, поэтому компании проверяются на индивидуальной основе.

## Вид на жительство

После того, как работник, имеющий рабочую визу, въезжает в Китай, компания должна помочь ему или ей подать заявление на получение вида на жительство в течение 30 дней после въезда. Получение вида на жительство означает завершение административных процедур по найму иностранных работников, что позволяет работнику въезжать в Китай и выезжать из него так часто, как ему требуется.

Срок действия удостоверения на постоянное проживание определяется в соответствии с действующим в Китае разрешением на работу иностранца, которое обычно составляет один год. В некоторых городах, таких как Пекин и Шанхай, некоторые иностранные работники могут подать заявление на пятилетний вид на жительство при условии получения более высокой квалификации.

### Регистрация по месту пребывания

После въезда в Китай иностранец должен зарегистрироваться в полиции по месту своего пребывания. Если человек останавливается в отеле, персонал отеля, как правило, делает это. Если физическое лицо снимает квартиру, ему необходимо отнести копию паспорта и подписанный договор аренды в ближайшее отделение милиции. В некоторых городах, например в Шанхае, регистрация проживания может осуществляться через онлайн-систему.

## Продление и отмена разрешения на работу иностранца

Разрешение на работу иностранца в Китае обычно действительно в течение одного года. Срок действия может быть увеличен до двух лет для талантов уровня В и до пяти лет для талантов уровня А. Однако он не может превышать срок действия паспорта работника, срока лицензии на ведение бизнеса компании или свидетельства о регистрации работодателя. Разрешение на работу иностранца в Китае также будет ежегодно пересматриваться.

Продление разрешения на работу иностранца в Китае не так сложно и не занимает много времени, как подача первоначального заявления. Однако компании должны быть достаточно организованы внутри, чтобы знать, когда истечет срок действия визы каждого иностранного сотрудника. Если разрешение на работу иностранца в Китае не будет продлено по истечении срока его действия, оно будет автоматически снято с регистрации.

Когда трудовые отношения между работодателем и иностранным работником заканчиваются, работодатель обязан отменить регистрацию разрешения на работу иностранца в Китае в течение 10 дней после прекращения. А когда компания-работодатель больше не существует, иностранец может обратиться в местное бюро, чтобы самостоятельно отменить регистрацию разрешения на работу иностранца в Китае.

С отменой регистрации разрешения на работу иностранца в Китае, разрешение на проживание также будет снято с регистрации, и иностранец должен обратиться в бюро въезда-выезда за временной визой, которая предоставляет разрешение на ограниченное время пребывания.

# Какие обязательства существуют у работодателя?



ДАВИД НИУ  
Старший менеджер  
Управление персоналом  
Пекинский офис

## Минимальная заработная плата в Китае

Минимальная заработная плата - это самая низкая зарплата, которую работодатели могут на законных основаниях выплачивать своим работникам. Она считается важным показателем, поскольку она показывает минимальный уровень затрат на рабочую силу и служит основой для затрат на заработную плату в регионе.

Поскольку в разных частях страны уровень жизни очень разный, в Китае нет единого минимального уровня заработной платы для всей страны. Между тем задача установления минимальной заработной платы ложится на плечи местных органов власти. Ранее провинциям приходилось корректировать минимальную заработную плату не реже одного раза в два года. С 2016 года Китай начал предоставлять провинциям больше независимости и гибкости в определении минимальной заработной платы.

В частности, минимальная заработная плата, как правило, не включает оплату сверхурочных, пособие на особые условия труда, а также различные формы социального обеспечения, такие как взносы в систему социального обеспечения.

## Система рабочего времени и оплата сверхурочной работы

В Китае сверхурочные оплачиваются по-разному в зависимости от системы рабочего времени, принятой работодателем, т. е. стандартной системы рабочего времени, комплексной системы рабочего времени и системы нефиксированного рабочего времени. Последние две системы считаются «системами специального рабочего времени», которые включают особые требования к одобрению и соблюдению требований.

Оплата сверхурочной работы осуществляется по следующим ставкам за сверхурочную работу:

| Оплата сверхурочной работы по стандартной системе рабочего времени |                              |
|--|------------------------------|
| Время работы   | Процент от почасовой оплаты* |
| Дополнительные часы работы в будние дни                            | 150%                         |
| Часы работы в выходные   | 200%                         |
| Часы работы в праздничные дни                                      | 300%                         |

\*Базовая почасовая заработная плата рассчитывается путем деления месячной заработной платы работника на 174 (среднее количество рабочих часов в месяце).

*“Аутсорсинг обработки расчета заработной платы обеспечивает большую прозрачность, эффективность, точность, конфиденциальность и целостность, а также экономию средств и соблюдение всех законов и правил.”*

Вместо одной недели комплексная система рабочего времени использует установленный период (обычно один месяц) в качестве основы для расчета рабочего времени сотрудника. Хотя распределение рабочих часов в этот период может быть неравномерным, среднее количество рабочих часов в день и в неделю должно приблизительно соответствовать уровням, установленным в стандартной системе рабочего времени. Сверхурочные применяются для часов, отработанных сверх нормы, установленной за цикл. Однако в этой системе не предусмотрен день отдыха.

Оплата сверхурочной работы осуществляется по следующим ставкам:

| Оплата сверхурочной работы в комплексной системе рабочего времени |                             |
|---|-----------------------------|
| Время работы  | Процент от часовой зарплаты |
| Дополнительные часы, вне обычной смены                            | 150%                        |
| Дополнительные часы работы в праздничные дни*                     | 300%                        |

*\*Эта более высокая ставка применяется, даже если стандартная смена работника приходится на праздничные дни.*

Наконец, система нефиксированного рабочего времени предназначена для таких должностей, как высшее руководство, продавцы и работники в транспортном, складском и железнодорожном секторах, которые, как правило, не получают оплаты за сверхурочную работу, поскольку считается нецелесообразным измерять их время, затрачиваемое на работу.



## Социальные гарантии

Система социального страхования Китая состоит из пяти видов страхования: пенсионного, медицинского, страхования по безработице, страхования от производственной травмы и страхования по беременности и родам. Эти пять видов страхования плюс схема жилищного фонда образуют систему социального обеспечения Китая.

| Система социального обеспечения Китая               |                     |                    |   |
|---|---------------------|--------------------|---|
| Категория   | Вклад*              |                    | Описание  |
|   | Ставки работодателя | Ставки сотрудников |   |
| Пенсионное страхование                              | Около 16%           | Около 8%           | Для оказания необходимой финансовой поддержки лицам после выхода на пенсию.   |
| Страхование по безработице                          | 0.5%-1%             | Около 0.5%         | Для оказания финансовой поддержки лицам, потерявшим работу не по своей вине в течение определенного периода времени.                |
| Медицинская страховка                               | 5%-12%              | Около 2%           | В случае болезни/непроизводственной травмы работник может получить часть стоимости лечения, покрываемую медицинской страховкой.     |
| Страхование от несчастных случаев на производстве** | 0.5%-2%             | -                  | Для покрытия расходов на лечение в случае производственной травмы или профессионального заболевания                                 |
| Страхование материнства***                          | 0.5%-1%             | -                  | Для покрытия части медицинских расходов сотрудницы в связи с родами и их заработной платы во время отпуска по беременности и родам. |
| Жилищный фонд                                       | 5%-12%****          | 5%-12%             | Создан для того, чтобы работники сэкономили на покупке жилья  |

\* Сумма взноса в каждой категории рассчитывается путем использования базовой суммы оплаты труда работника и ее умножения на различные ставки, требуемые каждым органом местного самоуправления.

\*\* В зависимости от того, какую работу выполняет работник.

\*\*\* В большинстве городов страхование материнства объединено с медицинским страхованием. Ставка взноса работодателя представляет собой сумму их первоначальных взносов на медицинское страхование и страхование материнства. Ставка взноса работника должна быть его первоначальной ставкой взноса в медицинское страхование, учитывая, что работникам не нужно вносить вклад в страхование материнства.

\*\*\*\* В некоторых городах работодателю и работнику разрешено вносить более 12 процентов.

---

В Китае каждый раз, нанимая нового сотрудника, работодатели должны зарегистрировать его или ее в местном бюро социального страхования и бюро жилищного фонда, чтобы открыть или повторно активировать соответствующие счета. Кроме того, хотя работодатель и работник обязаны делать взносы, как правило, ответственность за правильный расчет и удержание платежей лежит на работодателе.

При этом работодатели обязаны своевременно производить выплаты за себя и своих работников. Несвоевременный взнос может привести к штрафу, а неуплата может привести к обременительным трудовым спорам. В случае серьезных и множественных нарушений отдел кадров компании может быть внесен в черный список, что не только неприятно, но и может создать препятствия для будущего найма.

Следует отметить, что обязательство работодателя по внесению адекватных и своевременных взносов не может быть уменьшено или отменено путем достижения взаимного соглашения с работниками. На практике работодатели и работники (особенно те, чья суммарная заработная плата не высока) могут прийти к взаимному согласию не вносить взносы в схемы социального обеспечения или вносить взносы на меньшей основе, чтобы сократить расходы на оплату труда и максимально увеличить размер получаемых работником выплат. Однако суд сочтет такое соглашение недействительным в случае возникновения трудового спора между работодателем и работником. Работодатель будет обязан возместить не выплаченную сумму социального обеспечения или выплатить дополнительное выходное пособие своему работнику в случае увольнения.

С 2011 года иностранные работники, работающие в Китае, обязаны участвовать в схеме социального страхования Китая. Однако, социальное обеспечение управляется на региональном уровне, между городами существует ряд несоответствий. Кроме того, иностранные работники имеют право на освобождение от социального страхования, если они прибывают из стран, у которых есть соглашения об освобождении от социального страхования с Китаем. На сегодняшний день Китай подписал соглашения о социальном обеспечении с 12 странами, но действует только 11 таких соглашений для Германии, Южной Кореи, Дании, Канады, Финляндии, Швейцарии, Нидерландов, Испании, Люксембурга, Японии и Сербии.

Иностранцы, как правило, не могут участвовать в схеме жилищного фонда. Тем не менее, некоторые регионы, такие как Шэньчжэнь и Тяньцзинь, разрешают иностранным работникам вносить взносы в жилищный фонд на добровольной основе. Это преференциальная мера для привлечения талантов, а не как обязательное требование.

## Отгулы и отпуска

Согласно китайскому трудовому законодательству и постановлениям, работодатели в Китае обязаны предоставлять соответствующие оплачиваемые отгулы и отпуска квалифицированным работникам.

### Обязательный ежегодный отпуск

Обязательный ежегодный отпуск в Китае обычно предоставляется в зависимости от стажа работы сотрудника, как показано в таблице ниже:

| Обязательный ежегодный отпуск |             |
|-------------------------------|-------------|
| Стаж работы                   | Дни отпуска |
| Менее одного года             | Нет отпуска |
| 1-10 лет                      | 5           |
| 10-20 лет                     | 10          |
| Более 20 лет                  | 15          |

Следует отметить, что стаж работы не ограничивается продолжительностью времени, в течение которого сотрудник работал на своего нынешнего работодателя, а скорее относится к совокупным годам работы на всех предыдущих и нынешних работодателях. Кроме того, оплачиваемый ежегодный отпуск не включает установленные законом дни отдыха, государственные праздники и другие дополнительные выходные (например, отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком).

Если работник не использовал весь свой оплачиваемый ежегодный отпуск в этом году и не согласен с переносом неиспользованного отпуска на следующий год, работодатель должен компенсировать этому работнику 200 процентов средней дневной заработной платы работника за каждый день неиспользованного ежегодного отпуска сверх своей обычной дневной заработной платы.

### Национальные праздники

Помимо обязательного ежегодного отпуска, работники имеют право на оплачиваемый отпуск в следующие национальные праздники:

- Новый год – 1 день;
- Праздник Весны (Китайский Новый год) – 3 дня;
- Праздник чистого света – 1 день;
- День труда – 1 день;
- Фестиваль лодок-драконов – 1 день;
- Праздник середины осени – 1 день;
- Национальный день – 3 дня.

Работники имеют право на тройную оплату за работу в национальные праздники.

### **Отпуск по уходу за ребенком**

Отпуска по уходу за детьми в Китае включают отпуск для предродового осмотра, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребенком для работающих женщин, отпуск по уходу за ребенком для сотрудников мужского пола, у которых родила жена, и отпуск по уходу за ребенком для тех, чей ребенок не достиг определенного возраста. Точное количество дней отпуска по уходу за ребенком варьируется от одной провинции к другой. По закону работники имеют право на оплату этих отпусков в обычном размере или даже выше в случае отпуска по беременности и родам.

### **Отпуск по болезни**

Работодатели обычно самостоятельно принимают решения о том, сколько оплачиваемых больничных дней они хотели бы предоставить работникам в год. Однако существуют более строгие правила, когда речь идет о периоде восстановления, особом виде отпуска по болезни, при котором работодатель не может уволить работника, страдающего от непрофессиональной болезни или травмы, и несет ответственность за выплату части заработной платы по закону. Положения о периоде восстановления принимаются на местном уровне, и они варьируются от одной провинции к другой.

### **Брачный отпуск**

В Китае молодожены имеют право на брачный отпуск — дополнительные дни оплачиваемого отпуска. Хотя на национальном уровне нет четкого закона о том, сколько дней отпуска по заключению брака может получить работник, каждый регион в Китае предлагает работникам, вступившим в брак, отпуск не менее трех дней, ссылаясь на требования к отпуску по заключению брака в государственном предприятии. Многие регионы Китая, как правило, предлагают дополнительный отпуск в связи с браком, причем Ганьсу и Шаньси предлагают 30 дней.

# Увольнение

С юридической точки зрения увольнение сотрудников в Китае может быть более сложным, чем ожидалось, особенно в соответствии со сравнительно строгими правилами расторжения трудовых договоров с 2008 года. Работодатели должны выполнить следующие шаги для обеспечения полного соответствия требованиям:

- **Шаг 1** - Определите, является ли увольнение досрочным или нет. Если работодатель решает уволить работника до истечения первого срока действия срочного контракта, это считается «досрочным расторжением», и к нему применяются определенные дополнительные требования.
- **Шаг 2** - В случае досрочного увольнения работодатель должен попытаться договориться с работником о соглашении, включая дату увольнения, выходное пособие и любые другие необходимые детали. Это часто более безопасный вариант, даже если есть основания для одностороннего расторжения.
- **Шаг 3** - Если вы не можете прийти к соглашению об увольнении, подумайте, есть ли основания для поддержки немедленного увольнения или уведомления об увольнении за 30 дней.

Если ни одна из вышеперечисленных мер не может быть принята, то увольнение может считаться незаконным и может потребоваться дополнительное выходное пособие.



**ДОНФИЛ ХУАНГ**

Менеджер  
Консультации бизнеса  
Офис в Гуанчжоу

*«Создание справедливого и надежного механизма внутренних правил и дисциплины компании может снизить риск потенциальных трудовых споров. Аутсорсинг этих задач может вознаградить компанию за значительную экономию времени».*

## Увольнение персонала в Китае

| Тип увольнения  | Основания   | Тип контракта  | Выходное пособие   |
|---|---|--|--|
| По обоюдному согласию   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Соглашение с работником</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Срочный</li> <li>Несрочный</li> </ul> | Да (если увольнение предложено работником)   |
| Немедленное (одностороннее)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Серьезное нарушение правил компании</li> <li>Серьезный ущерб, нанесенный сотрудником</li> <li>Предоставление ложной информации работодателю</li> <li>Уголовное преступление во время работы</li> <li>Работник устраивается на вторую работу, нанося вред первому работодателю.</li> <li>Сотрудник не соответствует требованиям работы во время испытательного срока</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Срочный</li> <li>Несрочный</li> </ul> | Нет  |
| Уведомление за 30 дней (одностороннее)                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Сотрудник не соответствует занимаемой должности после обучения или перевода на другую работу</li> <li>Сотрудник не может работать после болезни/травмы</li> <li>Работа не может быть выполнена в связи с серьезным изменением объективных обстоятельств</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Срочный</li> <li>Несрочный</li> </ul> | Да   |
| Не продление контракта  | <ul style="list-style-type: none"> <li>После одного или двух срочных контрактов, условия отличаются в разных городах</li> </ul>   |  | Да (за исключением случаев, когда работник отказывается продлевать контракт после сохранения или увеличения предложенной работодателем зарплаты) |
| Массовые сокращения   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Компания была реструктуризирована по закону КНР о банкротстве.</li> <li>Серьезные сложности с производством и финансами</li> <li>Компания внедряет новые методы производства, заменяющие работников</li> <li>Объективная экономическая ситуация, делающая работу невозможной</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Срочный</li> <li>Несрочный</li> </ul> | Да   |
| Автоматическое увольнение из-за банкротства/отзыва/ропуска                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Работодатель объявил о банкротстве в соответствии с законом</li> <li>Бизнес-лицензия работодателя была отозвана</li> <li>Работодатель закрыл компанию</li> <li>Работодатель решил распустить компанию</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Срочный</li> <li>Несрочный</li> </ul> | Да   |
| Увольнение с уведомлением за 30 дней и массовое увольнение не допускается | <ul style="list-style-type: none"> <li>Работник имеет профессиональное заболевание и ожидает диагноза;</li> <li>Работник полностью или частично утратил трудоспособность из-за производственной травмы или болезни;</li> <li>Работник находится в периоде выздоровления после полученной производственной травмы;</li> <li>Работница беременна или ухаживает за ребенком;</li> <li>Работник работал в компании более 15 лет и до выхода на пенсию осталось менее 5 лет</li> </ul> |  |  |

Примечание. При увольнении работника в одностороннем порядке работодатель должен уведомить об этом профсоюз, если он существует.



---

## **Кибербезопасность и защита данных**

- ◆ **Какие есть основные законы о кибербезопасности и защите данных?**
- ◆ **Какие есть ключевые требования?**



---

Кибербезопасность и защита данных приобретают все большее значение в Китае, как и в большинстве крупных экономик. С выпуском *Закона о кибербезопасности* (ЗКБ), *Закона о безопасности данных* (ЗБД), *Закона о защите личной информации* (ЗЗЛИ), а также других соответствующих правил и руководств по безопасности данных Китай конкретизирует свою обширную правовую сферу кибербезопасности. а также расширяет и уточняет требования к компаниям по защите данных и сетей в нескольких областях.

В этой главе мы знакомим вас с основными законами и нормативными актами Китая в области кибербезопасности и защиты данных, разъясняем основные требования соответствия правилам для предприятий и даем практические советы по подготовке к этим новым обязательствам.

## Какие есть основные законы о кибербезопасности и защите данных?

На данный момент три широкомасштабных закона — ЗКБ, ЗБД, ЗЗЛИ вместе с некоторыми другими соответствующими положениями, стандартами и рекомендациями по безопасности данных, образуют правовую основу для управления киберпространством, информационной безопасностью и защитой данных (конфиденциальностью) в Китае.

ЗКБ, вступивший в силу 1 июня 2017 года, является важной вехой в развитии законодательства о кибербезопасности в материковом Китае и служит «Основным законом» в своей области. Закон представляет собой эволюцию ранее существовавших норм и правил кибербезопасности различных уровней и областей, он ассимилировал их для создания структурированного закона на государственном уровне. Закон также предлагает принципиальные нормы по некоторым вопросам, которые не являются неотложными, но имеют определенное долгосрочное значение. Эти нормы будут служить юридическим ориентиром при возникновении новых вопросов. ЗКБ имеет широкое влияние на все предприятия, использующие в своей деятельности сети или информационные системы. Согласно соответствующим статьям ЗКБ, предприятия грубо подразделяются на «сетевых операторов» и «операторов критической информационной инфраструктуры (КИИ)» в зависимости от типов предприятий и сферы их деятельности.

ЗКБ, вступивший в силу 1 сентября 2021 года, содержит широкий спектр положений, определяющих, как данные используются, собираются, обрабатываются и защищаются в Китае. Особое внимание в нем уделяется нисходящей координации обеспечения безопасности данных между правительствами и дифференцированным штрафам в зависимости от серьезности нарушений.

Среди прочего, наиболее важной частью является обработка «важных данных», которые обычно относятся к данным, связанным с «национальной безопасностью, национальной экономикой и средствами к существованию людей». ЗБД, а также некоторые другие правила неоднократно предусматривали, что передача «важных данных» за границу подлежит проверке безопасности. ЗБД не уточняет, что такое «важные данные», но требует, чтобы правительственные ведомства сформулировали каталог «важных данных».

Министерство промышленности и информатизации (МПИ) стало первым центральным органом, который следовал этой директиве. В опубликованном МПИ проекте мер по обеспечению безопасности данных в сфере промышленности и информации данные классифицируются по трем категориям и конкретизируются определения «основные данные», «важные данные» и «обычные данные», хотя конкретных примеров нет. предоставляются различные категории данных.

ЗЗЛИ, вступивший в силу 1 ноября 2021 года, является первым законом Китая, специально регулирующим защиту личной информации, который оказывает далеко идущее влияние на соблюдение предприятиями конфиденциальности данных. Подобно Общему регламенту ЕС по защите данных, ЗЗЛИ определяет, что считается личной информацией в Китае, и устанавливает принципы и правила обработки общей и конфиденциальной личной информации. Особенно важным моментом является то, что для фирм, обрабатывающих персональные данные в объеме, превышающем определенный, а также для операторов КИИ, личная информация, собранная или сгенерированная на территории Китая, должна храниться в Китае. Если необходимо предоставить данные за границу, фирма должна заранее пройти проверку безопасности, проводимую Управлением по вопросам киберпространства.

В дополнение к трем основным законам (ЗКБ, ЗБД и ЗЗЛИ) во второй половине 2021 года Китай сформулировал ряд других правил в отношении данных:

- 10 июля 2021 года — Управление по вопросам киберпространства Китая начало пересматривать меры проверки кибербезопасности после расследования деятельности компании Didi Chuxing - агрегатора такси. Меры впервые предлагают, чтобы любые китайские компании, которые владеют личной информацией одного миллиона или более пользователей, должны пройти государственную проверку кибербезопасности, прежде чем проводить листинг на биржах за границей.
- 30 августа 2021 года – Госсовет обнародовал Положение о безопасности и защите критической информационной инфраструктуры. Он определяет, какие компании, скорее всего, будут определены как операторы КИИ, и каковы их обязательства по соблюдению требований.
- 30 сентября 2021 года – МПИ конкретизировал Меры управления безопасностью данных в сфере промышленности и информационных технологий (Проект). Меры уточняют, как компании должны обращаться с конфиденциальными промышленными и телекоммуникационными данными, и классифицируют данные на «основные», «важные» и «обычные категории».
- 29 октября 2021 года – Управление по вопросам киберпространства опубликовало проект Мер по оценке безопасности экспорта данных. Меры предлагают назначить государственный орган, ответственный за оценку безопасности, и указать какие процедуры должны пройти компании, чтобы получить разрешение на передачу данных за границу.
- 14 ноября 2021 года — Управление по вопросам киберпространства выпустило Регламент управления безопасностью сетевых данных (предварительный проект), который объединяет правила безопасности данных, введенные ЗКБ, ЗБД и ЗЗЛИ, в нем приведены требования к проверке для компаний, проводящих IPO в Гонконге.

# Какие есть ключевые требования?

## Защита личной информации

В качестве специального законодательства в области защиты личной информации ЗЗЛИ выдвигает подробные обязательства для предприятий, обрабатывающих личную информацию, в соответствующих специальных главах и пунктах.

### Роль компаний в защите личной информации

В соответствии с ЗЗЛИ предприятия являются «обработчиками личной информации», поскольку они «независимо устанавливают цель и метод обработки, а также другие вопросы обработки личной информации» личной информации сотрудников или клиентов. Эта концепция аналогична «контроллеру данных» в соответствии с Европейским регламентом.

Личная информация, которая называется «личной идентифицируемой информацией» в США или «личными данными» в ЕС, относится к информации, позволяющей идентифицировать физических лиц, которая записана с помощью электронных или других средств.

Обработка личной информации относится к типам работы с личной информацией, включая сбор, хранение, использование, обработку, передачу, предоставление, публикацию и удаление личной информации.

Следует отметить, что даже если предприятия обрабатывают личную информацию местного физического лица за пределами Китая, это лицо может по-прежнему подпадать под действие ЗЗЛИ при следующих двух обстоятельствах:

- Если компания предоставляет товары или услуги физическим лицам в Китае;
- Если компания анализирует и оценивает деятельность физических лиц в Китае.

Это положение аналогично юрисдикции, касающейся нерезидентов, в соответствии с Европейским регламентом.

### Принципы обработки персональной информации

При обработке персональных данных компании должны следовать основным принципам:

- Принцип законности: личная информация должна обрабатываться в соответствии с законом и не должна обрабатываться путем введения в заблуждение, мошенничества, принуждения или других незаконных средств.
- Принцип легитимности: обработка личной информации физических лиц должна осуществляться в законных целях, не для слежки за частной жизнью или других незаконных целей.
- Принцип необходимости: обработка личной информации должна иметь четкую и разумную цель и должна быть непосредственно связана с целью обработки, а вся обработка должна основываться на определенной необходимости.
- Принцип добросовестности: «добросовестность» является основным принципом любой гражданской деятельности, работодатель должен уделять больше внимания принципу добросовестности при работе с персональной информацией сотрудников.



#### СВЯЗАННЫЕ СТАТЬИ



**Закон Китая о защите личной информации:  
Предложения по техническому соблюдению требований закона**  
*Статья Китай Брифинг*  
25 октября 2021 года

Закон Китая о защите личной информации установил набор правил и положений по защите личной информации, поэтому компаниям придется быстро адаптироваться, чтобы оставаться в рамках закона. Мы обсудим основные требования закона и предложим, как построить надежную ИТ-систему, какие инструменты и технологии использовать для оценки рисков и как структурировать организацию для обеспечения соответствия требованиям.

ДОСТУПНА ЗДЕСЬ

- Принцип минимума: обработка личной информации должна быть ограничена минимальным объемом для целей обработки, чрезмерный сбор личной информации не допускается. Обработчик личной информации должен использовать метод обработки, который оказывает наименьшее влияние на права и интересы отдельных лиц. Для полученной личной информации объем информации или объем ее распространения должны быть ограничены до минимума. Объем информации, особенно в области управления занятостью, должен быть ограничен соответствующим уровнем и не может быть распространен на других сотрудников.
- Принцип открытости и прозрачности: должны быть раскрыты правила обработки персональных данных, четко указаны цель, способ и объем обработки персональных данных.
- Принцип обеспечения качества: при обработке личной информации должно быть гарантировано качество личной информации, чтобы избежать неблагоприятного воздействия на личные права из-за неточной или неполной личной информации.
- Принцип безопасности: принципы использования и обработки личной информации должны быть установлены на основе обеспечения информационной безопасности.

Мы предлагаем компаниям обратить особое внимание на принцип необходимости и принцип минимума, которые легче оспорить на практике.

## Управление согласием

ЗЗЛИ предусматривает дифференцированные правила управления согласием, основанные на типе личной информации и обработке личной информации, как указано в статье 13, статье 23, статье 29 и статье 39 ЗЗЛИ.

Для общей личной информации получение явного и осознанного согласия человека является принципом, но есть обстоятельства, при которых можно отказаться от согласия, как это предусмотрено в статье 13 ЗЗЛИ. Следует отметить, что есть строгие условия для отказа от согласия.

Если информация относится к категории конфиденциальной личной информации или компания передает личную информацию третьей стороне или передает обрабатываемую личную информацию иностранной компании, требуется отдельное согласие от физических лиц в дополнении к общему согласию.

В дополнение к вышеуказанным обстоятельствам статья 15 ЗЗЛИ требует, чтобы обработчик личной информации «предоставил удобный способ, позволяющий пользователю отозвать свое согласие».

## Управление согласием в соответствии с ЗЗЛИ

| Обстоятельства                                   | Согласие требуется?              |
|--|----------------------------------|
| Обработка общей личной информации                | Да, есть исключения              |
| Обработка конфиденциальной личной информации     | Да, требуется отдельное согласие |
| Предоставление личной информации третьей стороне | Да, требуется отдельное согласие |
| Предоставление личной информации за границу      | Да, требуется отдельное согласие |

## Обработка конфиденциальной личной информации

ЗЗЛИ устанавливает более строгие требования к обработчикам данных для защиты конфиденциальной личной информации.

В соответствии с ЗЗЛИ конфиденциальная личная информация относится к личной информации, которая может нанести ущерб репутации или представляет серьезную опасность для личности или имущества, включая такую информацию, как биометрическая идентификация, религиозные убеждения, конкретная личность, состояние здоровья, финансовый счет и местонахождение, а также персональные данные несовершеннолетних в возрасте до 14 лет. Обработчик личной информации может обрабатывать конфиденциальную личную информацию только для определенной цели и при наличии достаточной необходимости, при этом принимаются строгие меры для предотвращения злоупотреблений или неправомерного использования.

Кроме того, обработка конфиденциальной личной информации физического лица осуществляется с отдельного согласия физического лица. Если законы и административные правила предусматривают, что обработка конфиденциальной личной информации осуществляется с письменного согласия, такие положения имеют преимущественную силу. Для обработки личной информации несовершеннолетнего в возрасте до 14 лет обработчик личной информации должен получить согласие родителей несовершеннолетнего или других опекунов.

Кроме того, для конфиденциальной личной информации физического лица обработчик личной информации должен информировать физическое лицо о необходимости обработки и влиянии на его личные права и интересы, в дополнение к обычным уведомлениям, за исключением обстоятельств, которые освобождают от необходимости информирования лица о такой информации в соответствии с ЗЗЛИ.

## Предоставление личной информации третьей стороне

В повседневной деятельности предприятий в Китае во многих случаях им может потребоваться поделиться личной информацией, которой они обладают, с третьей стороной, например, когда компания передает расчет заработной платы сторонней сервисной компании.

Статья 21 и статья 23 ЗЗЛИ устанавливают правила, согласно которым третья сторона должна обрабатывать личную информацию. Соответственно, когда компания сотрудничает со сторонними компаниями и это связано с обработкой личной информации, компания должна выполнить свое обязательство по уведомлению и получить отдельное согласие от сотрудника. Кроме того, компания должна провести тщательную проверку третьей стороны, чтобы гарантировать ее безопасность и соблюдение требований, прежде чем сотрудничать с ней. Кроме того, компания должна внести соответствующие положения в коммерческий договор с третьей стороной для разъяснения вопросов, связанных с обработкой личной информации.

## Автоматическое принятие решений

Статья 24 требует, чтобы обработчик данных предоставил пользователям альтернативный вариант или возможность отказаться от использования их личных данных для маркетинга и использования информации в автоматизированных механизмах принятия решений.

Это означает, что система должна иметь возможность получать заявки получателей и исключать определенных пользователей из автоматических механизмов принятия решений, что требует особого внимания при проектировании системы.

## Предоставление личной информации зарубежным компаниям

ЗЗЛИ устанавливает различные требования к трансграничной передаче личной информации, которым соответствующие предприятия должны уделять особое внимание.

В соответствии с ЗЗЛИ, в дополнение к получению отдельного согласия от лиц, упомянутых ранее, статья 39 также требует, чтобы обработчик личной информации информировал лицо о таких вопросах, как имя иностранного получателя, контактная информация, цель и метод обработки, тип личной информации, а также способ и порядок осуществления физическим лицом своих прав в отношении зарубежного получателя.

Статья 40 ЗЗЛИ предусматривает, что обработчики личной информации, обработка личной информации которых достигает количества, установленного Управлением по вопросам киберпространства, подлежат оценке безопасности, организованной управлением, при предоставлении такой информации и данных зарубежным компаниям.

Кроме того, компании, передающие личную информацию за границу, должны быть сертифицированы специализированным агентством по защите личной информации в соответствии с положениями Управления по вопросам киберпространства или включить стандартные положения контракта Управления по вопросам киберпространства в свой контракт с зарубежным получателем с указанием прав и обязанностей обеих сторон.

---

На момент написания этого руководства *Меры по оценке безопасности экспорта данных*, в которых представлены подробные стандарты оценки безопасности, еще не были доработаны и обнародованы. Но в соответствии с проектом, когда обработчик данных собирает и обрабатывает личную информацию более одного миллиона пользователей в Китае или когда обработчик данных передает личную информацию более чем 100 000 пользователей или конфиденциальную личную информацию более 10 000 пользователей в Китае за границу, потребуется оценка безопасности. Предприятия, работающие в Китае, особенно крупные компании, должны внимательно следить за обновлениями законодательства по этому аспекту.

## Оценка воздействия на защиту данных

Статья 55 ЗЗЛИ обязывает компанию проводить оценку воздействия на защиту данных (ОВЗД) при «обработке конфиденциальной личной информации, принятии автоматического решения об использовании личной информации, поручении другим сторонам обработки личной информации и предоставлении личной информации иностранным компаниям». В статье 56 уточняются требования ОВЗД, которые должны включать оценку цели обработки личной информации, ее возможного влияния на личные права и интересы, а также адекватности применяемых в настоящее время мер защиты.

ОВЗД также является обязательным в большинстве случаев в соответствии с регламентом ЕС, поэтому эта терминология уже должна быть знакома большинству иностранных компаний. Процесс ОВЗД выявления рисков, связанных с личной информацией, обычно включает следующие цели:

- Выявление конкретных рисков для персональных данных
- Анализ того, как программы или системы собирают, используют, обмениваются и хранят персональные данные для обеспечения соответствия требованиям
- Определение рисков для персональных данных в программах и системах

После завершения процесса ОВЗД должна быть получена следующая информация (и сохранена в течение не менее трех лет, как того требует статья 56 ЗЗЛИ):

- Описание обработки и ее цели
- Законные интересы в рамках обработки
- Оценка необходимости и пропорциональности обработки
- Оценка рисков для отдельных лиц (или субъектов данных в контексте регламента ЕС)
- Меры, предусмотренные для устранения рисков
- Гарантии и меры безопасности для демонстрации соответствия требованиям





ТОМАС ЖАНГ

Директор

Группа ИТ

Шэньчжэньский офис

## Обеспечение прав физических лиц на их личную информацию

Статьи 45–47 ЗЗЛИ предусматривают право физических лиц запрашивать информацию о том, какие личные данные собираются и хранятся обработчиком данных. Они также позволяют пользователям запрашивать копию своих личных данных, исправлять любые неточные личные данные и удалять свои личные данные при отзыве согласия или прекращении использования продукта или услуги.

Поэтому компаниям необходимо подумать о том, как быстро найти личную информацию каждого пользователя в ИТ-системе, а также заранее определить способ экспорта копии и доставки ее пользователю. Компании также должны рассмотреть способы сделать запись пользователя «независимой», чтобы гарантировать, что удаление записи одного пользователя не повлияет на другие существующие или используемые данные.

Право на удаление требует от компании рассмотреть вопрос о развертывании универсальной платформы для хранения соответствующих персональных данных, чтобы данные можно было легко найти и удалить из любого места. Компании также должны предусмотреть разумный механизм аутентификации, чтобы точно распознавать пользователя, который делает запрос на копирование, обновление или удаление данных. Статья 49 ЗЗЛИ также предусматривает, что права физического лица осуществляются его или ее ближайшими родственниками после смерти физического лица. Это создает еще большую проблему для обработчиков личной информации, которым также необходимо иметь возможность распознавать и аутентифицировать ближайших родственников пользователя.

## Кибербезопасность и проверка безопасности

Законы и правила Китая о кибербезопасности предусматривают обязательства обработчиков данных по созданию и обслуживанию систем защиты данных и реализации таких мер, как резервное копирование, шифрование и контроль доступа, чтобы гарантировать безопасность данных. Должно быть подробное описание положений о необходимых мерах безопасности для предотвращения потери, повреждения, кражи или подделки данных и меры экстренного реагирования, которые необходимо принять в случае такой преступной деятельности или халатности.

От обработчиков данных также требуется усилить безопасность систем обработки данных, сетей передачи данных и средств хранения данных в соответствии с уровнем безопасности данных, с которыми они работают.

Это относится к проекту мер, опубликованных 30 сентября 2021 года - *Меры по управлению безопасностью данных в сфере промышленных и информационных технологий (проект)*, в которых данные классифицируются по трем категориям: «общие данные», «важные данные» и «ключевые данные», а также определяет различные уровни требований безопасности в зависимости от типа обрабатываемых данных.

*Положение об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)*, опубликованное 14 ноября 2021 года, также требует, чтобы системы, обрабатывающие важные данные, соответствовали требованиям безопасности третьего уровня защиты от кибербезопасности или выше, а также требованиям к операторам критической информационной инфраструктуры. Системы, обрабатывающие ключевые данные, должны быть строго защищены в соответствии с соответствующими правилами.

*«Обеспечение соответствия правилам для ИТ-инфраструктуры и систем является ключом к достижению целей, установленных в законах и правилах».*

*Положение об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)* также требует, чтобы обработчики данных информировали любых лиц или организации, причастные к утечке данных, в течение трех дней с момента возникновения инцидента и сообщали об инциденте органам общественной безопасности, если подозревается какая-либо преступная деятельность. Кроме того, если нарушение безопасности затрагивает личную информацию более 100 000 пользователей, обработчик данных должен проинформировать местные органы управления киберпространством и представить отчет о расследовании и оценке в течение пяти дней после возникновения инцидента.

### Схема многоуровневой защиты 2.0

Схема многоуровневой защиты (СМЗ) представляет собой набор национальных стандартов, впервые представленных Китаем в 2004 году и принятых в 2017 году, а также несколько национальных стандартов, принятых в 2019 годов и обновленных в рамках системы СМЗ 2.0.

СМЗ 2.0 требует от компаний соблюдения нормативных требований благодаря пяти уровням регулируемой защиты. Уровень 1 является наименее чувствительным, а уровень 5 — наиболее чувствительным. Компании, как сетевые операторы, должны проверить свои системы, чтобы понять, к какому из этих уровней они относятся и какие соответствующие меры контроля безопасности они должны соблюдать.

Например, для уровня 2 или выше оценка действующих мер контроля безопасности на месте должна выполняться уполномоченной государством фирмой по аудиту безопасности.

**Схема многоуровневой защиты 2.0**

| Объект нарушения  | Степень нарушения |           |                 |
|---|-------------------|-----------|-----------------|
|   | Общая             | Серьезная | Очень серьезная |
| Assessment  |                   |           |                 |
| Китайские граждане, юридические лица и другие организации | Уровень 1         | Уровень 2 | Уровень 3       |
| Социальные или государственные интересы                   | Уровень 2         | Уровень 3 | Уровень 4       |
| Национальная безопасность                                 | Уровень 3         | Уровень 4 | Уровень 5       |

## Оценка кибербезопасности

Требования к обзору кибербезопасности широко освещались в предыдущих нормативных актах и законодательных актах, включая ЗКБ, ЗБД и ЗЗЛИ. Основываясь на этих требованиях, 10 июля 2021 года были опубликованы пересмотренные меры по проверке кибербезопасности, в которых говорится, что компании с более чем миллионом китайских пользователей, желающих провести листинг на биржах за границей, должны пройти проверку безопасности.

В предварительной версии Мер по оценке безопасности экспорта данных подробно описаны требования к проверкам безопасности при трансграничной передаче данных. Этот набор правил разъяснил требования к проверкам безопасности.

*Постановление об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)* предлагает расширить список компаний, которые планируют проводить листинг на фондовой бирже Гонконга, а также на зарубежных биржах.

Ниже приведен набор потенциальных сценариев, в которых компания должна пройти проверку кибербезопасности в соответствии с *Положением об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)*:

- Операторы интернет-платформ, владеющие большим количеством данных, связанных с национальной безопасностью, экономическим развитием или общественными интересами, осуществляющие слияние, реорганизацию или разделение, которые затрагивают или могут повлиять на национальную безопасность;
- Обработчики данных, которые владеют личной информацией более чем одного миллиона человек, стремящиеся стать общедоступными за границей;
- Обработчики данных, стремящиеся стать публичными в Гонконге, что влияет или может повлиять на национальную безопасность;
- Другие действия по обработке данных, которые влияют или могут повлиять на национальную безопасность.

Операторы крупных интернет-платформ, которые создают штаб-квартиры, операционные центры или центры исследований и разработок за границей, должны отчитываться перед национальной администрацией киберпространства и компетентными органами.

В дополнение к вышеперечисленному компании, предоставляющие услуги облачных вычислений государственным органам и операторам КИИ, также должны пройти проверку безопасности.

## **Управление «важными данными»**

Обработка и хранение «важных» данных влечет за собой множество дополнительных обязанностей. Обработчики данных обязаны сообщать данные, которыми они владеют, уполномоченному органу, и на них распространяются более строгие требования безопасности. Существуют также дополнительные требования, если компании хотят экспортировать данные за границу, что предусмотрено соответствующим законодательством.

*Положение об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)* включает наиболее подробное определение того, что классифицируется как «важные» данные, расширяя определение, изложенное в предыдущих правилах. Оно определяет «важные» данные как данные, которые «могут поставить под угрозу национальную безопасность и общественные интересы в случае их подделки, уничтожения, утечки, незаконного получения или незаконного использования», и перечисляет информацию, которая может подпадать под категорию важных данных.

## **Отчеты о важных данных**

*Постановление об управлении безопасностью сетевых данных (предварительный проект)* требует, чтобы все округа и правительственные ведомства осуществляли надзор за обработчиками данных в своем округе или ведомстве, а также в смежных отраслях и областях, определяя любые важные основные данные и организуя их в каталог, который должны быть доведены до сведения национальных органов киберпространства.

Поэтому компании обязаны сообщать в отделы кибербезопасности о том, что они обладают важными данными, и обязаны предоставлять отчет в течение 15 дней после выявления данных.

## Ответственность за безопасность важных данных

Регламент требует, чтобы обработчики важных данных назначили опытного сотрудника, отвечающего за безопасность важных данных, и создали отдел по безопасности данных под надзором этого лица. Отдел по безопасности данных должно нести ответственность за:

- Исследование и предоставление рекомендаций для решений, связанных с безопасностью данных
- Разработка и внедрение планов обеспечения безопасности данных и планов реагирования на чрезвычайные ситуации
- Проведение мониторинга рисков и устранение инцидентов безопасности
- Проведение тренингов по безопасности данных, обучения, оценки рисков, аварийных учений и других подобных профилактических мер
- Работа с жалобами и отчетами
- Отчетность в отделы кибербезопасности

Другие обязанности включают, но не ограничиваются:

- Составление планов безопасности и проведение ежегодных тренингов и обучения персонала по безопасности данных. Технический и управленческий персонал, связанный с безопасностью данных, должен проходить не менее 20 часов обучения в год.
- Использование безопасных и надежных сетевых продуктов и услуг.



### СВЯЗАННЫЕ УСЛУГИ

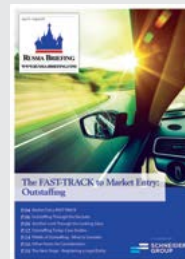
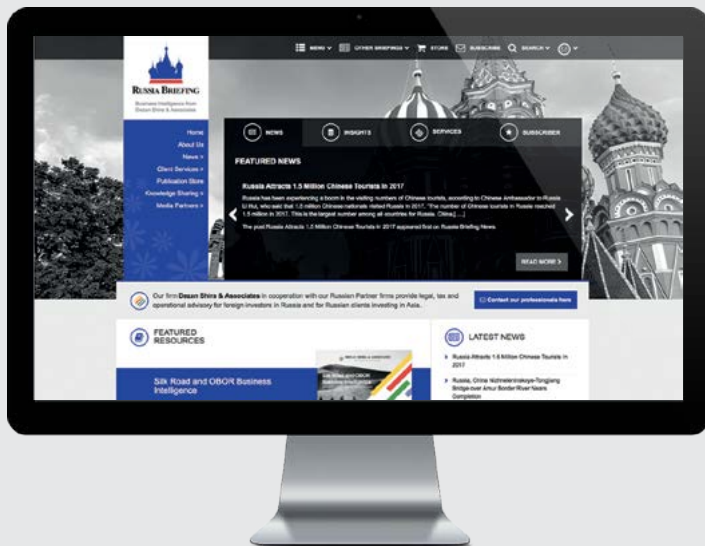
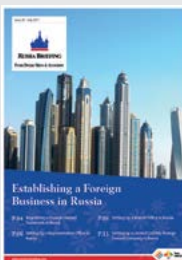
Дезан Шира и Партнеры предоставляет консультации по кибербезопасности и конфиденциальности данных для иностранных компаний в Китае. Для получения дополнительной информации свяжитесь с нами по адресу [china@dezshira.com](mailto:china@dezshira.com)



# RUSSIA BRIEFING

## Главный Источник Китайской Бизнес-Аналитики

Russia Briefing является издательской дочерней компанией Dezan Shira & Associates. Используя опыт и знания профессионального персонала Dezan Shira & Associates (адвокатов, дипломированных бухгалтеров и т.д.), Russia Briefing публикует, в основном, на английском языке, информацию об инвестировании в Россию, а также информацию для российских компаний, инвестирующих в Азию. Наша фирма регулярно сотрудничает с различными российскими организациями, такими как российское посольство, ИТАР ТАСС, а также многочисленными торговыми и информационными организациями, публикуя руководства по ведению бизнеса и организовывая профессиональные мероприятия с участием российского бизнеса в Азии.



ПОДПИШИСЬ НА RUSSIAN BRIEFING



Журналы Russia Briefing

Наше издательство публикует ежемесячные статьи и журналы посвященные ведению бизнеса в России и Азии для российских инвесторов. Чтобы получить бесплатный абонемент и оставаться в центре событий и обновлений Russia Briefing, пожалуйста, нажмите ниже.

[Читать журналы](#)



Russia Briefing Онлайн

Вы можете читать наши обновления, статьи и журналы в любой точке мира подключившись к подписке или заходя на наш сайт. Вся информация доступна онлайн.

[Посетить сайт](#)



Статьи на русском

Наша публикации о ведении бизнеса в странах Азии доступен на русском языке.

[Читать на русском](#)

Другие Ресурсы в Азии

 ASEAN BRIEFING

 CHINA BRIEFING

 INDIA BRIEFING

 INDONESIA BRIEFING

 VIETNAM BRIEFING

## Русская Палата

Наша Русская палата поддерживает русскоязычные компании для успешного выхода и роста их деятельности в странах Азии. Анализ и отслеживание российской политики в области международной торговли и инвестиций, а также в области развития более тесных экономических связей между Россией и Китаем, Россией и Индией, Россией и АСЕАН и в рамках китайской инициативы «Один Пояс и Один Путь» дает нам возможность всегда быть в курсе новосведений и оказывать практические консультации российским компаниям на высшем уровне.

Мы видим растущие возможности для российских компаний инвестировать в азиатский рынок благодаря двусторонним и многосторонним инициативам, которые уже действуют или находятся в стадии разработки. Также мы ожидаем, что эта тенденция сохранится и в ближайшие годы. Страны с развивающейся экономикой предлагают привлекательные преимущества для российских компаний, поэтому очень важно правильно планировать инвестиции с юридической и финансовой точек зрения. ЕАЭС – основа будущего экономического и торгового развития России, и Союз будет продолжать выступать в качестве основного игрока по новому «Шелковому пути». Недавние соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом, проходящие переговоры о ЗСТ с Китаем, Индией и Сингапуром безусловно прокладывают путь российскому коммерческому успеху в регионе.

Дезан Шира успешно помогла российским компаниям войти и установить свое присутствие в Азии, включая структурирование их инвестиций, юридическое и финансовое сопровождение, постоянную налоговую и аудиторскую поддержку, чтобы российские компании могли расти в Азии, оставляя свои заботы на нас.

Наша редакционная команда выпускает премиальный источник информации Россия Брифинг о российских инвестициях в Азию и наоборот, включая освещение наиболее важных налоговых, юридических, бухгалтерских и операционных вопросов.

## Наша Команда

Наша преданная команда в структуре Русской палаты включает ключевых экспертов по российским зарубежным инвестициям в Азию и проекту нового «Шелкового пути».

Крис Девоншир-Эллис является основателем и председателем компании. В настоящее время он представляет нашу практику в России и дает стратегические рекомендации относительно китайской инициативы «Один Пояс и Один Путь». Крис также является приглашенным профессором в Высшей школе экономики в Санкт-Петербурге.

Мария Котова является главой Русской палаты и помогает российским инвесторам в их планах по выходу и развитию на азиатских рынках, координируя работу со всеми нашими офисами в регионе.

Крис и Мария регулярно встречаются с ключевыми клиентами и партнерами в России, а также посещают крупные деловые мероприятия, чтобы поделиться своим опытом в области выхода на рынок и ведения бизнеса в Китае, Индии и странах АСЕАН.



**КРИС ДЕВОНШИР-ЭЛЛИС**  
Основатель Дезан Шира & Парнеры  
Председатель Международного совета акционеров и директоров



**МАРИЯ КОТОВА**  
Глава Русской палаты

## ОСТАВАЙТЕСЬ НА СВЯЗИ С НАМИ







# ДЕЗАН ШИРА и ПАРТНЕРЫ

Ваш партнер развития в Азии

*Вы планируете выйти на азиатский рынок?*

**Начните с разговора с нашими специалистами сегодня**

Бухгалтерский учет | Аудит и финансовый анализ | Бизнес-консультации | Бизнес-аналитика  
Создание и управление корпорацией | Надлежащая проверка | Управление персоналом и начисление заработной платы | Слияния и поглощения | Прямые инвестиции зарубеж |  
Управление рисками | Налогообложение | Технологии

## Наши офисы в Китае

### Пекин

beijing@dezshira.com

### Далянь

dalian@dezshira.com

### Дунгуань

dongguan@dezshira.com

### Гуанчжоу

guangzhou@dezshira.com

### Ханчжоу

hangzhou@dezshira.com

### Нинбо

ningbo@dezshira.com

### Циндао

qingdao@dezshira.com

### Шанхай

shanghai@dezshira.com

### Шэньчжэнь

shenzhen@dezshira.com

### Сучжоу

suzhou@dezshira.com

### Тяньцзинь

tianjin@dezshira.com

### Чжуншань

zhongshan@dezshira.com



Сканируйте этот QR-код, чтобы посетить наш сайт и найти последние обновления, новости и свежие ресурсы для инвесторов

*Asiapedia*<sup>™</sup>



Азияпедия – это набор ресурсов, основанный на том, что мы узнали о ведении бизнеса в Азии за 27 лет.